



艾凯咨询
ICAN Consulting

服装零售连锁企业工作分析报告 (2007/2008)

一、调研说明

《服装零售连锁企业工作分析报告（2007/2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47436.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

人力资源管理体系由若干子系统构成,包括工作分析、岗位评价、员工招聘、教育培训、绩效考核、薪酬设计、职业生涯管理等。而工作分析由于其在人力资源管理各项工作中的基础地位和重要作用,已经成为人力资源管理中最基本的内容和最重要的技术之一。组织通过开展工作分析,科学、高效地收集、整理、分析组织内工作岗位的全方位信息,为人力资源管理工作的各个方面提供决策所需的依据,从而保证人力资源管理决策的正确,保证组织目标的全面实现。因此,工作分析是任何想建立一套科学完整人力资源管理体系的组织必须首要完成的工作。本报告从工作分析的基本理论入手,在对服装零售连锁企业存在的问题进行诊断的基础上,运用工作分析的相关理论,设计并实施了工作分析方案,编写了一套相对完整的职位说明书,将工作分析结果应用于服装零售连锁企业人力资源管理和其他管理实践活动中,取得了一定成效。本报告旨在对服装零售连锁公司的人力资源管理进行尝试性研究。本报告通过对中国裤业企业产生背景、发展历程、行业现状和变革因素的阐述,对行业机遇和挑战,及竞争环境进行分析;论述了品牌化、专业化、规模化服装零售连锁行业形成的可行性及必然性。并运用行业结构要素分析(“五力”模型),对某公司在服装零售连锁行业中的竞争地位和竞争优势进行了深入分析和研究。

【目录】

【报告核心】

- 报告目的
- 理论综述
- 分析方法
- 现状分析
- 工作分析

【报告目录】

- 第1章：引言

第1节：研究背景和意义

第2节：工作分析的溯源及国内外研究概述

- 1.工作分析的溯源
- 2.国内工作分析的相关研究概述
- 3.国外工作分析相关研究概述

第2章：工作分析的基本理论研究

第1节：概述

- 1.工作分析的概念
- 2.工作分析的目的及用途
- 3.工作分析的内容和基本要求
- 4.工作分析的对象及基本原则

第2节：工作分析的方法

- 1.职位问卷分析法
- 2.工作日志写实法
- 3.测时法
- 4.工作抽样法
- 5.面谈法
- 6.关键事件分析法

第3节：工作分析的实施

- 1.工作分析信息的收集者及信息内容的来源
- 2.实施工作分析的基本流程

第4节：工作分析的结果及应用

- 1.工作分析的结果
- 2.工作分析的应用

第3章：服装零售连锁企业工作分析现状

第1节：服装零售连锁企业现状

第2节：部门及岗位设置

第3节：服装零售连锁企业人力资源管理现状SWOT 分析

第4节：服装零售连锁企业进行工作分析存在的问题及进行工作分析的必要性

- 1.服装零售连锁企业进行工作分析存在的问题
- 2.工作分析的必要性

第4章：服装零售连锁企业工作分析研究

第1节：工作分析项目的准备阶段

- 1.明确工作分析项目的目的、制定工作分析的计划
- 2.传达项目的意义、目的及时间安排
- 3.项目所需调查样本的选取
- 4.收集背景资料，确定项目所需信息
- 5.项目需要采取的方法

第2节：信息收集分析阶段

第3节：工作分析项目的结果及应用

- 1.编制职位说明书的内容体系
- 2.服装零售连锁企业工作分析的结果
- 3.工作分析在服装零售连锁企业的应用

第4节：工作分析的评价

- 1.工作分析存在的误区
- 2.项目总结

结论

附录一：服装零售连锁企业工作分析调查问卷

附录二：服装零售连锁企业部门职位设置及工作描述表

附录三：影响服装零售连锁企业部门工作量的指标细分表

附录四：服装零售连锁企业管理部门职责分解图

附录五：服装零售连锁企业岗位说明书

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47436.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。