



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国服装行业市场分析及 发展趋势研究报告（9月版）

一、调研说明

《2007年中国服装行业市场分析及发展趋势研究报告（9月版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47446.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

服装业是一个永续产业，在经历了产业化、品牌化的改造后，2007年，中国服装业将迎来一个新的发展机遇期。服装行业内需市场不断增长，而随着经济发展以及二三线城市的迅速崛起，更为广阔的潜在市场将被开发出来。同时，消费者的消费意识趋于成熟与理性，讲究品位与舒适，服装业的市场环境将得到进一步的改善，2007年，服装行业投资前景持续看好，在经济增长和人民币升值双重因素作用下，如果按GDP年均增长15%的水平，到2011年中国人均GDP能够突破4000美元，因此未来5~10年纺织服装业仍将是国家的支柱产业之一。

中国是世界上最大的服装生产和出口国，连续多年的高速增长，使得我国服装出口贸易在国际服装贸易中占有极重要的地位。同时近两年我国也成为多个国家进行“特保”和反倾销的对象，同时受贸易摩擦不断、人民币升值且出口退税等影响，2007年纺织品服装出口增长幅度明显比2006年同期有些回落，专家预测2007年增幅将进一步放缓。2007年，面对战场的转移，及时调整产品也成为国内纺织服装企业的重中之重。2007年，以波司登、杉杉、雅戈尔、雪豹、红豆、铜牛、金利来、乘风、恒逸等品牌为代表的中国纺织服装行业共有142个产品荣获“中国名牌产品”称号。

当前，纺织服装专业市场的投资规模持续增长。绍兴中国轻纺城、义乌中国小商品城等大型旧市场改造、升级扩建工程项目不计在内，仅2007年已开业市场和2007、2008两年内即将开业的新市场项目即有37个，投资总额超过466.85亿元，总建筑面积已达1305.5万平方米以上。新增纺织服装专业市场在区域分布、市场规模、经营类别、投资力度等方面也表现出了不同的特点，重点投资区域仍集中在东部沿海省份，包括江苏、浙江、广东、山东、辽宁、北京等省、市。

对于服装行业而言，“十一五”发展的重点任务是：加大、加快服装自主品牌建设，吸纳国际化设计人才，提高产品设计能力；加强产品设计和市场推广；积极寻找国际市场突破口，利用国际化营销手段，提高自有品牌出口比重，力争到2010年形成若干个具有国际影响力的自主知名品牌；积极推广使用先进服装设备，到“十一五”末行业国际先进水平设备比重重要达到50%，劳动生产率提高到70000元/人年。可以预见，“十一五”期间，中国服装行业必将迎来一个充满生机的全新发展时期。面对快速增长的服装市场，我国服装企业该如何把握时机，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定发展战略呢？另外，中国服装行业从业者，包

括来华投资经营的外商也必须时刻了解、研究自身所处的市场环境，才能审时度势，掌握趋势，在不断遇到新情况、不断解决新问题中，得以发展、壮大。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国服装协会、中国纺织工业协会、全球纺织、中国行业研究网以及国内外相关刊物的基础信息，对我国服装业市场的供给与需求状况、行业发展状况、进出口贸易变化、服装业竞争格局等进行了详细的分析。重点突出了服装业的生产和销售状况，外贸进出口形势、市场供求情况，以及面对国际市场竞争变化，中国服装业将采取的应对措施。报告根据服装业细分的主要产品类别，如男装、女装、童装、西服等进行系统地分析，同时就重点省市和领先企业经济效益、市场策略、竞争优势进行了详细论述，是服装生产、贸易、零售、纺织企业等相关单位准确了解和把握目前服装业现状和发展，规避风险，投资、发展、决策的有力助手，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目 录 】

第一部分 行业现状分析

第一章 中国服装行业发展概述 1

第一节 中国服装行业分类 1

第二节 我国服装行业发展特点 3

一、产业资源重新配置市场竞争模式逐步转变 3

二、人民币升值及配额政策行业发展负重前行 4

三、服装价格指数回升服装市场全面提升 5

四、外贸增长方式正在转变 5

第三节 中国服装业发展概况 6

一、服装企业中民营企业是主体 6

二、依靠技术进步实现产业升级 7

三、纺织服装业受信托机构青睐 8

四、政策调整对纺织服装业影响较大 9

第四节 服装业投资特性分析 11

一、服装行业进入壁垒和退出机制分析 11

二、中国服装出口的主要贸易壁垒 13

- 三、服装业的主要风险 19
- 四、2007年纺织服装业投资发展情况 19
- 五、2007年纺织服装专业市场投资建设持续走强 21

第二章 中国服装业发展情况分析 23

第一节 服装业发展现状分析 23

- 一、2007年纺织品服装业将遭遇洗牌压力 23
- 二、2007年纺织机械助推纺织服装行业升级改造 24
- 三、2007中国服装向纵深发展面临新一轮洗牌 26
- 四、服装产业研发创新有待提高 27
- 五、2007年纺织服装业142个产品成为“中国名牌” 29

第二节 服装业发展存在的问题 37

- 一、纺织服装行业两极分化明显 37
- 二、纺织服装企业内销结构亟待升级 39
- 三、欧盟频繁对华服装发出消费者警告 42

第三节 2005-2010年纺织服装行业发展持续向好 45

- 一、纺织服装业生命力旺盛 46
- 二、国际竞争优势无法撼动 47
- 三、内需市场开始启动 48
- 四、人民币升值与退税率下降影响被消化 49
- 五、行业成本稳中有升 50
- 六、产业向高技术与高附加值靠拢 50

