



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2010年中国服装市场全景 分析和预测市场分析及发展 趋势研究报告

一、调研说明

《2007-2010年中国服装市场全景分析和发展预测市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47448.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 世界服装业发展现状 1

第一节 全球服装市场发展概况与预期 1

一、2005年全球服装市场发展简析 1

二、2006年全球服装市场预期 3

第二节 近几年主要国家和地区服装行业与市场 7

一、美国服装行业现状及市场状况 7

二、欧盟服装行业现状及市场状况 15

三、韩国服装行业现状及市场 20

四、日本服装业及市场现状 24

五、香港服装行业现状及市场状况 25

第二章 服装面料生产与供应 26

第一节 服装面料供应分析 26

一、化纤 26

二、纺织品 27

三、皮革 33

四、中国服装面料工业与国外的差距 36

第二节 服装辅料供应分析 40

第三节 2006年原材料供应分析 42

一、服装面料 42

二、服装里料 44

第四节 缝纫机械 46

第三章 2005-2007年中国服装工业运行态势 49

第一节 2003-2007年服装行业经济指标统计 49

一、2001~2007年服装企业数量变化及趋势分析 49

二、2002~2007年服装企业产值变化及趋势分析 49

三、2001~2007年服装企业产量变化及趋势分析 50

四、2001~2007年服装企业产品销售收入变化及趋势分析 53

- 五、2001~2007年服装企业利润变化及趋势分析 53
- 六、2001~2007年服装企业资本负债率变化及趋势分析 54
- 七、2001~2007年服装企业资金利税率变化及趋势分析 54
- 八、2003~2007年服装企业成本费用利润率变化及趋势分析 55

第二节 2005年中国服装行业运行特点 56

- 一、各类服装市场表现特点 56
- 二、外贸环境变化特点 59
- 三、86种纺织品：近九成供大于求 61

第三节 2006年中国服装行业运行情况分析 63

- 一、2006年服装行业经济运行情况 63
- 二、2006年国内服装市场销售情况 66
- 三、2006年服装行业运行特点分析 67

第四节 2007年1-5月份服装行业经济运行分析 71

- 一、2007年服装行业经济运行情况 71
- 二、2007年国内服装市场销售情况 75
- 三、2007年服装行业经济运行的主要特点 76

第四章 中国服装业国际市场分析及预测 79

第一节 2006年中国服装进口分析及2007年预测 79

第二节 2002-2006年中国纺织服装出口区域格局分析 81

- 一、2002-2006年（入世5年）中国纺织品服装出口市场多元化格局分析 81
- 二、中国纺织服装业出口市场多元化格局战略效果分析 84
- 三、2006年中国服装出口情况分析 89

第三节 2007年中国服装和分类别服装出口分析 93

- 一、2007年1-5月服装出口增势趋缓 93
- 二、2007年1-5月服装出口金额增长较快品种统计 97
 - 1、针织男式浴衣 98
 - 2、针织女式连衣裙 99
 - 3、针织男长裤 100
 - 4、针织男式游泳服 100
 - 5、针织男便服套装 101
 - 6、针织女式长裤 102

7、针织男衬衫	102
8、针织运动服	103
第四节 服装进出口贸易经营分析	104
一、中国服装开拓国际市场的方式	104
二、领先企业优势及海外市场策略分析	109
三、中国服装业经营指标国际比较分析	114
四、中国服装业在全球比较中存在三方面优势	116
第五节 中国主要国际竞争对手分析	121
一、印度服装业	121
二、加勒比地区	125
三、斯里兰卡	133
四、其他国家	134
第六节 贸易壁垒及应对措施	136
一、服装出口遭遇环保壁垒	136
二、当前纺织服装业反倾销的特点	137
三、中国纺织服装行业应对反倾销的有效途径	139
第七节 2005年美国从中国进口服装情况分析	140
一、2004年美国从中国进口服装情况	140
二、2006年1~9月美国进口纺织品服装情况	142

第五章 女装行业现状分析 145

第一节 女装行业的规模 145

一、2003 - 2006年资产变化情况	145
二、2003 - 2006年负债变化情况	146
三、2003 - 2006年销售收入变化情况	147
四、2003 - 2006年从业人员数变化情况	148

