



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国旅游行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国旅游行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47439.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 旅游行业概述.....	1
一、行业定义与报告研究范围界定.....	1
（一）行业定义.....	1
（二）报告研究范围.....	2
二、旅游业发展综述.....	2
（一）2006 年全球及主要地区（国家）旅游业发展概况.....	2
（二）2006 年中国旅游业发展综述.....	4
（三）2007 年我国旅游业发展前景.....	13
第二章 旅游业发展环境.....	14
一、旅游业发展的政治经济环境.....	14
（一）国际政治经济环境.....	14
（二）国内经济环境.....	15
二、旅游业行业规划.....	17
（一）“十五”规划执行情况.....	17
（二）《国民经济和社会发展第十一个五年规划》.....	19
（三）《中国旅游业发展“十一五”规划纲要》.....	19
（四）部分省、市旅游规划.....	22
三、旅游业发展的政策法规环境.....	24
（一）旅游业行业管理体制评述.....	24
（二）旅游业相关法规简介.....	29
（三）旅游业相关政策及其评述.....	31
（四）2007 年旅游政策法规走势预测.....	36
四、影响旅游业发展的其他因素.....	37
（一）交通运输业.....	37
（二）人民币升值.....	38
第三章 入境旅游市场发展状况.....	40
一、总体规模及增长情况.....	40

二、入境游市场结构.....	42
(一) 客源市场结构.....	42
(二) 收入来源结构.....	44
(三) 年龄、性别、目的、入境方式和职业结构.....	46
(四) 各地区接待入境旅游者结构.....	47
三、入境游发展特点.....	50
(一) 外国旅华市场持续增长催生, 入境旅游增长模式向质量型转变....	50
(二) 散客市场持续增长, 成为我国入境旅游的新力量.....	51
(三) 入境旅游市场的增长逐步拉动内地旅游业的发展.....	51
四、入境游存在的主要问题.....	52
(一) 缺乏国家层面上的战略核心.....	52
(二) 动力机制不足.....	52
(三) 对市场了解还不够.....	52
(四) 旅游产品与入境旅游市场的需求还不相适应.....	52
五、入境旅游市场发展预测.....	53
(一) 预测依据.....	53
(二) 2007 年入境旅游发展预测.....	53
(三) 入境旅游发展中长期预测.....	54
 第四章 出境旅游市场发展状况.....	 55
一、总体规模及增长情况.....	55
二、出境旅游市场结构.....	56
(一) 出境旅游的主要目的地.....	56
(二) 出境旅游关注指数.....	59
三、出境旅游消费水平.....	60
四、出境游发展特征.....	61
(一) 市场细分渐显.....	61
(二) 自由行渐成气候.....	61
(三) 专业分工初见端倪.....	62
(四) 政府规范出境旅游市场.....	62
五、出境游存在的主要问题.....	63
(一) 行业弊端严重.....	63

(二) 出境旅游消费被严重低估.....	63
六、出境旅游市场发展预测.....	64
(一) 出境旅游再掀高潮.....	64
(二) 旅行社开放有望突破.....	64
(三) 自由行将扩大范围.....	64
(四) 台湾游开放有望突破.....	65
第五章 国内旅游市场发展状况.....	66
一、总体规模及增长情况.....	66
二、国内旅游市场结构.....	66
三、国内旅游发展特点.....	67
(一) 旅游市场发展战略的调整起到了极大的推动作用.....	67
(二) 城乡居民收入的增长带动国内旅游的新增长.....	68
(三) 黄金周持续火爆.....	68
(四) 全国范围内的普遍增长.....	69
(五) 服务接待仍存在大量问题.....	71
四、国内旅游市场发展预测.....	71
第六章 旅游市场供给情况.....	72
一、旅游市场供给总体情况.....	72
(一) 企业数量.....	72
(二) 固定资产.....	72
(三) 总体经营情况.....	73
二、旅行社业.....	74
(一) 产业规模及产业结构.....	74
(二) 2006 年旅行社业主要发展特征.....	75
三、旅游饭店业.....	76
(一) 产业规模及其增长情况.....	76
(二) 近几年旅游饭店业发展趋势与变化.....	77
四、旅游景点业.....	78
(一) 投资规模逐年提高.....	78
(二) 东部景区数量占据绝大多数，新增景区分布趋于平缓.....	78

