



艾凯咨询
ICAN Consulting

圣得西服饰公司核心竞争力市场 分析及发展趋势研究报告（20 07）

一、调研说明

《圣得西服饰公司核心竞争力市场分析及发展趋势研究报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47409.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着经济全球一体化的逐步形成,我国市场经济的不断深化,企业市场竞争不断加剧,人们日益关注企业核心竞争力的研究。国民经济的持续高速增长,人民生活水平日益得到提高,特别是我国加入了WTO以后,服饰业发展迅速。近年来我国服饰企业整体经济状况持续好转,促使了服饰业的极大发展,服饰企业的数量上大幅增加,企业产量上更是如此,产品的花色、品种名目繁多,产品质量上不断得到提升,出口创汇方面也是节节攀升,市场竞争日益激烈。因此,圣得西服饰有限公司(以下简称圣得西)的竞争优势受到严重挑战。本报告通过对企业核心竞争力一般性质的研究,分析了企业核心竞争力的内涵和本质,探讨了企业核心竞争力的形成机理,并运用SWOT分析思路对服饰企业的发展现状进行了分析,重点研究了服装企业核心竞争力的分析与识别。通过对圣得西的现状及其特殊性进行剖析,对圣得西现有核心竞争力进行了一系列的评价,分析了圣得西外部环境中的机遇和威胁及内部资源和能力的优劣势,并进行了具体的归纳总结。根据圣得西现有核心竞争力中存在的问题,针对面临环境威胁和资源与能力劣势,提出了圣得西提升核心竞争力的对策。

【 目录 】

第1章：绪言1~10

第1节：企业核心竞争力的内涵1~4

1.核心竞争力的内涵1~3

2.企业核心竞争力特征4

第2节：企业核心竞争力构成因素5~7

1.获取顾客的能力5

2.关键技能和技术6

3.整合能力7

第3节：核心竞争力的识别8~10

第2章：国内外服饰产业现状分析11~37

第1节：我国服饰产业发展的现状11~22

1.我国服饰产业的市场供求现状11~15

2.我国服饰产业的竞争现状 16 ~ 22

第2节：服饰产业的行业生产经营特征 23 ~ 29

1.当前我国服饰行业的生产经营特征23 ~ 26

2.世界服饰产业的行业生产经营特征 27 ~ 29

第3节：服饰产业的发展趋势 30 ~ 37

1.服饰产业的市场发展趋势 30 ~ 32

2.服饰产业的技术发展趋势 33 ~ 36

3.我国服饰产业的行业发展趋势37

第3章：服饰企业的核心竞争力评价 38 ~ 58

第1节：企业核心竞争力的评价指标体系 38 ~ 49

1.服饰企业核心竞争力评价指标体系建立的原则38

2.服饰企业核心竞争力评价指标体系结构39

3.服饰企业核心竞争力评价指标分析 40 ~ 49

第2节：服饰企业核心竞争力的综合评价模型 50 ~ 58

1.指标权重的确定 50 ~ 55

2.评价指标的标准化56

3.综合评价模型 57

4.使用评价体系的程序 58

第4章：圣得西服饰公司核心竞争力分析 59 ~ 83

第1节：圣得西服饰公司基本情况 59 ~ 63

1.圣得西服饰公司的综合实力概况 59

2.圣得西服饰公司的发展状况 60 ~ 63

第2节：评价指标数据的收集和整理 64 ~ 67

第3节：具体评价过程 68 ~ 77

1.层次分析法确定权重过程68 ~ 76

2.评价结果77

第4节：评价结果分析 78 ~ 83

1.圣得西服饰公司核心技术能力评价 78

2.圣得西服饰公司核心市场能力评价 79 ~ 81

3.圣得西服饰公司核心管理能力评价82

4.圣得西服饰公司核心员工能力评价83

第5章：提升圣得西服饰公司核心竞争力的策略84 ~ 114

第1节：提升技术研发能力获取核心技术优势 84

第2节：提升市场营销能力和品牌影响力 85 ~ 90

1.提升圣得西服饰公司的市场营销能力85 ~ 87

2.提升圣得西服饰公司的品牌影响力 88 ~ 90

第3节：制定并适时调整公司发展战略 91

第4节：实施现代企业制度完善激励与约束机制 92 ~ 98

1.加速实施现代企业制度 92 ~ 95

2.完善产权激励与约束机制 96 ~ 98

第5节：强化低成本优势树立高端品牌形象 99 ~ 102

1.进一步实施成本领先战略强化低成本优势 99 ~ 101

2.采用营销策略树立高端品牌形象 102

第6节：加速开拓国际市场完善风险防御体系 103 ~ 106

1.加速开拓国际市场的进程的策略103 ~ 105

2.规避贸易风险以完善风险防御体系106

第7节：打造支撑核心竞争力的企业文化 107 ~ 110

1.打造企业文化的必要性 107

2.打造支撑核心竞争力的企业文化策略 108 ~ 110

第8节：加强培训打造高素质员工队伍 111 ~ 114

1.加强员工培训的必要性 111

2.培训的目的、原则和方法 112 ~ 114

结 论115

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47409.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。