第二节 女装行业盈利情况分析 149

一、2003 - 2006年利润总额变化情况	149
二、2003 - 2006年毛利率变化情况	150
三、2003 - 2006年销售利润率变化情况	151
四、2003 - 2006年利润率变化情况	152
五、2003 - 2006年资产负债率变化情况	153

第三节 女装行业结构分析 154

一、2003 - 2005年销售收入集中度 154

二、2003 - 2005年利润集中度 156

第六章 女装市场现状及终端销售分析 158

第一节 女装市场的特点 158

一、女装市场销售新特点 158

二、女装市场品牌发展状况 158

第二节 全国重点大型百货商场服装销售情况 160

一、2003年各月份全国重点大型百货商场女装销售情况 160

二、2004年各月份全国重点大型百货商女装销售情况 160

三、2005-2006年各月份全国重点大型百货商女装销售情况 161

第三节 2006年女性消费者满意度评选各类服装服饰品牌 162

第四节 上海女装市场 168

一、2004年各月份上海十大商场女装销售情况 168

二、2005年各月份上海十大商场女装销售情况 174

三、2004-2005年上海重点品牌女装销售情况分析 179

第五节 北京女装市场 192

一、2005年北京女装市场呈现的特点 192

二、2004年北京亿元商场女装品牌销售情况 193

三、2005年北京亿元商场女装品牌销售情况 202

第七章 男装市场分析 211

第一节 男装市场现状分析 211

第二节 2002-2007年中国男装区分供给总量与地布 221

第三节 男装终端销售情况分析 223

一、2004-2005年西装销售情况 223

二、2004-2005年男衬衫的终端销售情况 225

第八章 童装行业现状分析 229

第一节 童装行业的规模 229

一、2003 - 2006年资产变化情况 229

二、2003 - 2006年负债变化情况	230
三、2003 - 2006年销售收入变化情况	230
四、2003 - 2006年从业人员数变化情况	231
第二节 童装行业盈利情况分析	232
一、2003 - 2006年利润总额变化情况	232
二、2003 - 2006年毛利率变化情况	232
三、2003 - 2006年销售利润率变化情况	233
四、2003 - 2006年利润率变化情况	233
五、2003 - 2006年资产负债率变化情况	234
第三节 童装行业结构分析	234
一、2003 - 2006年销售收入集中度	234
二、2003 - 2006年利润集中度	235
第九章 2004-2006年童装产量和主要产区分析	236
第一节 2004-2006年中国童装产量和主要省份产量	236
一、2004-2006年中国童装产量	236
二、2004-2006年主要省份童装产量分布	236
第二节 浙江织里	238
一、织里童装产业概况	238
二、历年织里童装产业销售情况	239
三、织里童装产业技术发展现状	239
四、织里童装产业的优势	239
五、织里童装的变化趋势	239
第三节 广东佛山	240
一、佛山童装产业现状	240
二、借助区位优势发展童装业	240
三、三大中心加速佛山童装发展	241
四、人才培养实现“产、学、研一条龙”	241
五、未来重点发展技术型、流通型童装企业	242
第四节 其他重要童装产区	242
一、福建凤里	242
二、深圳	243

三、温州 243

第十章 2003-2006年中国童装市场终端销售监测分析 247

第一节 2004-2006年中国大型百货商场童装销售情况 247

- 一、2004-2006年中国重点百货商场童装销售走势分析 247
- 二、2003年分月份全国重点大型百货商童装销售情况 247
- 三、2004年各月份全国重点大型百货商童装销售情况 248
- 四、2005年各月份全国重点大型百货商童装销售情况 249
- 五、2005-2006年3-9月中国重点大型商场分月销售对比分析 249

第二节 2006年中国童装分区域销售监测分析 250

- 一、2006年华北地区童装市场销售排行 250
- 二、2006年东北地区童装市场销售排行 250
- 三、2006年中南地区童装市场销售排行 251
- 四、2006年西南地区童装市场销售排行 252
- 五、2006年西北地区童装市场销售排行 254