（三）度假类景区异军突起，人文类比重逐渐加重.....	78
-----------------------------	----

第七章 专项旅游发展状况.....	80
-------------------	----

一、红色旅游.....	80
（一）发展现状.....	80
（二）主要问题.....	82
（三）对策建议.....	83
二、生态旅游.....	83
（一）发展现状.....	84
（二）主要问题.....	85
（三）对策建议.....	86
三、主题公园.....	86
（一）发展现状.....	87
（二）主要问题.....	87
（三）对策建议.....	88
四、MICE 市场.....	89
（一）发展现状.....	89
（二）主要问题.....	90
（三）对策建议.....	92
五、分时度假.....	93
（一）发展现状.....	93
（二）主要问题.....	93
（三）对策建议.....	94

第八章 旅游业投融资现状及前景评价.....	95
------------------------	----

一、旅游业投资现状.....	95
（一）旅游投资的定义及其总体情况.....	95
（二）旅游投资的特点.....	96
（三）旅游投资区域结构分析.....	97
二、旅游业资金来源分析.....	101
三、旅游业投融资中存在的问题.....	104
四、旅游业投资建议.....	105

（一）旅游业投资前景判断.....	105
（二）旅游业投资机会.....	106
（三）旅游业投资风险.....	107
（四）旅游业投资方向.....	109

第九章 旅游业及主要企业的运营状况..... 114

一、旅游业运营状况概述.....	114
（一）旅游行业总体经营状况.....	114
（二）景区类企业经营状况.....	115
（三）旅游饭店业经营情况.....	116
（四）旅行社业经营情况.....	118
二、主要旅游上市公司经营状况.....	120
（一）中青旅控股股份有限公司.....	120
（二）北京首都旅游股份有限公司.....	124
（三）湖南华天大酒店股份有限公司.....	127
（四）黄山旅游发展股份有限公司.....	130
（五）桂林旅游股份有限公司.....	134

附表

表1：2001～2006年世界各地入境旅游接待人数.....	3
表2：1994～2006年我国旅游事业发展情况.....	5
表3：1994～2006年我国旅游事业发展情况（续）.....	5
表4：1998～2006年城乡居民家庭人均收入及其增长情况.....	16
表5：“十五”期间我国旅游业发展情况.....	17
表6：2006～2010年旅游规划指标体系总表.....	20
表7：我国当前旅游行政管理体系.....	26
表8：1995～2006年我国入境旅游人数和旅游（外汇）收入的世界排名.....	41
表9：1995～2006年我国入境旅游人数及增长情况.....	42
表10：2001～2006年我国入境过夜旅游人数及增长情况.....	43
表11：2006年我国入境旅游主要客源市场情况.....	43
表12：1995～2006年我国入境旅游（外汇）收入及增长情况.....	44
表13：2001～2006年我国入境旅游（外汇）收入构成.....	45

