



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年旅游饭店行业发展市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年旅游饭店行业发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47408.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

| | |
|------------------------|----|
| 第一章 旅游饭店业概述 | 1 |
| 第一节 旅游饭店的界定 | 1 |
| 第二节 旅游饭店的星级评定制度 | 2 |
| 第三节 旅游饭店业在旅游产业中的地位 | 5 |
| 第二章 国际旅游饭店业发展概况 | 7 |
| 第一节 国际旅游饭店业发展历程回顾 | 7 |
| 第二节 国际旅游饭店业发展现状分析 | 9 |
| 一、饭店经营规模越来越大 | 9 |
| 二、饭店服务项目越来越多 | 10 |
| 三、饭店服务质量越来越高 | 10 |
| 第三节 国际旅游饭店业集团化趋势分析 | 1 |
| 一、饭店集团的兴起 | 1 |
| 二、饭店集团的优势 | 2 |
| 三、饭店集团管理模式 | 3 |
| 第三章 2007年旅游饭店行业供需分析 | 5 |
| 第一节 旅游饭店业发展现状分析 | 5 |
| 一、旅游饭店业新局面及未来发展走势 | 5 |
| 二、我国旅游饭店业在国际上的业绩地位 | 7 |
| 第二节 2007年旅游饭店行业需求分析 | 10 |
| 一、住宿和餐饮行业 | 10 |
| 二、旅游接待及收入情况 | 13 |
| 三、不同旅游市场分析 | 16 |
| 四、旅游饭店需求分析及预测 | 26 |
| 第三节 2007年旅游饭店行业供给及运营分析 | 27 |
| 一、2007年酒店业运行情况 | 27 |
| 二、不同类型酒店发展情况 | 28 |
| 第四节 2007年旅游饭店行业预测 | 35 |

- 一、旅游饭店需求快速增长 35
- 二、经济型酒店可能出现泡沫 36
- 三、高端酒店增长势头强劲 37
- 四、度假型酒店前景看好 37

第四章 2007年旅游饭店行业市场竞争分析及预测 39

第一节 旅游饭店业产业结构分析 39

- 一、档次结构不合理 39
- 二、区域结构不合理 40

第二节 旅游饭店业竞争力分析 41

- 一、潜在竞争对手的威胁 41
- 二、替代竞争对手的威胁 42
- 三、来自买方(顾客)的压力 42
- 四、来自供应厂商的压力 43
- 五、现有饭店之间的争夺 43

第三节 其它竞争力分析 45

- 一、产权主体的竞争 45
- 二、产业集中度的竞争 45
- 三、产业竞争态势分析 46

第五章 2007年行业投资与效益分析 47

第一节 行业在国民经济中的地位 47

第二节 行业投资状况分析 50

- 一、投资主体多元化 50
- 二、行业投资存在问题 51

第三节 行业投资预测 52

第六章 2007年行业环境特征评价 54

第一节 宏观经济环境及影响 54

- 一、GDP快速增长 54
- 二、居民消费结构升级 55
- 三、人民币升值影响 57

| | |
|-----------------------|-----|
| 第二节 政策环境及影响 | 59 |
| 一、“十一五”规划 | 59 |
| 二、旅游业入世履约开放 | 60 |
| 三、提升旅游文明 | 60 |
| 四、中非合作加强 | 61 |
| 五、奥运、世博会利好机会 | 61 |
| 六、《关于大力发展入境旅游的指导意见》 | 61 |
| 第三节 相关行业发展及影响分析 | 63 |
| 一、景区业发展分析 | 63 |
| 二、旅游社业发展分析 | 68 |
| 三、交通运输业发展分析 | 74 |
| | |
| 第七章 2007年旅游饭店行业细分区域分析 | 81 |
| 第一节 北京市旅游饭店业发展分析 | 81 |
| 一、旅游市场 | 81 |
| 二、酒店市场 | 84 |
| 三、2008年预测 | 85 |
| 第二节 上海市旅游饭店业发展分析 | 86 |
| 一、旅游市场 | 86 |
| 二、酒店市场 | 88 |
| 三、2008年预测 | 91 |
| | |
| 第八章 2007年旅游饭店行业典型企业分析 | 93 |
| 第一节 企业总体分析 | 93 |
| 第二节 景点类公司 | 95 |
| 一、桂林旅游股份有限公司 | 95 |
| 二、峨眉山旅游股份有限公司 | 99 |
| 第三节 酒店类公司 | 103 |
| 一、锦江酒店集团 | 103 |
| 二、华天集团 | 106 |
| 第四节 旅行社类公司 | 110 |
| 一、中青旅 | 110 |