第四节 2007年我国服装行业经济运行情况分析 52

- 一、2007年纺织服装制造销售收入前十家企业 52
- 二、2007年纺织服装制造分地区主要经济指标分析 53

第五节 2007年部分服装产品生产情况 96

- 一、2007年服装分地区产量 96
- 二、2007年针织服装分地区产量 104
- 三、2007年革皮服装分地区产量 114
- 四、2007年毛皮服装分地区产量 120

第二部分 市场需求与细分产品分析

第三章 服装市场需求分析 125

第一节 2007年我国服装市场销售情况分析 125

一、2007年纺织服装业销售情况分析 125

二、内需成为中国纺织品服装的主要市场 127

三、10大城市服装品牌消费调查分析 127

第二节 消费者分析 131

一、2007年居民生活和消费预测 131

二、2007年居民消费价格预计 131

三、大学生服装消费特点扫描 132

第三节 影响服装需求的其他因素分析 134

一、社会文化 135

二、流行趋势 138

三、服装的基本功能与特征 138

四、商品名称 140

五、商标 140

六、商品价格 141

七、商品广告 142

八、消费者收入 142

第四章 主要细分产品市场分析 144

第一节 女装 144

一、中国女装行业现状分析 144

二、中国女装市场一枝独秀 145

三、2007年中国女装行业盈利趋于社会平均利润值 147

四、2007年中国女装6大展望 149

五、2007-2008年全球秋冬女装流行趋势 154

六、中国女装未来五年发展趋势 157

七、中国丰满女性服装市场蕴涵三百亿商机 161

第二节 男装 162

一、我国男装产业状况分析 162

二、2007年北京市场品牌男装数据分析 166

三、2007年中国十大男装 175

四、2007年秋冬男装的流行趋势	176
五、2008年春夏男装流行趋势	177
第三节 童装	178
一、2007年儿童服装分产量	178
二、2007年童装时尚流行趋势	184
三、2007年童装成服装业新增长点	185
四、童装首次纳入中国名牌评选范畴	186
五、童装心理价位调查解析	187
六、时尚类童装品牌市场空间渐大	190
七、解析童装行业九大市场竞争热点问题	191
第四节 内衣	195
一、中国内衣行业市场分析	195
二、2007年保暖内衣市场的理性变革	196
三、2007年内衣行业新的拐点	200
四、2007年内衣营销的走向	203
五、2007年内衣业的趋势预测	205
六、完善功能性修正型内衣国内市场前景广阔	209
第五节 运动服装	213
一、中国运动服装供给区域分布格局	213
二、2007年春夏运动服装流行趋势	214
三、运动品牌喜爱扎堆分析	216
第六节 羽绒服装	219
一、2007年羽绒服装分地区产量	219
二、中国羽绒服产业大势分析	226
三、中国羽绒服发展趋势	228
第七节 休闲服装	230
一、闽派服装领跑休闲服装产业	230
二、休闲服装进入卖场竞争阶段	232
三、中高档棉休闲服装市场前景广阔	233
第八节 职业装	234
一、职业装市场分析	234
二、中国职业装行业在变化中求创新求发展	235

- 三、品牌化是职业装的发展趋势 238
- 四、2007年西服及西服套装分地区产量 239
- 五、2007年衬衫分地区产量 249

第三部分 行业外贸分析

第五章 中国服装业进出口分析 259

第一节 2007年世界服装市场分析 259

- 一、看世界服装行业发展之六大趋势 259
- 二、2007-2012年世界纺织服装贸易发展预测 259
- 三、2010年全球折扣店服装零售额预测 260

第二节 2007年服装进出口现状分析 261

- 一、我国出口服装自主品牌发展滞后 261
- 二、中国纺织服装出口可持续增长任重道远 264
- 三、纺织服装出口将由高速增长转为平稳增长 266
- 四、2007年纺织服装出口走势情况分析和建议 268
- 五、中国纺企在摩洛哥市场大有可为 268

第三节 2007年服装进出口情况分析 271

- 一、2007年全国纺织品服装进出口概况 271
- 二、2007年我国纺织品服装出口概况 275
- 三、2007年纺织服装出口继续“软着陆” 276
- 四、2007年我国出口美国服装品种统计 281
- 五、2007年纺织品服装进出口额统计 288
- 六、2007年全国纺织品服装分月度进出口贸易总值表 290
- 七、2007年纺织服装出口格局变化分析 291
- 八、2007年中国纺织品服装出口增幅变化分析 292

