



艾凯咨询
ICAN Consulting

绍兴纺织产业集群竞争力市场分 析及发展趋势研究报告（200 7）

一、调研说明

《绍兴纺织产业集群竞争力市场分析及发展趋势研究报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47422.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在经济全球化背景下,以产业的网络组织为特征之一的地方产业集群,成功演绎了区域经济发展的新模式。未来的世界竞争,很大程度上将是产业集群的竞争。在我国,要提高区域经济的竞争力,就应当从产业集群抓起。作为国内最具影响力的纺织产业集群之一,绍兴县纺织业已经形成了由聚脂、化纤、织造、印染、服装行业组成的完整产业链,并围绕该产业链出现了纺机、印染助剂、技术服务、纺织软件等辅助性行业,形成了较为完整、配套协作的产业体系。这些内在联系紧密并频繁互动的行业及其所有企业,构成了一个产业链条比较完整、业内各子集群区域分布比较集中、龙头企业不断发展壮大的产业集群,已形成了生产规模最大、产业链最完整、市场销量最大和设备最先进四项全国之最,在市场经济中表现出明显的竞争优势。实践证明,绍兴县纺织业在国内市场的竞争优势就来自产业集群,研究绍兴县纺织业集群的优势,对于加快我国产业集群的发展,具有一定的现实意义。

【 目 录 】

引 言

第1章：相关理论综述

第1节：产业集群的内涵、特征

1.产业集群的概念

2.产业集群的基本特征

第2节：竞争力概念及基本理论

1.竞争力的概念

2.竞争力的基本理论综述

3.竞争力评价指标体系综述

4.IMD 的竞争力评价方法综述

第3节：产业集群与竞争力的关系和作用机理

1.产业集群的竞争优势

2.产业集群与竞争力的耦合互动

第2章：绍兴纺织产业集群化发展的历史演进过程

第1节：绍兴纺织产业的发展过程

- 1.纺织产业的初建时期
- 2.成长和发展时期
- 3.结构调整时期
- 4.集群特征初现时期

第2节：绍兴纺织产业发展的现状特征

- 1.总体发展态势良好
- 2.结构调整成效明显
- 3.对外开放不断扩大

第3节：绍兴纺织产业集群竞争力的不足

- 1.自主开发能力问题
- 2.劳动生产率问题
- 3.集约化程度问题
- 4.技术水平问题
- 5.国际竞争力问题
- 6.服务与管理问题

第4节：绍兴纺织产业集群化发展的必要性

- 1.绍兴纺织产业发展面临的形势
- 2.绍兴发展纺织产业集群的必要性

第3章：绍兴纺织产业集群竞争力评价

第1节：国内外纺织产业集群竞争力现状

- 1.世界纺织产业集群竞争力现状
- 2.我国纺织产业集群竞争力现状
- 3.绍兴纺织产业集群竞争力现状

第2节：绍兴纺织产业集群竞争力的优势分析

- 1.生产要素分析
- 2.需求条件分析
- 3.竞争环境分析
- 4.相关支持产业分析

第3节：绍兴纺织产业集群竞争力总体评价

第4节：绍兴纺织产业集群竞争力评价指标体系的构建

- 1.绍兴纺织产业集群竞争力指标体系建立的意义
- 2.构建绍兴纺织产业集群竞争力指标体系的原则
- 3.构建绍兴纺织产业集群竞争力的指标体系内容

第4章：提升绍兴纺织产业集群化发展水平的政策与措施

第1节：兼并重组,走规模化发展道路

- 1.我国纺织行业兼并重组趋势分析
- 2.绍兴纺织产业兼并重组动因分析
- 3.加快绍兴纺织产业规模经济的发展步伐

第2节：加快相关产业的发展

- 1.我国纺织相关产业的基本情况
- 2.绍兴纺织相关产业的现状分析
- 3.绍兴纺织相关产业发展对策

第3节：利用集群优势,打造虚拟企业

- 1.虚拟企业的概念
- 2.虚拟企业给绍兴纺织产业带来的优势
- 3.利用集群自身优势,打造绍兴虚拟纺织产业群

第4节：加强以技术创新为主的自主研发

- 1.构建技术创新平台,加大技术研发力度
- 2.依靠技术创新,实施品牌战略,加大自主研发力度
- 3.加强产品的自主研发

第5节：建立合理的营销体系和售货服务体系

- 1.营销体制的选择
- 2.营销模式的选择

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47422.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。