第十一章 2002-2006年中国内衣市场分析 255

第一节 2002-2006年中国内衣市场规模 255

- 一、2002-2006年市场规模预估的方法和依据 255
- 二、2002-2006年中国内衣市场规模变化趋势 255

第二节 内衣市场现状分析 256

- 一、内衣消费日趋品牌化 256
- 二、保暖内衣市场趋于饱和 256
- 三、彩棉内衣销售火爆 257
- 四、男性内衣市场有待开发 258

第三节 2006年内衣市场新动态 260

- 一、女式内衣向高端进军 260
- 二、国际品牌加速挺进中国 261
- 三、男式内衣涌动时尚暗流 261
- 四、保暖内衣逐渐回归理性 262
- 五、情趣内衣走上前台 263
- 六、家居服异军突起 264

第四节 2006年内衣消费新热点 265

一、中国女性偏爱纯棉内衣 265

二、内衣消费升级 266

第十二章 2004 - 2006年全球内衣业发展概述 268

一、2004 - 2006年全球内衣业总体发展情况分析 268

二、国际内衣行业特点 268

三、国际内衣发展趋势 269

第十三章 内衣终端销售分析 279

第一节 2005-2006年中国保暖内衣重点销售地区领先品牌市场占有率 280

1、2005-2006年华北地区保暖内衣前十位品牌市场占有率 280

2、2005-2006年华东地区保暖内衣前十位品牌市场占有率 282

3、2005-2006年西北地区保暖内衣前十位品牌市场占有率 285

4、2005-2006年西南地区保暖内衣前十位品牌市场占有率 289

5、2005-2006年东北地区保暖内衣前十位品牌市场占有率 291

6、2005-2006年中南地区保暖内衣前十位品牌市场综合占有率 295

第二节 2005-2006年中国女式内衣领先品牌市场占有率 297

1、2005-2006年华北地区女式内衣前十位品牌市场综合占有率 297

2、2005-2006年东北地区女式内衣前十位品牌市场综合占有率 298

3、2005-2006年华东地区女式内衣前十位品牌市场综合占有率 300

4、2005-2006年中南地区女式内衣前十位品牌市场综合占有率 302

5、2005-2006年西北地区女式内衣前十位品牌市场综合占有率 304

6、2005-2006年西南地区女式内衣前十位品牌市场综合占有率 306

第十四章 服装市场营销与渠道分析 308

第一节 中国服装销售渠道构成 308

一、中国服装销售各种业态竞争趋于激烈 308

二、中国服装销售渠道定位逐渐清晰 309

三、中国服装流通业进入转型期 312

第二节 国外服装销售渠道对中国服装企业的借鉴 315

一、复合营销网络 315

二、无店销售 316

三、与零售业结成联盟 317

四、直销 318

五、特许经营 319

第十五章 消费者及其行为分析 323

第一节 服装细分市场消费分析 323

一、男性消费心理分析 323

二、女性消费心理分析 328

三、青年的消费心理特征 329

四、学生以及学校运动服装消费分析 344

五、蓝领消费者 353

第二节 服装购买行为偏好分析 354

一、消费者购买行为类型 355

二、影响消费者购买行为的因素 361

第十六章 竞争格局分析 364

第一节 中国服装市场总体竞争格局 364

一、优势品牌和领先市场地位日趋稳固 364

二、海外知名服装商大量移师中国 365

三、国际市场在中国实施本土化攻略 368

第二节 服装市场价格竞争 369

一、服装市场的价格竞争特点 369

二、2005年服装类价格指数变化 370

第三节 服装市场品牌竞争 371

第四节 服装生产区域格局 372

一、广东服装产业 372

二、江苏服装产业 374

三、浙江省服装业 375

四、其他主要地区 376

五、关注弱势地区服装行业发展 391

第五节 农村服装市场需求规模及特点 392

第十七章 优势企业分析 394

第一节 宁波雅戈尔（股票代码：600177） 394

一、2004-2005年公司发展近况 394

二、雅戈尔的名牌战略 396

三、2006年经营情况 400

第二节 宁波杉杉（股票代码：600884） 401

一、发展简要 401

二、品牌战略 407

三、2006年企业最新经营状况 409

第三节 上海开开实业 411

一、上海开开（集团）有限公司简介 411

二、经营方向的变化 413