第四节 入世后我国服装业出口市场多元化战略分析 294

- 一、中国纺织品服装出口市场多元化格局分析 294
- 二、中国纺织服装业出口市场多元化战略效果分析 297
- 三、相关建议 299

第五节 配额时代纺织服装出口面临的问题与对策 300

- 一、后配额时代的机遇和挑战 301
- 二、面临的主要问题和困难 301

三、破解问题的对策与建议	302
第六节 我国服装产品出口绿色壁垒的新趋势与对策	302
一、纺织服装行业绿色壁垒的新趋势与中国企业的状态	303
二、针对纺织服装绿色壁垒的对策研究	304
第七节 我国服装制品出口竞争力的SWOT分析	309
一、内部优势分析	310
二、内部劣势分析	311
三、外部机会分析	312
四、外部威胁分析	313
五、SWOT分析结论与对策措施	314
第六章 我国服装主要出口市场分析	315
第一节 2007年欧盟服装市场分析	315
一、2007年欧盟将实施新纺织品配额	315
二、欧盟服装零售业市场国际化和集中化成趋势	316
三、欧盟服装消费各影响因素分析	317
第二节 2007年法国服装市场分析	320
一、法国服装工业消费现状	320
二、法国服装市场进入网上销售时代	321
三、法国纺织服装界期待新政府延长对华配额期限	322
第三节 2007年俄罗斯服装市场分析	322
一、俄罗斯裘皮装进口税降低	322
二、俄罗斯年人均服装消费额为219美元	323
三、俄罗斯纺织服装市场极具开发潜力	323
第四节 2007年美国服装市场分析	324
一、美国服装市场分析	324
二、2007年美国服装市场零售额分析	325
第五节 2007年日本服装市场分析	326
一、日本人对中国制造服装满意度调查	326
二、2007年日本纺企看好服装市场收入	327
第六节 2007年香港服装市场分析	327
一、2007年香港纺织服装贸易稳步增长	327

二、2007年香港成衣业出口大展望	330
第七节 2007年挪威服装市场分析	337
一、中国纺织服装出口挪威现存四个问题	337
二、中国成为挪威纺织和服装业第一大出口国家	338
第八节 其他各国纺织服装发展现状分析	339
一、突尼斯纺织服装行业实现恢复性增长	339
二、巴基斯坦发布纺织业新政策	339
三、柬埔寨成衣业发展迅速	340
四、2007年意大利服装纺织品行业继续回升	341

第七章 我国服装出口主要竞争对手分析 342

第一节 2007年印度服装市场分析	342
一、印度服装业分析	342
二、印度免除纺织业税收增强服装出口国际竞争力	346
三、印度纺织服装业全方位在世界市场谋求优势	346
四、印度服装生产商利用新概念吸引消费者	349
五、2010印度纺织服装世界市场份额预提升	350
第二节 2007年巴西服装市场分析	350
一、巴西的纺织服装产销量及位居世界排名	350
二、巴西纺织和服装工业准备在世界市场发挥重要作用	351
第三节 2007年泰国服装市场分析	353
一、2007年泰国服装出口预测	353
二、泰国丝绸在国际市场崭露头角	354
第四节 2007-2010年越南服装市场分析	355
一、2007年越南将降低服装进口关税	355
二、2007年越南纺织服装对欧盟出口分析	356
三、2010年越南的服装出口可能增长	356
第五节 2007年韩国服装市场分析	357
一、2007年韩国纺织品服装等纤维制品出口分析	357
二、2007年韩国运动休闲服饰及儿童服装市场分析	358
三、2007年韩国服装纺织品内销下降	360
四、高级韩国时装品牌的分析	360

五、四大利器凸显韩国服装牢固控制女装市场	361
第六节 2007年土耳其服装市场分析	363
一、土耳其占据全球纺织服装市场重要位置	363
二、2007年土耳其纺织服装力求在国际市场树立新形象	364

第四部分 行业竞争分析

第八章 服装主要生产省市发展情况	369
第一节 中国纺织服装产业集群与竞争力分析	369
一、产业集群概述	369
二、中国服装产业集聚模式	371
三、产业集聚和中国服装产业的竞争力	379
四、服装业集群应以市场配置为导向	380
第二节 中国新增纺织服装专业市场情况分析	381
一、区域分布分析	382
二、市场规模分析	383
三、经营类别分析	385
四、投资力度分析	386
第三节 广东省	387
一、2007年广东服装出口趋势分析	387
二、广州服装市场繁荣新亮点	388
第四节 江苏省	388
一、江苏省童装市场现状分析与前景展望	388
二、2007年浙江童装从"生产大省"走向"品牌大省"	392
三、杭州女装“十年计划”分析	394
第五节 上海市	399
一、顶级服装品牌进入上海情况	399
二、2010年上海将成服装时尚之都	400
第六节 其他省市	401
一、2007年成都女装涨价市场深度调查	401
二、北京服装批发市场进入产业成熟期	405

第九章 服装行业竞争情况分析	409
----------------	-----

第一节 纺织服装行业竞争力发展状况	409
一、全面提升竞争力发展总态势	409
二、非国企是最具竞争力的群体	410
三、毛纺是前进步伐最快的行业	411
四、山东是竞争力最强的省份	412
五、美国是竞争最激烈的地方	413
六、集群是最富潜力的竞争模式	414
七、社会责任是未来关注的焦点	415
第二节 打造服装品牌的竞争力	416
一、品质取胜	416
二、渠道创新	417
三、充分发挥产地及设计师的优势	418
第三节 2007年服装行业全国百强企业名单	418
一、中国纺织服装行业竞争力前10强企业	418
二、纺织服装上市公司各寻出路	420
第十章 服装销售渠道与营销策略分析	423
第一节 中国服装销售渠道分析	423
一、我国服装销售渠道的模式	423
二、终端控制能力是中国服装企业及其品牌成败的关键	427
三、服装产业渠道销售之痛	429
四、中国服装产业销售渠道发展策略	433
第二节 服装批发市场分析	435
一、服装批发市场的发展特征	436
二、服装批发市场的三大类型	436
三、服装批发市场按照地区划分的六大板块	437
四、中国大中型服装批发市场一览	438
第三节 中国纺织服装专业市场现状及发展趋势分析	439
一、中国纺织服装专业市场现状	439
二、纺织服装专业市场发展趋势	440
第四节 服装企业的定制营销	442
一、建立数据库掌握顾客需求	442