二、首都旅游国际酒店集团 113

第九章 旅游饭店产业环境风险分析 117

第一节 宏观经济发展周期风险分析 117

一、旅游饭店产业增长的弹性分析 117

二、宏观经济在未来几年将适当减速 119

三、旅游饭店产业的宏观经济周期影响判断 120

第二节 旅游饭店产业政策环境变化风险分析 122

一、星级评定 123

二、人力资源管理 124

三、行政审批 126

四、市场开放 128

第十章 旅游饭店产业经营风险分析 129

第一节 旅游饭店产业系统风险分析 129

一、旅游饭店产业生命周期及成长性分析 130

二、旅游饭店产业扩张性分析 134

三、旅游饭店产业稳定性分析 135

第二节 旅游饭店产业供给风险分析 136

一、产业基本要素变化影响分析 137

二、竞争态势变化风险分析 145

第三节 旅游饭店产业需求风险 152

一、产业需求潜力分析 152

二、旅游饭店供需平衡分析 153

三、各地区旅游饭店需求分析 155

第十一章 旅游饭店产业财务风险分析 157

第一节 旅游饭店产业经济效益风险分析 158

一、反映经济效益的财务指标的选择 158

二、跨年度波动分析 158

三、旅游饭店行业经济效益风险定位 159

第二节 旅游饭店产业增值能力风险分析 162

- 一、反映增值的财务指标的选择 162
- 二、跨年度波动分析 162
- 三、旅游饭店行业增值能力风险定位 163

第十二章 旅游饭店产业机会与风险总结 166

第一节 产业风险总结 166

第二节 投资机会及建议 168

一、投资机会风险分析 169

二、投资建议 172

附表

- 表1. 饭店星级划分依据 3
- 表2. 一星级饭店评定标准 3
- 表3. 国际饭店业发展阶段 7
- 表4. 世界前20名规模最大的饭店 9
- 表5. 饭店集团管理模式比较 3
- 表6. 2007年国内旅游基本情况 13
- 表7. 经济型酒店品牌目前状况及未来目标对比 33
- 表8. 我国饭店注册类型统计表 48
- 表9. 近几年我国不同类别旅行社数量及其增长比率 69
- 表10. 近几年旅行社业盈利情况 70
- 表11. 2007年按对象划分旅游投诉数量 72
- 表12. 2007年北京市客源国客源数量变化 82
- 表13. 2007年各洲际游客数量增长率 83
- 表14. 2007年北京市星级饭店数量 84
- 表15. 2007年上海市客源国客源数量变化 88
- 表16. 2007年上海市星级饭店出租率变化情况 90
- 表17. 2007年上海市星级饭店平均房价变化情况 91
- 表18. 2007年旅游饭店行业企业经营指标(一) 94
- 表19. 2007年旅游饭店行业企业经营指标(二) 94
- 表20. 2007年桂林旅游财务分析各项指标 97
- 表21. 2007年桂林旅游经营指标状况 97

| | | |
|------|------------------------------|-----|
| 表22. | 2007年峨眉山财务分析各项指标 | 100 |
| 表23. | 2006年峨眉山经营指标状况 | 101 |
| 表24. | 2007年锦江股份财务分析各项指标 | 104 |
| 表25. | 2007年锦江股份经营指标状况 | 105 |
| 表26. | 2007年华天酒店财务分析各项指标 | 107 |
| 表27. | 2007年华天酒店经营指标状况 | 108 |
| 表28. | 2007年中青旅财务分析各项指标 | 111 |
| 表29. | 2007年中青旅经营指标状况 | 112 |
| 表30. | 2007年S首旅财务分析各项指标 | 114 |
| 表31. | 2007年S首旅经营指标状况 | 115 |
| 表32. | 不同行业对国民经济的敏感性 | 117 |
| 表33. | 1980年至今我国国民经济发展的三个阶段 | 120 |
| 表34. | 旅游饭店行业受宏观经济周期影响的风险定位 | 121 |
| 表35. | 旅游饭店行业受政策环境变化影响的风险定位 | 122 |
| 表36. | 旅游饭店行业系统风险评定 | 129 |
| 表37. | 行业生命周期的判断 | 130 |
| 表38. | 1989年 - 2007年旅游饭店营业收入及其增长率变化 | 131 |
| 表39. | 旅游饭店产业扩张系数 | 134 |
| 表40. | 旅游饭店产业波动系数 | 135 |
| 表41. | 旅游饭店产业供给风险分析 | 136 |
| 表42. | 旅游饭店产业需求潜力风险评估 | 152 |
| 表43. | 2007年国内旅游饭店需求增速预测 | 152 |
| 表44. | 旅游饭店投资与消费变化情况分析（按客房规模分） | 153 |
| 表45. | 旅游饭店投资与消费变化情况分析（按星级分） | 154 |
| 表46. | 旅游饭店各地区消费比例 | 155 |
| 表47. | 旅游饭店产业2007年财务风险评价 | 157 |
| 表48. | 旅游饭店行业效益指标 | 158 |
| 表49. | 2007年旅游业及其各子行业经济效益指标比较 | 159 |
| 表50. | 旅游饭店产业增值能力指标 | 162 |
| 表51. | 2007年旅游业及其各子行业增值能力指标比较 | 163 |
| 表52. | 旅游饭店行业2007年投资和经营风险 | 166 |
| 表53. | 旅游饭店产业2007年投资分析 | 168 |