表14：2006年入境外国旅游者年龄、性别、目的、入境方式构成.....	46
表15：2006年地方接待旅游者人数情况.....	47
表16：2006年地方接待旅游者天数情况.....	49
表17：正式开展中国公民出国（境）旅游业务的国家和地区一览表.....	56
表18：我国公民出境旅游目的地关注度排名.....	60
表19：1999～2006年城乡居民国内旅游发展情况.....	67
表20：1999～2006年黄金周的旅游人次及收入情况.....	69
表21：1999～2006年黄金周旅游收入和人数占当年国内旅游总收入和总人数的比重.....	69
表22：2006年全国各省市自治区国内旅游接待情况一览表.....	70
表23：2003～2006年我国旅游企业数量变化情况.....	72
表24：2003～2006年我国旅游企业经营情况表.....	73
表25：1998～2005年中国旅游企业主要经济指标统计.....	74
表26：2000～2005我国旅行社发展结构.....	75
表27：2003～2005星级酒店家数、客房和床位数及其变化.....	76
表28：2005～2006年我国4A景区分布及变化情况.....	78
表29：2005～2006年我国4A景区分类别情况.....	79
表30：2006年我国国家级森林公园分布情况.....	84
表31：2003年上海浦东新区会展业客户满意度情况.....	90
表32：社区对展览业影响感知的主成分分析结果.....	92
表33：2003～2005年旅游单位的固定资产和总收入情况.....	96
表34：2004～2005年各地区各类旅游企业投资额.....	97
表35：2005～2006年我国4A景区分布及变化情况（分类别）.....	98
表36：2003～2005年酒店规模地区分布情况.....	100
表37：2003～2005年酒店档次地区分布情况.....	100
表38：2005年旅游饭店业和旅行社业投资资金来源构成.....	103
表39：1996～2001年国内游客旅游目的.....	110
表40：2003～2005年旅游企业经营统计情况.....	114
表41：2006年中期景点类上市公司的经营状况.....	115
表42：2005年全国星级饭店经营情况.....	116
表43：2002～2005年中国饭店业主要经济指标统计.....	117
表44：2006年中期饭店类上市公司的经营状况.....	117
表45：1999～2005年中国旅行社主要经济指标统计.....	119

表46：1999～2005年旅行社旅游收入及利润构成.....	119
表47：2006年中青旅经营状况简表.....	121
表48：2006年中青旅主营业务分行业情况表.....	122
表49：2005～2006年中青旅偿债能力情况.....	122
表50：2005～2006年中青旅盈利能力情况.....	123
表51：2005～2006年中青旅成长能力情况.....	123
表52：2006年首创股份经营状况简表.....	124
表53：2006年首创股份主营业务分行业情况.....	125
表54：2005～2006年首创股份偿债能力情况.....	125
表55：2005～2006年首创股份盈利能力情况.....	126
表56：2005～2006年首创股份成长能力情况.....	126
表57：2005～2006年华天酒店费用、利润情况表.....	127
表58：2006年华天酒店主营业务分行业情况.....	127
表59：2006年华天酒店主营业务分地区情况.....	128
表60：2005～2006年华天酒店偿债能力情况.....	128
表61：2005～2006年华天酒店盈利能力情况.....	129
表62：2005～2006年华天酒店成长能力情况.....	129
表63：2004～2006年黄山股份经营状况简表.....	131
表64：2006年黄山股份主要产品或服务情况.....	132
表65：2005～2006年黄山股份偿债能力情况.....	133
表66：2005～2006年黄山股份盈利能力情况.....	133
表67：2005～2006年黄山股份成长能力情况.....	133
表68：2006年桂林旅游主营业务分行业情况.....	135
表69：2006年桂林旅游主营业务分产品情况.....	135
表70：2005～2006年桂林旅游偿债能力情况.....	136
表71：2005～2006年桂林旅游盈利能力情况.....	136
表72：2005～2006年桂林旅游成长能力情况.....	137

附 图

图1：1995～2006年国际旅游接待量.....	3
图2：2002～2006年国内生产总值及其增长速度.....	16
图3：1995～2006年城乡居民国内旅游总花费.....	17

图4：1995～2006年我国入境旅游人数及增长状况.....	40
图5：1995～2006年我国入境旅游（外汇）收入及增长状况.....	41
图6：2006年各地游客在华花费示意图.....	44
图7：2006年旅华市场结构.....	50
图8：2006年西部省份入境旅游情况.....	51
图9：1995～2006年出境旅游人数及增长情况.....	55
图10：1996～2006年我国国内旅游人数及收入增长情况.....	66
图11：2005年旅游业各子行业固定资产比例情况.....	73
图12：我国会展展馆分布.....	89

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47439.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。