二、用柔性制造提速定制服务	443
三、敏捷供应链为定制护航	445
四、用网络提供互动平台	445
第五节 借力移动信息化助推服装业升级	446
一、服装业从信息化向移动信息化的跨越	446
二、服装生产领域移动信息化解决方案	447
三、服装销售领域移动信息化解决方案	450
第六节 服装营销的“临门一脚”	453
一、掌握顾客心理	453
二、搞好终端布置	454
三、服务周到细致	456
第七节 未来营销模式内衣网上销售标准要提高	458
一、营销大师们关于未来营销模式的描述	458
二、互联网为新营销模式提供了完美平台	460
三、内衣网上销售现状与不足	461
四、内衣网上销售应有的服务标准	462

第十一章 服装业领先企业分析 464

第一节 江苏红豆实业股份有限公司 464

- 一、企业概况 464
- 二、2007年企业经营状况 465
- 三、企业动态 469

第二节 中国服装股份有限公司 471

- 一、企业概况 471
- 二、2007年企业经营状况 472
- 三、企业战略 476

第三节 雅戈尔集团股份有限公司 476

- 一、企业概况 476
- 二、2007年企业经营状况 477
- 三、企业动态 481

第四节 福建七匹狼制衣实业有限公司 482

- 一、企业概况 482

二、2007年企业经营状况	483
三、企业动态	487
第五节 宁波杉杉股份有限公司	489
一、企业概况	489
二、2007年企业经营状况	490
三、企业动态	494
第六节 黑牡丹集团股份有限公司	495
一、企业概况	495
二、2007年企业经营状况	497
第七节 波司登股份有限公司	501
一、企业概况	501
二、企业发展策略	501
第八节 富可达控股股份有限公司	507
一、企业概况	507
二、富可达海外发展策略	507
第九节 罗蒙集团股份有限公司	509
一、企业概况	509
二、企业发展战略	510
第十节 美特斯邦威集团有限公司	511
一、企业发展概况	511
二、美特斯邦威品牌发展策略	513

第五部分 趋势及战略分析

第十二章 中国服装业的品牌战略 515

第一节 中国服装品牌发展现状 515

- 一、服装消费以品牌化销售为市场导向 515
- 二、中国服装产业集体面对品牌压力 517
- 三、品牌超市IT支撑下服装零售的蓝海 519
- 四、服装品牌的“新拿来主义”分析 523
- 五、中外服装品牌开始短兵相接 525

第二节 中国服装品牌发展战略 527

- 一、纺织服装企业提高内销比例的可行性建议 527

二、中国服装用文化武装品牌	529
三、Trands创世品牌战略无国界品牌	530
四、柒牌男装品牌塑造经营推广战略分析	531
第三节 国内童装企业从批发向品牌转型的策略	538
一、树立足够的魄力和决心	538
二、规划科学的产品结构	539
三、制定规范的价格体系	540
四、构筑健康的渠道网络	540
五、打造完整的品牌体系	541
六、提升企业管理体系	541
第四节 加快推进我国服装自主品牌建设	542
一、大力推进服装行业自主品牌建设的战略意义	543
二、我国服装自主品牌建设目前存在的问题	546
三、大力推进我国服装行业自主品牌建设的紧迫性	547

第十三章 服装行业趋势分析 549

第一节 2007年服装业发展主要趋势分析 549

一、2007年服装行业发展趋势与对策	549
二、我国纺织服装专业市场发展分析	550
三、创新抓住未来服装市场的消费主体	553
四、纺织服装专业市场与产业集群的互动发展新趋势	556
五、2007年中国成衣业发展趋势剖析	558

第二节 我国服装行业发展趋势 567

一、产业深度发展	567
二、国内服装市场面临“洗牌”	568
三、国际资源和国际市场同等重要	569

第三节 服装行业投资前景及策略分析 571

一、2007年下半年纺织服装行业投资策略	571
二、纺织服装专业市场仍是当前国内投资热点	572

第四节 中国纺织服装企业投资海外分析 574

一、成本高企压力增大	575
二、海外投资另辟蹊径	575

三、配套缺陷阻碍发展	576
四、全盘考虑转换思维	577
第五节 “十一五”期间中国服装行业发展指南	578
一、中国服装行业科技发展指南	578
二、服装行业“十一五”发展重点	587
三、我国服装行业急需转换优势	588
四、装备与品牌将成为纺织服装业战略重点	590

图表目录

图表：纺织服装分类(部分)注释表	2
图表：2007年中国名牌纺织服装类产品名单	29
图表：2002-2006年8月RAPEX信息发布情况	42
图表：2006年1-8月各类产品在严重警告的比例	43
图表：2006年1-8月RAPEX警告中国产服装的部分情况	43
图表：2007年2月纺织服装制造销售收入前十家企业	52
图表：2007年5月纺织服装制造销售收入前十家企业	52
图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标全国合计	53
图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标北京市合计	54
图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标天津市合计	55
图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标河北省合计	57
图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标山西省合计	58
图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标内蒙古合计	60
图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标辽宁省合计	61
图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标吉林省合计	62
图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标黑龙江合计	64
图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标上海市合计	65
图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标江苏省合计	66
图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标浙江省合计	68
图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标安徽省合计	69
图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标福建省合计	71
图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标江西省合计	72
图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标山东省合计	73

