



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国旅游产业竞争力市场分析及 发展趋势研究报告（2007）

## 一、调研说明

《中国旅游产业竞争力市场分析及发展趋势研究报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47419.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

竞争力是反映一个产业的素质和发展潜能的重要标志.旅游产业是旅游业的重要经济特征,旅游产业的竞争力表现在产业内部的旅游产品、旅游企业、旅游服务等以及产业外部的旅游功能.本报告结合中国旅游产业的发展特点,提出以旅游资源为内核所形成的旅游吸引物是旅游产业竞争力的核心,它和旅游设施、旅游服务等共同构成旅游产业,旅游设施和旅游服务是围绕旅游吸引物这一核心而展开的。本报告首先研究了中国旅游产业发展现状；其次，对中国旅游产业竞争力进行评价；最后，提出中国旅游产业提升竞争力的策略和政策建议。

### 〔 目录 〕

#### 前言

#### 第1章：报告目的

#### 第2章：报告研究内容及其研究方法

##### 第1节：报告研究内容

##### 第2节：报告研究方法

#### 第3章：区域旅游产业竞争力理论综述

##### 第1节：区域旅游产业竞争力基本概念界定

##### 第2节：区域旅游产业竞争力的理论基础

##### 第3节：区域旅游产业竞争力分析模型

#### 第4章：中国旅游产业的概况

##### 第1节：中国旅游产业发展现状

##### 第2节：中国旅游产业竞争力的影响因素分析

###### 1.中国旅游资源特征

###### 2.中国社会经济条件

###### 3.中国旅游企业的经营状况

###### 4.中国旅游客源市场与需求特征

###### 5.中国旅游环境分析

## 第5章：中国旅游业竞争力评价及综合分析

### 第1节：样本选取说明

### 第2节：区域旅游产业竞争力实证分析指标体系

### 第3节：区域旅游产业竞争力评价指标权重设置

### 第4节：中国旅游产业竞争力的对比评价

#### 1.竞争力的评价方法

#### 2.竞争力的评价

### 第5节：评价结果分析

#### 1.综合竞争力评价

#### 2.中国旅游产业竞争力状况分析

## 第6章：中国旅游业竞争力提升策略

### 第1节：培育旅游企业核心竞争力

### 第2节：全方位提升旅游要素竞争力

### 第3节：进一步加强旅游基础竞争力

### 第4节：加强旅游环境竞争力，走可持续发展道路

### 第5节：利用商机推动中国旅游业的发展

## 第7章：提升中国旅游产业竞争力的措施及政策建议

### 第1节：稳步发展国内市场，积极拓展入境市场

### 第2节：针对入境旅游市场的需求，加大中国旅游产品的创新和深度开发

### 第3节：整合旅游企业，建立大型的旅游企业集团

### 第4节：加强中国旅游的营销力度

### 第5节：明确中国政府旅游管理机构的职能

## 结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47419.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。