



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 旅游项目投资风险分析报告（2007 / 2008）

## 一、调研说明

《旅游项目投资风险分析报告（2007 / 2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47438.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

伴随着旅游业的迅猛发展,我国各地都加快了旅游项目的建设步伐,许多项目取得了成功,经济效益、社会效益和环境效益显著;但由于投资活动中风险因素的存在,导致有不少旅游项目投资失败,损失巨大。因此,对旅游投资项目而言,除了进行可行性研究外,还必须进行全面的项目投资风险分析和风险决策。本报告从项目投资者的角度出发,首先探讨了项目投资过程中风险的辨识、衡量和评价的原则和方法(定性和定量)。介绍了德尔菲法的风险辨识方法;盈亏平衡法和概率分析法的风险衡量方法以及模糊层次分析法的风险评价方法。另外,本报告还分析了投资者对待投资风险时的不同态度,创新地利用实物期权模型对旅游项目做出最优风险决策,并结合了效用理论和保险等对投资风险进行风险防范。最后,在实证部分,本报告对广西上林县大龙湖风景区的项目投资风险进行了分析,运用了模糊层次方法对影响该项目投资的经济效益、生态效益和社会效益的风险进行了综合评价并提出了具体风险防范措施。

### 【 目录 】

#### 第1章：绪言

##### 第1节：研究背景及意义

##### 第2节：主要研究内容

##### 第3节：研究方法与研究框架

#### 第2章：研究的理论基础

##### 第1节：一般风险理论

###### 1.风险定义及特征

###### 2.风险识别理论

###### 3.风险评价理论

###### 4.风险对策理论

##### 第2节：项目投资风险理论

#### 第3章：旅游项目基本情况

##### 第1节：项目投资背景

## 第2节：项目投资概况

### 第3节：项目投资环境分析

1. 社会经济环境
2. 自然环境
3. 行业环境
4. 配套环境

### 第4节：项目投资财务状况分析

1. 基础数据
2. 产品成本及利润
3. 成本及价格
4. 盈利能力
5. 清偿能力

## 第4章：旅游项目投资风险识别

### 第1节：旅游项目投资风险来源因素分析

1. 旅游项目风险来源的主观因素
2. 旅游项目风险来源的客观因素

### 第2节：旅游项目投资风险类别分析

1. 市场风险分析
2. 技术风险分析
3. 财务风险分析
4. 政策风险分析

## 第5章：旅游项目投资整体风险评价

### 第1节：旅游项目投资风险评价方法选择

### 第2节：旅游项目投资风险评价指标建立

1. 项目投资风险评价指标体系设立原则
2. 项目投资风险评价指标体系建立

### 第3节：旅游项目投资风险评价

1. 旅游项目投资风险评价指标权重的确定
2. 旅游项目投资风险评判矩阵的确定
3. 旅游项目投资风险综合评价

第4节：旅游项目投资风险评价结论

第6章：旅游项目投资的财务风险分析

第1节：项目投资的财务风险分析方法

第2节：旅游项目投资盈亏平衡分析

第3节：旅游项目投资敏感性分析

第4节：旅游项目投资财务风险分析结论

第7章：旅游项目投资风险对策

第1节：项目投资风险的应对思路

1.项目投资风险应对的一般方法

2.项目投资风险的财务处理方法

第2节：旅游项目投资风险对策

1.加强对投资风险管理

2.加强对投资风险的预测

3.加强对投资风险的监督

第3节：投资风险具体应对建议

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47438.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。