图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标河南省合计	75
图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标湖北省合计	76
图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标湖南省合计	77
图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标广东省合计	79
图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标广西区合计	80
图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标海南省合计	82
图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标重庆市合计	83
图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标四川省合计	84
图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标贵州省合计	86
图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标云南省合计	87
图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标陕西省合计	88
图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标甘肃省合计	90
图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标青海省合计	91
图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标宁夏区合计	93
图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标新疆区合计	94
图表：2007年2-7月服装产量全国合计	96
图表：2007年2-7月服装产量北京市合计	96
图表：2007年2-7月服装产量天津市合计	96
图表：2007年2-7月服装产量河北省合计	97
图表：2007年2-7月服装产量山西省合计	97
图表：2007年2-7月服装产量辽宁省合计	97
图表：2007年2-7月服装产量吉林省合计	97
图表：2007年2-7月服装产量黑龙江合计	98
图表：2007年2-7月服装产量上海市合计	98
图表：2007年2-7月服装产量江苏省合计	98
图表：2007年2-7月服装产量浙江省合计	99
图表：2007年2-7月服装产量安徽省合计	99
图表：2007年2-7月服装产量福建省合计	99
图表：2007年2-7月服装产量江西省合计	99
图表：2007年2-7月服装产量山东省合计	100
图表：2007年2-7月服装产量河南省合计	100
图表：2007年2-7月服装产量湖北省合计	100

图表：2007年2-7月服装产量湖南省合计	101
图表：2007年2-7月服装产量广东省合计	101
图表：2007年2-7月服装产量广西区合计	101
图表：2007年2-7月服装产量重庆市合计	101
图表：2007年2-7月服装产量四川省合计	102
图表：2007年2-7月服装产量贵州省合计	102
图表：2007年2-7月服装产量云南省合计	102
图表：2007年2-7月服装产量陕西省合计	103
图表：2007年2-7月服装产量甘肃省合计	103
图表：2007年2-7月服装产量新疆区合计	103
图表：2007年2-7月服装产量宁夏区合计	103
图表：2007年2-7月服装产量内蒙古合计	104
图表：2007年2-7月服装产量青海省合计	104
图表：2007年2-7月针织服装产量全国合计	104
图表：2007年2-7月针织服装产量北京市合计	105
图表：2007年2-7月针织服装产量天津市合计	105
图表：2007年2-7月针织服装产量河北省合计	105
图表：2007年2-7月针织服装产量山西省合计	106
图表：2007年2-7月针织服装产量辽宁省合计	106
图表：2007年2-7月针织服装产量吉林省合计	106
图表：2007年2-7月针织服装产量黑龙江合计	107
图表：2007年2-7月针织服装产量上海市合计	107
图表：2007年2-7月针织服装产量江苏省合计	107
图表：2007年2-7月针织服装产量浙江省合计	108
图表：2007年2-7月针织服装产量安徽省合计	108
图表：2007年2-7月针织服装产量福建省合计	108
图表：2007年2-7月针织服装产量江西省合计	109
图表：2007年2-7月针织服装产量山东省合计	109
图表：2007年2-7月针织服装产量河南省合计	109
图表：2007年2-7月针织服装产量湖北省合计	110
图表：2007年2-7月针织服装产量湖南省合计	110
图表：2007年2-7月针织服装产量广东省合计	110

图表：2007年2-7月针织服装产量广西区合计	111
图表：2007年2-7月针织服装产量重庆市合计	111
图表：2007年2-7月针织服装产量四川省合计	111
图表：2007年2-7月针织服装产量云南省合计	112
图表：2007年2-7月针织服装产量新疆区合计	112
图表：2007年2-7月针织服装产量宁夏区合计	112
图表：2007年2-7月针织服装产量内蒙古合计	113
图表：2007年2-7月针织服装产量青海省合计	113
图表：2007年2-7月革皮服装产量	114
图表：2007年2-7月革皮服装产量全国合计	114
图表：2007年2-7月革皮服装产量北京市合计	114
图表：2007年2-7月革皮服装产量天津市合计	115
图表：2007年2-7月革皮服装产量河北省合计	115
图表：2007年2-7月革皮服装产量辽宁省合计	115
图表：2007年2-7月革皮服装产量上海市合计	116
图表：2007年2-7月革皮服装产量江苏省合计	116
图表：2007年2-7月革皮服装产量浙江省合计	116
图表：2007年2-7月革皮服装产量安徽省合计	117
图表：2007年2-7月革皮服装产量福建省合计	117
图表：2007年2-7月革皮服装产量江西省合计	117
图表：2007年2-7月革皮服装产量山东省合计	118
图表：2007年2-7月革皮服装产量河南省合计	118
图表：2007年2-7月革皮服装产量湖南省合计	118
图表：2007年2-7月革皮服装产量广东省合计	119
图表：2007年2-7月革皮服装产量四川省合计	119
图表：2007年2-7月革皮服装产量陕西省合计	119
图表：2007年2-7月革皮服装产量甘肃省合计	120
图表：2007年2-7月革皮服装产量西藏区合计	120
图表：2007年2-7月毛皮服装产量	120
图表：2007年2-7月毛皮服装产量全国合计	121
图表：2007年2-7月毛皮服装产量北京市合计	121
图表：2007年2-7月毛皮服装产量河北省合计	121