三、2006年上半年上海开开（集团）有限公司主要财务数据和指标 414

第四节 江苏红豆 415

一、品牌介绍 415

二、企业发展特点 417

三、2005年的经营情况 422

四、2006年前三季主要经营数据统计 423

第五节 北京白领时装有限公司 424

一、公司简介 424

二、2003-2006年经营状况 424

三、白领的营销文化 425

第六节 上海斯尔丽服饰有限公司 428

一、公司简介 428

二、发展历程 429

三、2003-2005年经营状况 431

第七节 丽婴房 433

一、公司简介 433

二、丽婴房系列产品介绍 434

三、丽婴房的经营策略分析 434

四、2003-2006年丽婴房经营状况分析 435

第八节 巴布豆 436

一、公司简介 436

二、巴布豆产品介绍 436

三、巴布豆的品牌授权 437

四、2003-2006年巴布豆经营状况分析 437

第九节 德国黛安芬 438

一、黛安芬在中国的市场现状 438

二、黛安芬的中国策略 439

三、2003-2006年黛安芬中国合资公司经营情况 439

四、黛安芬内衣最新动态 441

第十节 日本华歌尔 442

一、华歌尔在国际上的发展情况 442

二、2003 - 2006年北京华歌尔服装有限公司经营情况 443

三、华歌尔公司产品定位 445

四、华歌尔的细分市场品牌策略 445

五、华歌尔公司的目标市场 446

第十八章 行业发展趋势 447

第一节 企业信息化建设更为广泛 447

第二节 2006年中国服装市场发展趋势 450

一、老年市场发展空间广阔 450

二、职业装：服装行业新亮点 455

三、个性化服装的广阔空间 456

四、毛针织服装市场 458

五、其它发展特点预测 461

第三节 2007年针织服装发展趋势分析 461

一、2006/2007年秋冬中国纺织面料流行趋势 462

二、2006/2007秋冬中国纺织面料流行趋势 462

附录一：2005年度纺织服装各行业销售收入前100强企业名单 465

附录二：2007年中国纺织品及服装进口配额公布 467

图表目录

- 图表 1 2003~2005年世界服装出口额增长趋势图 1
- 图表 2 2003与2005全球服装出口前十名国家或地区比较 2
- 图表 3 未来几年世界服装市场结构变化 2
- 图表 4 2004年世界服装市场结构图 3
- 图表 5 2010年世界服装市场结构图 3
- 图表 6 2004-2005年美国服装市场发展变化趋势 7
- 图表 7 美国与其他国家签署的贸易协定 13
- 图表 8 美国从NAFTA进口纺织品服装与从其他国家和地区进口比较（单位：亿美元；%）
14
- 图表 9 美国纺织品服装主要进口来源地市场占有率（%） 14
- 图表 10 2005年美国服装巨头收入及利润表 单位：百万美元 15
- 图表 11 2002~2005年中国对欧盟出口服装统计 17
- 图表 12 2005年法国国内纺织服装市场构成 19
- 图表 13 韩国品牌进军中国现况 23
- 图表 14 2005年日本从中国进口服装在总量中的比重 24
- 图表 15 2006年1~8月化纤产量同期比较 单位：万吨 26
- 图表 16 2001~2006年10月中国棉布产量（亿米） 28
- 图表 17 2001~2006年9月中国丝织品产量（亿米） 32
- 图表 18 2002~2006年7月中国轻革产量 单位：亿平方米 35
- 图表 19 2005~2006年中国皮革、毛皮、羽毛（绒）制品业经营统计 35
- 图表 20 2001~2007年5月中国服装制造业企业单位数（个） 49
- 图表 21 2002~2007年5月中国服装制造业工业总产值（当年价格）（亿元） 50
- 图表 22 2003~2007年中国服装产量（亿件） 51
- 图表 23 2003~2007年中国针织服装产量（亿件） 52
- 图表 24 2005年半年服装产量分月示意图 52
- 图表 25 2002~2007年中国衬衫产量（万件） 53
- 图表 26 2001~2007年中国服装制造业产品销售收入（千元） 53
- 图表 27 2001~2007年中国服装制造业利润总额（千元） 54
- 图表 28 2001~2007年中国服装制造业资本负债率 54
- 图表 29 2001~2007年中国服装制造业资金利税率 55
- 图表 30 2003~2007年中国服装制造业成本费用利润率 55

