



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007 - 2008年中国旅游行业 电子商务市场研究年度报告

# 一、调研说明

《2007 - 2008年中国旅游行业电子商务市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47416.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近几年，中国旅游行业迎来了新一轮的发展高潮，电子商务的广泛应用成为行业发展的最大亮点。一方面，携程、E龙等以提供预订服务为主的旅游网站，给旅游行业整条产业链带来了新的活力；另一方面，传统旅游行业企业纷纷上网，也给行业带来了转型热潮。

随着行业的进一步放开，中国旅游企业正面临着来自国内外的双重竞争压力，电子商务的引入已经成为必然，然而现有的商业模式和运营经验并不能完全满足行业转型的需要。网上酒店预订业务在国内日趋成熟，电子客票业务也得到全面应用，旅行社、餐饮、航空公司等纷纷成为电子商务市场的主体。

面对潜力巨大的中国旅游行业电子商务市场，《2007-2008年中国旅游行业电子商务市场研究年度报告》，将从以下方面为业界企业、电子商务解决方案提供商和投资者们提供深入细致的分析和理性的市场判断，为企业决策提供支撑——

通过充实精准的数据和丰富的信息资料，全面阐述中国旅游行业电子商务的市场状况和特点，帮助企业和投资者全面了解和把握旅游行业电子商务未来的发展特征和发展趋势。

着重对旅游行业电子商务的应用模式和商业模式进行剖析，通过与传统旅游业的商务模式进行对比，分析得出具有行业特征的电子商务发展轨迹，帮助企业选择正确的电子商务建设方式。

揭示行业主体企业的应用意识和消费能力，帮助解决方案提供商进一步了解企业需求，有的放矢地制定营销策略。

### 【 目录 】

#### 一、2007年全球旅游行业电子商务市场发展概述

##### (一) 发展现状

##### 1、市场规模与增长

## 2、新技术应用/商业模式

### (二) 基本特点

### (三) 主要国家与地区发展概况

#### 1、美国

#### 2、欧洲

## 二、2007年中国旅游行业电子商务市场概述

### (一) 市场规模与特点

#### 1、2005 - 2007年市场规模与增长

#### 2、2007年市场特点

### (二) 中国旅游行业电子商务市场模式

#### 1、旅游行业价值链分析

#### 2、旅游行业电子商务市场现状

## 三、2008 - 2012年中国旅游行业电子商务市场发展预测

### (一) 影响因素

#### 1、政策因素

#### 2、经济因素

#### 3、社会因素

#### 4、技术因素

### (二) 旅游行业电子商务市场发展潜力分析

#### 1、旅游行业市场整体发展趋势

#### 2、旅游行业电子商务市场潜力预测

## 四、旅游行业电子商务市场趋势预测

### (一) 应用模式

### (二) 盈利模式

### (三) 渠道

### (四) 服务

## 五、中国旅游行业电子商务细分市场模式研究

### (一) 旅游预订网站

- 1、 盈利模式
- 2、 盈利状况
- 3、 竞争格局&竞争手段
- 4、 主力厂商

## (二) 旅游门户网站

- 1、 盈利模式
- 2、 盈利状况
- 3、 竞争格局&竞争手段
- 4、 主力厂商

## (三) 旅行社网站

- 1、 盈利模式
- 2、 盈利状况
- 3、 竞争格局&竞争手段
- 4、 主力厂商

## (四) 航空公司电子商务网站

- 1、 盈利模式
- 2、 盈利状况
- 3、 竞争格局&竞争手段
- 4、 主力厂商

## 六、 中国旅游行业电子商务消费者需求特征分析

### (一) 旅游消费者消费特征

- 1、 消费者基本属性
- 2、 主要消费特征

### (二) 旅游消费者电子商务需求特征分析

- 1、 跟团旅游
- 2、 自助旅游
- 3、 会奖旅游

## 七、 建议

## 表目录

&#61548; 旅游销售渠道类型  
&#61548; 携程的盈利模式及主要特征  
&#61548; e龙的盈利模式及主要特征  
&#61548; 跟团游客户消费特征  
&#61548; 休闲旅游客户消费特征  
&#61548; 商务旅游客户消费特征  
.....

## 图目录

&#61548; 旅游行业价值链  
&#61548; 2005 - 2007年旅游行业电子商务市场规模及增长  
&#61548; 2005 - 2007年旅游预定业务收入  
&#61548; 2008 - 2012年旅游行业电子商务市场规模及增长  
&#61548; 旅游预订网站盈利模式  
&#61548; 旅游门户网站盈利模式  
&#61548; 旅行社网站盈利模式  
.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47416.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。