表54. 旅游饭店产业2007年投资经营建议 168

附图

- 图1 旅游饭店业在旅游产业中的地位 5
- 图2 2007年住宿和餐饮收入占国际旅游收入的比重 6
- 图3 2007年1-12月住宿和餐饮业零售额变化图 11
- 图4 2007年1-12月住宿和餐饮业占社会消费品零售总额所占比例 12
- 图5 2007年1-12月住宿和餐饮业零售额增长率对比图 12
- 图6 2007年我国国际旅游外汇收入组成图 14
- 图7 2007年我国接待旅客人数(人次)组成图 14
- 图8 2007年我国接待旅客人数(人天)组成图 15
- 图9 2007年入境旅游人数月度同比变化 16
- 图10 2007年入境旅游人数月度环比变化 17
- 图11 2007年外国入境游客人数月度同比变化 17
- 图12 2007年入境过夜旅客人数月度同比变化 17
- 图13 2007年入境过夜游客与外国过夜游客月度数据 18
- 图14 2007年我国入境游人均外汇收入月度变化图 18
- 图15 2007年入境过夜游客占比变化 19
- 图16 2007年入境过夜游客占比变化 20
- 图17 2007年外国入境过夜过客及总体人数月度数据 20
- 图18 国内游人数变化图 21
- 图19 2000-2007年国内游收入及增长率变化图 22
- 图20 国内旅游收入占GDP比重变化图 23
- 图21 2002-2008年我国在线旅游市场规模与预测 24
- 图22 经济型酒店主要客源构成情况 29
- 图23 星级饭店与经济型酒店出租率、规模对比图 30
- 图24 经济型酒店核心竞争力排序 31
- 图25 经济型酒店分地区房价情况 32
- 图26 经济型酒店分地区出租率情况 32
- 图27 经济型酒店市场占有率 33
- 图28 旅游饭店业竞争力分析 41
- 图29 1993年-2007年我国旅游业总收入及GDP占比(亿元、%) 48

- 图30 近几年我国不同规模饭店营业收入对比图 52
- 图31 1998年1季度-2007年4季度GDP季度累计同比增长率(%) 54
- 图32 1999年8月-2007年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 56
- 图33 2007年1-12月我国人民币汇率走势图 57
- 图34 近几年我国A级景区数量 64
- 图35 我国旅行社行业数量增长图 69
- 图36 近几年我国旅行社营业收入增长变化图 70
- 图37 近几年我国旅行社毛利率变化图 71
- 图38 2007年各月公路旅客运输量 75
- 图39 2007年各月规模以上港口旅客吞吐量 76
- 图40 2007年各月交通固定资产投资完成情况 77
- 图41 2007年交通运输业分地区固定资产投资完成情况 78
- 图42 2007年北京市旅游接待人数变化图 82
- 图43 2007年北京市星级饭店接待国内客人人数变化图 82
- 图44 2007年上海市旅游接待人数变化图 87
- 图45 2007年上海市接待过夜入境旅游者组成情况 87
- 图46 2007年上海市旅游饭店客房平均出租率 89
- 图47 2007年上海市旅游饭店客房平均房价变化图 90
- 图48 2007年桂林旅游净利润构成情况 96
- 图49 2007年峨眉山旅游人数变化及预测 102
- 图50 1989~2007年旅游饭店收入与GDP运行曲线 118
- 图51 我国1980-2007年GDP变化 119
- 图52 我国1981-2007年GDP增长率变化 119
- 图53 2007年旅游业及其各子行业销售利润率指标比较 160
- 图54 2007年旅游业及其各子行业固定资产利润率比较 161
- 图55 2007年旅游业及其各子行业固定资产周转率比较 163
- 图56 2007年旅游业及其各子行业人均销售率比较 164

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47408.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。