图表 31	2005年上半年服装销售额占重大型零售企业销售额比例示意图	56
图表 32	2005年上半年服装零售额增长幅度在零售企业中的比较	58
图表 33	1999~2007年中国纺织品服装进口趋势及预测（亿美元）	79
图表 34	2001~2007年中国服装进口趋势及预测（亿美元）	80
图表 35	1999~2006年中国纺织品服装进出口贸易顺差额（亿美元）	81
图表 36	2002-2006年中国纺织品服装出口额总体和按大洲统计	82
图表 37	2002-2006年中国纺织服装出口额按区域经济组织统计	83
图表 38	2002-2006年中国纺织品服装出口额按国别和地区统计	84
图表 39	2002-2006年中国纺织服装出口主要3层次国家和地区走势	86
图表 40	2001（1-5月）-2007年（1-5月）同期中国服装出口金额和数量走势图	93
图表 41	2007年1~5月服装出口各贸易方式情况	96
图表 42	2007年1~5月服装出口前六省市情况	97
图表 43	世界十大纺织品出口方劳动力成本比较	115
图表 44	2003年服装类上市公司跨国经营状况	120
图表 45	2004年美国从中国进口纺织品服装分类统计表	142
图表 46	2002~2005年7月美国进口纺织服装金额前十大地区（单位：亿美元）	143
图表 47	2006年1~9月美国从中国进口纺织品服装情况统计	144
图表 48	2003-2006年女装行业资产变化图	146
图表 49	2003-2006年女装行业负债变化图	146
图表 50	2003-2006年女装行业销售收入变化图	147
图表 51	2003-2006年女装行业从业人数变化图	149
图表 52	2003-2006年女装行业利润总额变化图	150
图表 53	2003-2006年女装行业毛利率变化图	151
图表 54	2003-2006年女装行业销售利润率变化图	152
图表 55	2003-2006年女装行业利润率变化图	153
图表 56	2003-2006年1-6月女装行业资产负债率变化图	154
图表 57	2003-2005年女装行业销售收入集中度变化图	154
图表 58	2003-2005年女装行业销售收入集中度	155
图表 59	2003-2005年女装行业利润集中度变化图	156
图表 60	2003-2005年女装行业利润集中度	157
图表 61	2003年各月份全国重点大型百货商场女装销售一览表	160
图表 62	2004年各月份全国重点大型百货商场女装销售一览表	161