图表：2007年2-7月毛皮服装产量辽宁省合计	122
图表：2007年2-7月毛皮服装产量江苏省合计	122
图表：2007年2-7月毛皮服装产量浙江省合计	122
图表：2007年2-7月毛皮服装产量山东省合计	123
图表：2007年2-7月毛皮服装产量河南省合计	123
图表：2007年2-7月毛皮服装产量湖南省合计	123
图表：2007年2-7月毛皮服装产量广东省合计	124
图表：2007年2-7月毛皮服装产量甘肃省合计	124
图表：2007年2-7月毛皮服装产量内蒙古合计	124
图表：2007年5月居民消费衣着类价格指数统计	131
图表：2006年全球服装排名前十的国际性品牌的变化	148
图表：不同来源地品牌男装的整体市场覆盖率	167
图表：2007年中国十大男装	175
图表：2007年2-7月儿童服装产量全国合计	178
图表：2007年2-7月儿童服装产量北京市合计	179
图表：2007年2-7月儿童服装产量天津市合计	179
图表：2007年2-7月儿童服装产量河北省合计	179
图表：2007年2-7月儿童服装产量辽宁省合计	180
图表：2007年2-7月儿童服装产量上海市合计	180
图表：2007年2-7月儿童服装产量江苏省合计	180
图表：2007年2-7月儿童服装产量浙江省合计	180
图表：2007年2-7月儿童服装产量安徽省合计	181
图表：2007年2-7月儿童服装产量福建省合计	181
图表：2007年2-7月儿童服装产量江西省合计	181
图表：2007年2-7月儿童服装产量山东省合计	182
图表：2007年2-7月儿童服装产量河南省合计	182
图表：2007年2-7月儿童服装产量湖北省合计	182
图表：2007年2-7月儿童服装产量湖南省合计	182
图表：2007年2-7月儿童服装产量广东省合计	183
图表：2007年2-7月儿童服装产量广西区合计	183
图表：2007年2-7月儿童服装产量四川省合计	183
图表：2007年2-7月儿童服装产量四川省合计	184

图表：2007年2-7月羽绒服装产量全国合计	219
图表：2007年2-7月羽绒服装产量北京市合计	219
图表：2007年2-7月羽绒服装产量天津市合计	219
图表：2007年2-7月羽绒服装产量河北省合计	220
图表：2007年2-7月羽绒服装产量辽宁省合计	220
图表：2007年2-7月羽绒服装产量吉林省合计	220
图表：2007年2-7月羽绒服装产量黑龙江合计	221
图表：2007年2-7月羽绒服装产量上海市合计	221
图表：2007年2-7月羽绒服装产量江苏省合计	221
图表：2007年2-7月羽绒服装产量浙江省合计	222
图表：2007年2-7月羽绒服装产量安徽省合计	222
图表：2007年2-7月羽绒服装产量福建省合计	222
图表：2007年2-7月羽绒服装产量江西省合计	223
图表：2007年2-7月羽绒服装产量山东省合计	223
图表：2007年2-7月羽绒服装产量河南省合计	223
图表：2007年2-7月羽绒服装产量湖北省合计	224
图表：2007年2-7月羽绒服装产量广东省合计	224
图表：2007年2-7月羽绒服装产量广西区合计	224
图表：2007年2-7月羽绒服装产量重庆市合计	225
图表：2007年2-7月羽绒服装产量四川省合计	225
图表：2007年2-7月羽绒服装产量陕西省合计	225
图表：2007年2-7月羽绒服装产量甘肃省合计	226
图表：2007年2-7月羽绒服装产量内蒙古合计	226
图表：2007年2-7月西服及西服套装产量全国合计	239
图表：2007年2-7月西服及西服套装产量北京市合计	240
图表：2007年2-7月西服及西服套装产量天津市合计	240
图表：2007年2-7月西服及西服套装产量河北省合计	240
图表：2007年2-7月西服及西服套装产量山西省合计	241
图表：2007年2-7月西服及西服套装产量辽宁省合计	241
图表：2007年2-7月西服及西服套装产量吉林省合计	241
图表：2007年2-7月西服及西服套装产量上海市合计	242
图表：2007年2-7月西服及西服套装产量江苏省合计	242

图表：2007年2-7月西服及西服套装产量浙江省合计	242
图表：2007年2-7月西服及西服套装产量安徽省合计	243
图表：2007年2-7月西服及西服套装产量福建省合计	243
图表：2007年2-7月西服及西服套装产量江西省合计	243
图表：2007年2-7月西服及西服套装产量山东省合计	244
图表：2007年2-7月西服及西服套装产量河南省合计	244
图表：2007年2-7月西服及西服套装产量湖北省合计	244
图表：2007年2-7月西服及西服套装产量湖南省合计	245
图表：2007年2-7月西服及西服套装产量广东省合计	245
图表：2007年2-7月西服及西服套装产量广西区合计	245
图表：2007年2-7月西服及西服套装产量重庆市合计	246
图表：2007年2-7月西服及西服套装产量四川省合计	246
图表：2007年2-7月西服及西服套装产量贵州省合计	246
图表：2007年2-7月西服及西服套装产量云南省合计	247
图表：2007年2-7月西服及西服套装产量陕西省合计	247
图表：2007年2-7月西服及西服套装产量甘肃省合计	247
图表：2007年2-7月西服及西服套装产量宁夏区合计	248
图表：2007年2-7月西服及西服套装产量内蒙古合计	248
图表：2007年2-7月西服及西服套装产量青海省合计	248
图表：2007年2-7月衬衫产量全国合计	249
图表：2007年2-7月衬衫产量北京市合计	249
图表：2007年2-7月衬衫产量天津市合计	249
图表：2007年2-7月衬衫产量河北省合计	250
图表：2007年2-7月衬衫产量山西省合计	250
图表：2007年2-7月衬衫产量辽宁省合计	250
图表：2007年2-7月衬衫产量吉林省合计	251
图表：2007年2-7月衬衫产量黑龙江合计	251
图表：2007年2-7月衬衫产量上海市合计	251
图表：2007年2-7月衬衫产量江苏省合计	252
图表：2007年2-7月衬衫产量浙江省合计	252
图表：2007年2-7月衬衫产量安徽省合计	252
图表：2007年2-7月衬衫产量福建省合计	253

