



艾凯咨询
ICAN Consulting

旅游饭店企业品牌经营市场分析 及发展趋势研究报告（2007 ）

一、调研说明

《旅游饭店企业品牌经营市场分析及发展趋势研究报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47434.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

品牌尤其是具有良好美誉度的品牌是企业获取竞争优势、进占目标市场的有力武器。在旅游饭店行业，由于旅游饭店制品的物质特性是高度相似的，消费者购买和消费主要是受品牌因素的影响，因此品牌效应尤为显著。本报告首先通过对旅游饭店品牌运营成功经验的总结来发现其值得加以发扬的闪光点；其次，对旅游饭店品牌运营的企业宏观环境、企业微观环境、行业和竞争者、消费者需求行为进行分析；再次，从品牌定位、品牌设计、品牌传播、品牌更新与拓展几个方面，对旅游饭店品牌运营策略进行分析；最后，通过前述对旅游饭店品牌运营的发展历程、品牌运营环境以及品牌运营策略的系统分析，提出旅游饭店品牌运营策略的改进建议，从而帮助旅游饭店完善品牌运营体系，以应对日益激烈的市场竞争。

〔 目录 〕

第1章：引言

第1节：报告目的及其研究方法

第2节：品牌的内涵与特征

1.品牌的内涵

2.品牌的特征

第3节：企业管理模式相关理论

1.企业管理及其模式

2.品牌经营型企业的管理特点

第4节：品牌企业在经营管理中存在的普遍问题

第2章：旅游饭店行业的现状与趋势

第1节：旅游饭店行业结构概况

1.发展状况

2.行业结构

3.行业前景

4.区域特征

5.技术发展

第2节：旅游饭店行业竞争状况

1.竞争结构

2.企业类型

3.经营政策

第3节：旅游饭店市场需求状况分析

1.旅游饭店市场需求状况

2.主要产品需求状况

3.旅游饭店行业发展趋势

第3章：旅游饭店企业面临的市场机遇与挑战

第1节：机遇与挑战并存

第2节：旅游饭店企业的SWOT分析

1.优势分析

2.劣势分析

3.机会分析

4.威胁分析

第3节：旅游饭店企业战略选择——品牌经营

第4章：旅游饭店企业品牌经营管理研究

第1节：旅游饭店企业品牌经营管理方面存在的具体问题

1.营销管理

2.生产管理

3.信息化管理

4.人力资源管理

5.我国旅游饭店品牌经营发展的制约因素

第5章：旅游饭店企业品牌经营战略研究

第1节：旅游饭店企业品牌定位与品牌发展路径

1.产品性品牌

2.概念性品牌

3.理念性品牌

4.文化性品牌

第2节：旅游饭店企业品牌经营战略的主要内容

1.旅游饭店品牌与市场定位

2.旅游饭店品牌与质量

3.旅游饭店品牌与服务

4.旅游饭店品牌的维护

第6章：旅游饭店品牌运营策略分析

第1节：品牌定位

第2节：品牌设计

1.品牌名称

2.品牌商标

3.品牌包装

第3节：品牌传播

1.品牌广告传播

2.品牌公关传播

3.公益性活动

第4节：品牌更新与扩展

1.品牌更新

2.品牌扩展

第7章：旅游饭店企业品牌经营现代化管理模式的构建

第1节：对新型品牌管理模式的探讨

第2节：适用于品牌经营的供应链管理模式的构建

第3节：人本管理模式的构建

第8章：旅游饭店企业品牌经营对策研究

第1节：标准化、系统化品牌管理理念的打造

第2节：实施品牌差异化战略

第3节：建立营销管理“二合一渠道模式”

第4节：建立有效的品质保证机制

第9章：旅游饭店品牌运营策略的建议

第1节：全面提升品牌形象

第2节：规划品牌传播概念

第3节：品牌的有效管理

第4节：实施国际化运营

结 论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47434.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。