



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国纺织品产业国际竞争力市场 分析及发展趋势研究报告（20 07/2008）

一、调研说明

《中国纺织品产业国际竞争力市场分析及发展趋势研究报告（2007/2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47437.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

纺织品产业一直是我国的传统优势产业，与其它国家相比，有较强的竞争力。尤其是2005年1月1日后，由于乌拉圭回合所达成的《纺织品与服装协议》(ATC)终止生效，实行了43年的纺织品配额制度被彻底废除，这标志着全球纺织品贸易进入后配额时代，更意味着以前阻碍我国纺织品出口的最大障碍被清除，我国纺织品产业将迎来更加美好的前景，但同时也面临更大的竞争压力与挑战。在有利的国际大环境背景下，如何抓住机遇，发挥自身的优势，提高我国纺织品产业的竞争力，拓展国际市场，已成为纺织品产业当前一个重要而又迫切的课题。本报告运用规范分析和实证分析相结合的研究方法，系统分析和评价我国纺织品产业的比较优势和竞争优势。在阐述纺织品产业优势外在表现的基础上，对其各种影响因素做了系统的剖析。同时，采用实证分析，对纺织品产业的竞争力进行了恰当的评价，并从培育竞争优势的角度讨论如何在已有的比较优势基础上建立竞争优势。与此同时，在微观层面就提升竞争力的路径选择等问题提出了一些切实可行的建议与设想。

【报告核心】

报告目的

评价方法

业绩评价

因素分析

政策建议

【报告目录】

第1章：引言

第1节：问题的提出

第2节：研究的意义和主要内容

第3节：研究的思路与基本框架

第2章：纺织品产业国际竞争力的理论框架和评价方法

第1节：产业国际竞争力理论及其发展

- 1.外生比较优势理论与产业国际竞争力
- 2.内生比较优势理论与产业国际竞争力
- 3.波特有关产业国际竞争力的研究

第2节：纺织品产业国际竞争力

- 1.有关纺织品产品国际竞争力的定义
- 2.纺织品产品国际竞争力影响因素分析范式
- 3.纺织品产品国际竞争力的评价指标

第3章：中国纺织品产业国际竞争力业绩评价

第1节：中国纺织品产业出口现状分析

- 1.出口数量和产品结构
- 2.出口主体与目标市场
- 3.国际地位

第2节：中国纺织品产业国际竞争力总体评价

- 1.中国纺织品产业竞争指数表现
- 2.中国出口纺织品产品的产品结构与市场集中度
- 3.主要结论

第3节：中国纺织品产品国际竞争力的结构变化

- 1.中国分类纺织品产品竞争指数表现
- 2.我国分类纺织品产品国际市场占有率的国际比较
- 3.主要结论

第4节：中国纺织品产业国际竞争力的分品种考察

第5节：中国纺织品产品国际竞争力总结

第4章：影响我国纺织品产业国际竞争力的因素分析

第1节：直接因素指标

- 1.要素条件
- 2.国内需求
- 3.相关与支持性产业
- 4.市场主体、市场结构和市场行为

第2节：间接因素指标

- 1.环境因素

2.政府行为

第5章：对提升中国纺织品产业国际竞争力的若干建议

第1节：制定正确的企业发展战略

- 1.自主出口品牌战略
- 2.发展新型的贸易形式
- 3.通过产品附加服务创造竞争优势

第2节：扭转现有劣势

- 1.调整纺织品产业生产结构，加快纺织品产业国际化进程
- 2.加快纺织品产业科技进步，大力发展具有高新技术的纺织品产品

第3节：充分发挥政府职能

- 1.政府应充分发挥“品牌战略”的引导作用
- 2.利用WTO有关规定合理保护我国纺织品产业

结 论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47437.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。