



艾凯咨询
ICAN Consulting

山东省生态旅游市场发展市场分 析及发展趋势研究报告（200 7/2008）

一、调研说明

《山东省生态旅游市场发展市场分析及发展趋势研究报告（2007/2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47447.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

目前，如David Western所说，生态旅游如海啸一般席卷旅游界和环境保护界。在全球范围内，生态旅游被当成一剂灵丹妙药而倍受推崇。无论是发达国家还是发展中国家都掀起了生态旅游热潮。然而，迄今为止，在全世界范围内，关于生态旅游的概念界定、规范和认证尚未达到统一，生态旅游的滥用和泛化问题也相当严重。“生态旅游”这个概念传入中国后，得到了中国专家和学者的普遍认同并不断研讨。在研究中，学者专家们从中国实际情况出发，不断赋予生态旅游以中国特色的内涵，积极探索中国发展生态旅游的优势条件和制约因素，并不断推动生态旅游在中国的实践。报告在对国内外生态旅游理论研究进行梳理后认为，目前人们对生态旅游产品的认识存在误区，那就是把生态旅游产品仅仅理解为原生态自然生态旅游产品。为此，报告对生态旅游这一旅游产品进行了严格的界定，对其内涵、特征、类别及其与一般旅游产品的关系等问题进行了阐述，认为生态旅游产品是以自然和相关文化特征为资源基础的、具备积极的管理措施和较小的环境影响、具有环境教育功能并能直接或间接地实现对自然环境的保护的旅游产品。

【目录】

【报告核心】

- 报告目的
- 外部环境
- 外部环境
- 营销整合
- 机制建立

【报告目录】

第1章：绪论

第1节：报告研究的背景

第2节：国内旅游需求市场的发展趋势

第3节：目前旅游产业现状

第4节：报告研究的思路

第2章：山东省生态旅游市场外部环境研究

第1节：旅游生态环境分析

第2节：山东省生态社会文化环境分析

第3节：山东省生态旅游市场行业状况分析

第3章：山东省生态旅游市场的内部环境研究

第1节：山东省生态旅游市场的内部优势因素

第2节：山东省生态旅游市场的内部弱点因素

第3节：山东省生态旅游市场的内部机会因素

第4节：山东省生态旅游市场的内部威胁因素

第5节：构建SWOT 矩阵

第4章：山东省生态旅游市场整合营销策略

第1节：营销理念

第2节：品牌塑造

第3节：品牌包装

第4节：品牌传播

第5章：山东省生态旅游开发中利益协调机制的建立

第1节：组织的利益主体

第2节：旅游资源开发的利益关系主体分析

第3节：旅游资源开发利益分配现状及存在的问题

第4节：存在问题的原因分析

第5节：旅游资源开发利益协调措施

第6节：山东省生态旅游开发利益协调机制的建立

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47447.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。