图表 63	2005年各月份全国重点大型百货商场女装销售一览表	161
图表 64	2004-2006年全国大型百货商场女装销售量及其增长率	162
图表 65	2006年女性消费者对服装服饰类品牌满意度调查评先标准汇总	163
图表 66	2006年女性消费者最满意的女士职业装品牌	164
图表 67	2006年女性消费者最满意的时尚淑女装品牌	164
图表 68	2006年女性消费者最满意的女士休闲装品牌	165
图表 69	2006年女性消费者最满意的羊毛（绒）衫品牌	165
图表 70	2006年女性消费者最满意的女士内衣品牌	166
图表 71	2006年女性消费者最满意的保暖内衣品牌	166
图表 72	2006年女性消费者最满意的女鞋品牌	167
图表 73	2006年女性消费者最满意的袜子品牌	167
图表 74	2006年女性消费者最满意的箱包品牌	167
图表 75	2004年2月上海十大商场女装市场主要品牌市场占有率	168
图表 76	2004年3月上海十大商场女装市场主要品牌市场占有率	169
图表 77	2004年4月上海十大商场女装市场主要品牌市场占有率	169
图表 78	2004年5月上海十大商场女装市场主要品牌市场占有率	170
图表 79	2004年6月上海十大商场女装市场主要品牌市场占有率	170
图表 80	2004年7月上海十大商场女装市场主要品牌市场占有率	171
图表 81	2004年8月上海十大商场女装市场主要品牌市场占有率	171
图表 82	2004年9月上海十大商场女装市场主要品牌市场占有率	172
图表 83	2004年10月上海十大商场女装市场主要品牌市场占有率	172
图表 84	2004年11月上海十大商场女装市场主要品牌市场占有率	173
图表 85	2004年12月上海十大商场女装市场主要品牌市场占有率	173
图表 86	2005年1月上海十大商场女装市场主要品牌市场占有率	174
图表 87	2005年2月上海十大商场女装市场主要品牌市场占有率	174
图表 88	2005年3月上海十大商场女装市场主要品牌市场占有率	175
图表 89	2005年4月上海十大商场女装市场主要品牌市场占有率	175
图表 90	2005年5月上海十大商场女装市场主要品牌市场占有率	176
图表 91	2005年6月上海十大商场女装市场主要品牌市场占有率	176
图表 92	2005年7月上海十大商场女装市场主要品牌市场占有率	177
图表 93	2005年8月上海十大商场女装市场主要品牌市场占有率	177
图表 94	2005年9月上海十大商场女装市场主要品牌市场占有率	178

图表 95	2005年10月上海十大商场女装市场主要品牌市场占有率	178
图表 96	2005年11月上海十大商场女装市场主要品牌市场占有率	179
图表 97	2005年12月上海十大商场女装市场主要品牌市场占有率	179
图表 98	2004年上海十大商场女装销售额变化情况	180
图表 99	2004年2月上海十大商场女装市场主要品牌销售额	180
图表 100	2004年3月上海十大商场女装市场主要品牌销售额	181
图表 101	2004年4月上海十大商场女装市场主要品牌销售额	181
图表 102	2004年5月上海十大商场女装市场主要品牌销售额	182
图表 103	2004年6月上海十大商场女装市场主要品牌销售额	182
图表 104	2004年7月上海十大商场女装市场主要品牌销售额	183
图表 105	2004年8月上海十大商场女装市场主要品牌销售额	183
图表 106	2004年9月上海十大商场女装市场主要品牌销售额	184
图表 107	2004年10月上海十大商场女装市场主要品牌销售额	184
图表 108	2004年11月上海十大商场女装市场主要品牌销售额	185
图表 109	2004年12月上海十大商场女装市场主要品牌销售额	185
图表 110	2005年上海十大商场女装销售额变化情况	186
图表 111	2005年1月上海十大商场女装市场主要品牌销售额	186
图表 112	2005年2月上海十大商场女装市场主要品牌销售额	187
图表 113	2005年3月上海十大商场女装市场主要品牌销售额	187
图表 114	2005年4月上海十大商场女装市场主要品牌销售额	188
图表 115	2005年5月上海十大商场女装市场主要品牌销售额	188
图表 116	2005年6月上海十大商场女装市场主要品牌销售额	189
图表 117	2005年7月上海十大商场女装市场主要品牌销售额	189
图表 118	2005年8月上海十大商场女装市场主要品牌销售额	190
图表 119	2005年9月上海十大商场女装市场主要品牌销售额	190
图表 120	2005年10月上海十大商场女装市场主要品牌销售额	191
图表 121	2005年11月上海十大商场女装市场主要品牌销售额	191
图表 122	2005年12月上海十大商场女装市场主要品牌销售额	192
图表 123	2004年2月北京亿元商场服装品牌销售排名	194
图表 124	2004年3月北京亿元商场服装品牌销售排名	194
图表 125	2004年4月北京亿元商场服装品牌销售排名	195
图表 126	2004年5月北京亿元商场服装品牌销售排名	196