图表：2007年2-7月衬衫产量江西省合计	253
图表：2007年2-7月衬衫产量山东省合计	253
图表：2007年2-7月衬衫产量河南省合计	254
图表：2007年2-7月衬衫产量湖北省合计	254
图表：2007年2-7月衬衫产量湖南省合计	254
图表：2007年2-7月衬衫产量广东省合计	255
图表：2007年2-7月衬衫产量广西区合计	255
图表：2007年2-7月衬衫产量重庆市合计	255
图表：2007年2-7月衬衫产量四川省合计	256
图表：2007年2-7月衬衫产量陕西省合计	256
图表：2007年2-7月衬衫产量新疆区合计	256
图表：2007年2-7月衬衫产量宁夏区合计	257
图表：2007年2-7月衬衫产量甘肃省合计	257
图表：2007年2-7月衬衫产量内蒙古合计	257
图表：2007年2-7月衬衫产量青海省合计	258
图表：2007年7月我国纺织品进口统计	272
图表：2007年7月我国纺织品出口统计	273
图表：2001-2007年各年1-7月纺织服装进出口对比	277
图表：2001-2007年纺织服装出口对比	278
图表：2007年1-7月我国纺织服装出口各类企业所占比重	280
图表：2007年1-7月我国粤浙苏沪鲁闽六省市出口金额	281
图表：2007年1-7月我国纺织服装出口的主要地区构成	281
图表：2006-2007年1-7月我国针织男便服套装出口美国数量及单价对比图	282
图表：2006-2007年1-7月我国针织运动服出口美国数量及单价对比图	283
图表：2006-2007年1-7月我国针织男长裤出口美国数量及单价对比图	283
图表：2006-2007年1-7月我国针织女长裤出口美国数量及单价对比图	284
图表：2006-2007年1-7月我国针织女衬衫出口美国数量及单价对比图	285
图表：2006-2007年1-7月我国针织女式便服套装出口美国数量及单价对比图	285
图表：2006-2007年1-7月我国针织男衬衫出口美国数量及单价对比图	286
图表：2006-2007年1-7月我国针织女式三角裤出口美国数量及单价对比图	287
图表：2006-2007年1-7月我国梭织男内裤出口美国数量及单价对比图	287
图表：2007年1-7月纺织品服装出口额统计（不含褥垫、睡袋及其他寝具）	288

图表：2007年1-7月纺织品服装进口额统计（不含褥垫、睡袋及其他寝具）	289
图表：2007年全国纺织品服装分月度进出口贸易总值表	290
图表：2002-2006年中国纺织品服装出口额按大洲统计	295
图表：2006年中国纺织品服装出口地区分布图	295
图表：2002-2006年中国纺织品服装出口额按区域经济组织统计	296
图表：2002-2006年中国纺织品服装出口额按国别和地区统计	297
图表：2006年我国纺织品出口市场三个层次的多元化发展状况	298
图表：2002-2006年四大市场出口所占比重变化	299
图表：2002-2006年第三层次贸易伙伴所占比重变化	299
图表：2006-2007年受配额限制的中国内地纺织及服装产品类别	316
图表：贝克曼产业地点类型表	370
图表：内部和外部规模经济的连续统一体表	370
图表：浙江主要服装产业集聚区表	372
图表：其他省市主要服装产业集聚表	373
图表：上海都市型服装产业表	376
图表：政府与区域产业集聚表	378
图表：产业集聚综合竞争力和传统竞争力之比较表	380
图表：全国各省市新增专业市场情况（部分）	382
图表：新增市场数量对比图	384
图表：新增市场不同规模面积统计图	384
图表：新增各种经营类别市场比例图	385
图表：新增市场投资规模对比图	386
图表：2005年服装行业竞争力测评体系	409
图表：2005年服装行业非国有企业在行业中的地位	410
图表：2005年服装行业非国有企业与全行业水平的比较	410
图表：2005年毛纺行业工业经济效益评价	411
图表：2005年纺织服装各行业工业经济综合效益提升的比较	411
图表：2005年山东省与全国及重点省市比较	412
图表：2005年山东、江苏、浙江、广东四省经济运行状况与全国平均的比较	412
图表：部分产品高速出口，特保、反倾销风险依然存在	413
图表：2005年美国进口排名前三甲的情况	414
图表：2005年集群企业竞争潜力突现	415

图表：服装业的移动信息化切入点分析	447
图表：服装生产移动信息化方案实施效果示意	450
图表：服装销售移动信息化解决方案示意	451
图表：2007年二季度江苏红豆实业股份有限公司主营业务构成图	465
图表：2007年二季度江苏红豆实业股份有限公司利润总额构成图	465
图表：2007年二季度江苏红豆实业股份有限公司主营构成表	465
图表：2007年一、二季度江苏红豆实业股份有限公司每股指标	466
图表：2007年一、二季度江苏红豆实业股份有限公司获利能力表	466
图表：2007年一、二季度江苏红豆实业股份有限公司经营能力表	467
图表：2007年一、二季度江苏红豆实业股份有限公司偿债能力表	467
图表：2007年一、二季度江苏红豆实业股份有限公司资本结构表	467
图表：2007年一、二季度江苏红豆实业股份有限公司发展能力表	467
图表：2007年一、二季度江苏红豆实业股份有限公司现金流量分析表	468
图表：2007年一、二季度江苏红豆实业股份有限公司利润分配表	468
图表：2007年二季度中国服装股份有限公司主营业务构成图	472
图表：2007年二季度中国服装股份有限公司利润总额构成图	472
图表：2007年二季度中国服装股份有限公司主营构成表	472
图表：2007年一、二季度中国服装股份有限公司每股指标	473
图表：2007年一、二季度中国服装股份有限公司获利能力表	473
图表：2007年一、二季度中国服装股份有限公司经营能力表	473
图表：2007年一、二季度中国服装股份有限公司偿债能力表	473
图表：2007年一、二季度中国服装股份有限公司资本结构表	474
图表：2007年一、二季度中国服装股份有限公司发展能力表	474
图表：2007年一、二季度中国服装股份有限公司现金流量分析表	474
图表：2007年一、二季度中国服装股份有限公司利润分配表	474
图表：2007年二季度雅戈尔集团股份有限公司主营业务构成图	477
图表：2007年二季度雅戈尔集团股份有限公司利润总额构成图	478
图表：2007年二季度雅戈尔集团股份有限公司主营构成表	478
图表：2007年一、二季度雅戈尔集团股份有限公司每股指标	478
图表：2007年一、二季度雅戈尔集团股份有限公司获利能力表	479
图表：2007年一、二季度雅戈尔集团股份有限公司经营能力表	479
图表：2007年一、二季度雅戈尔集团股份有限公司偿债能力表	479

图表：2007年一、二季度雅戈尔集团股份有限公司资本结构表	479
图表：2007年一、二季度雅戈尔集团股份有限公司发展能力表	479
图表：2007年一、二季度雅戈尔集团股份有限公司现金流量分析表	480
图表：2007年一、二季度雅戈尔集团股份有限公司利润分配表	480
图表：2007年二季度福建七匹狼制衣实业有限公司主营业务构成图	483
图表：2007年二季度福建七匹狼制衣实业有限公司利润总额构成图	483
图表：2007年二季度福建七匹狼制衣实业有限公司主营构成表	483
图表：2007年一、二季度福建七匹狼制衣实业有限公司每股指标	484
图表：2007年一、二季度福建七匹狼制衣实业有限公司获利能力表	484
图表：2007年一、二季度福建七匹狼制衣实业有限公司经营能力表	484
图表：2007年一、二季度福建七匹狼制衣实业有限公司偿债能力表	485
图表：2007年一、二季度福建七匹狼制衣实业有限公司资本结构表	485
图表：2007年一、二季度福建七匹狼制衣实业有限公司发展能力表	485
图表：2007年一、二季度福建七匹狼制衣实业有限公司现金流量分析表	485
图表：2007年一、二季度福建七匹狼制衣实业有限公司利润分配表	486
图表：2007年二季度宁波杉杉股份有限公司主营业务构成图	490
图表：2007年二季度宁波杉杉股份有限公司利润总额构成图	490
图表：2007年二季度宁波杉杉股份有限公司主营构成表	491
图表：2007年一、二季度宁波杉杉股份有限公司每股指标	491
图表：2007年一、二季度宁波杉杉股份有限公司获利能力表	491
图表：2007年一、二季度宁波杉杉股份有限公司经营能力表	492
图表：2007年一、二季度宁波杉杉股份有限公司偿债能力表	492
图表：2007年一、二季度宁波杉杉股份有限公司资本结构表	492
图表：2007年一、二季度宁波杉杉股份有限公司发展能力表	492
图表：2007年一、二季度宁波杉杉股份有限公司现金流量分析表	493
图表：2007年一、二季度宁波杉杉股份有限公司利润分配表	493
图表：2007年二季度黑牡丹集团股份有限公司主营业务构成图	497
图表：2007年二季度黑牡丹集团股份有限公司利润总额构成图	497
图表：2007年二季度黑牡丹集团股份有限公司主营构成表	497
图表：2007年一、二季度黑牡丹集团股份有限公司每股指标	498
图表：2007年一、二季度黑牡丹集团股份有限公司获利能力表	498
图表：2007年一、二季度黑牡丹集团股份有限公司经营能力表	498

图表：2007年一、二季度黑牡丹集团股份有限公司偿债能力表	498
图表：2007年一、二季度黑牡丹集团股份有限公司资本结构表	499
图表：2007年一、二季度黑牡丹集团股份有限公司发展能力表	499
图表：2007年一、二季度黑牡丹集团股份有限公司现金流量分析表	499
图表：2007年一、二季度黑牡丹集团股份有限公司利润分配表	499
图表：2000-2004年全国重点大型零售企业服装销售总量及增长率	516
图表：2005-2010年中国服装市场发展分布图	517

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47446.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。