图表 127	2004年6月北京亿元商场服装品牌销售排名	197
图表 128	2004年7月北京亿元商场服装品牌销售排名	197
图表 129	2004年8月北京亿元商场服装品牌销售排名	198
图表 130	2004年9月北京亿元商场服装品牌销售排名	199
图表 131	2004年10月北京亿元商场服装品牌销售排名	199
图表 132	2004年11月北京亿元商场服装品牌销售排名	200
图表 133	2004年12月北京亿元商场服装品牌销售排名	201
图表 134	2005年1月北京亿元商场服装品牌销售排名	202
图表 135	2005年2月北京亿元商场服装品牌销售排名	203
图表 136	2005年3月北京亿元商场服装品牌销售排名	203
图表 137	2005年4月北京亿元商场服装品牌销售排名	204
图表 138	2005年5月北京亿元商场服装品牌销售排名	204
图表 139	2005年6月北京亿元商场服装品牌销售排名	205
图表 140	2005年7月北京亿元商场服装品牌销售排名	206
图表 141	2005年8月北京亿元商场服装品牌销售排名	206
图表 142	2005年9月北京亿元商场服装品牌销售排名	207
图表 143	2005年10月北京亿元商场服装品牌销售排名	208
图表 144	2005年11月北京亿元商场服装品牌销售排名	209
图表 145	2005年12月北京亿元商场服装品牌销售排名	210
图表 146	浙江男装部分知名品牌一览	213
图表 147	2002---2007年(西服及西服套装全国产量合计及增长率	222
图表 148	2002---2007年衬衫全国产量合计及增长率	222
图表 149	2004年男西装领先品牌市场占有率	223
图表 150	2004-2005年西装全国重点商场分月销售情况	225
图表 151	2004年男衬衫领先品牌市场占有率	226
图表 152	2004-2005年中国男衬衫在全国重点大型百货商场分月销售趋势图	228
图表 153	2003-2006年童装行业资产总额变化图	230
图表 154	2003-2006年童装行业负债总额变化图	230
图表 155	2003-2006年童装行业销售收入总额变化图	231
图表 156	2003-2006年童装行业从业人数变化图	231
图表 157	2003-2006年童装行业利润总额变化图	232
图表 158	2003-2005年童装行业毛利率变化图	233

图表 159	2003-2005年童装行业销售利润率变化图	233
图表 160	2003-2005年童装行业利润率变化图	234
图表 161	2003-2005年童装行业资产负债率变化图	234
图表 162	2003 - 2005年销售收入集中度一览表	235
图表 163	2003 - 2005年利润总额集中度一览表	235
图表 164	2004-2006年中国童装产量增长趋势图	236
图表 165	2004-2005年中国童装生产省份产量一览表	237
图表 166	2006年1-10月主要省份童装产量分布情况一览表	238
图表 167	2004-2006 (1-9) 大型百货渠道销售量趋势图	247
图表 168	2003年各月份全国重点大型百货商场童装销售一览表	248
图表 169	2004年各月份全国重点大型百货商场童装销售一览表	248
图表 170	2005年各月份全国重点大型百货商场童装销售一览表	249
图表 171	2005-2006年童装商场销售分月走势对比图	249
图表 172	2006年9月华北地区童装市场销售排行	250
图表 173	2006年9月东北地区童装市场销售排行	251
图表 174	2006年9月中南地区童装市场销售排行	252
图表 175	2006年9月西南地区童装市场销售排行	253
图表 176	2006年9月西北地区童装市场销售排行	254
图表 177	2002-2006年中国内衣市场规模变化及预测	255
图表 178	2005年12月华北地区保暖内衣前十位品牌市场占有率	280
图表 179	2006年1月华北地区前十位品牌市场综合占有率	281
图表 180	2006年3月华北地区保暖内衣前十位品牌市场销售综合占有率	282
图表 181	2005年12月华东地区保暖内衣前十位品牌市场占有率	283
图表 182	2006年1月华东地区前十位品牌市场综合占有率	284
图表 183	2006年3月华东地区保暖内衣品牌市场综合占有率	285
图表 184	2005年12月西北地区保暖内衣前十位品牌市场占有率	286
图表 185	2006年1月西北地区前十位品牌市场综合占有率	287
图表 186	2006年3月西北地区保暖内衣前十位品牌市场销售综合占有率	288
图表 187	2005年12月西南地区保暖内衣前十位品牌市场占有率	289
图表 188	2006年1月西南地区前十位品牌市场综合占有率	290
图表 189	2006年3月西南地区保暖内衣前十位品牌市场销售综合占有率	291
图表 190	2005年12月东北地区保暖内衣前十位品牌市场占有率	292

图表 191	2006年1月东北地区前十位品牌市场综合占有率	293
图表 192	2006年3月东北地区前十位品牌市场综合占有率	294
图表 193	2006年1月中南地区前十位品牌市场综合占有率	295
图表 194	2006年3月中南地区保暖内衣前十位品牌市场销售综合占有率	296
图表 195	2005年12月华北地区前十位品牌市场综合占有率	297
图表 196	2006年1月华北地区前十位品牌市场综合占有率	297
图表 197	2006年3月华北地区女士内衣前十位品牌市场销售综合占有率	298
图表 198	2005年12月东北地区前十位品牌市场综合占有率	299
图表 199	2006年1月东北地区前十位品牌市场综合占有率	299
图表 200	2006年3月东北地区女士内衣前十位品牌市场销售综合占有率	300
图表 201	2005年12月华东地区前十位品牌市场综合占有率	301
图表 202	2006年1月华东地区前十位品牌市场综合占有率	301
图表 203	2006年3月华东地区女士内衣前十位品牌市场销售综合占有率	302
图表 204	2005年12月中南地区前十位品牌市场综合占有率	303
图表 205	2006年1月中南地区前十位品牌市场综合占有率	303
图表 206	2005年12月西北地区前十位品牌市场综合占有率	304
图表 207	2006年1月西北地区前十位品牌市场综合占有率	305
图表 208	2006年3月西北地区女士内衣前十位品牌市场销售综合占有率	305
图表 209	2005年12月西南地区前十位品牌市场综合占有率	306
图表 210	2006年1月西南地区前十位品牌市场综合占有率	307
图表 211	2006年3月西南地区女士内衣前十位品牌市场销售综合占有率	307
图表 212	1997~2000年美国服装网络销售额	317
图表 213	京沪青少年的消费结构	335
图表 214	青少年的消费理念	336
图表 215	青少年对服装名牌的看法	337
图表 216	青少年对服装名牌的态度	337
图表 217	青少年对名牌服装打折消费的态度	338
图表 218	对假冒服装名牌的看法	339
图表 219	青少年一周的媒体接触情况	339
图表 220	京沪青少年经常看的电视节目类型	340
图表 221	京沪青少年对电视、广播栏目的接触情况	341
图表 222	京沪青少年经常听的广播节目类型	342

图表 223	: 京沪青少年爱看的报纸、杂志	343
图表 224	学校购置的主要体育用品和经费支出一览表	347
图表 225	班级购置的主要体育用品和费用一览表	348
图表 226	学生购置主要体育用品及费用情况一览表	349
图表 227	学校常用体育用品品牌一览表	351
图表 228	购买行为的4种类型	358
图表 229	2005年12月纺织服装制造前十名企业集中度	364
图表 230	2005年12月不同规模企业经济效益增长情况	365
图表 231	1994-2006年居民衣着消费价格指数（上年为100）	370
图表 232	2006年1~5月广东省纺织服装出口按企业性质统计	373
图表 233	2004~2006年6月江苏省服装出口增长率变化趋势	375
图表 234	2003-2006年雅戈尔服装业务增长预测	400
图表 235	2003-2006年北京白领时装有限公司运行数据分析	424
图表 236	2003-2006年北京白领时装有限公司运行效率分析	425
图表 237	2003-2006年上海斯尔丽服饰有限公司运行数据分析	432
图表 238	2003-2006年上海斯尔丽服饰有限公司运行效率分析	433
图表 239	2003-2006年上海丽婴房婴童用品有限公司销售收入等运行指标	435
图表 240	2003-2006年上海丽婴房婴童用品有限公司运行分析	436
图表 241	2003-2006年上海巴布豆儿童用品有限公司销售收入等运行指标	437
图表 242	2003-2006年上海巴布豆儿童用品有限公司运行情况	438
图表 243	2003 - 2006年盐城国际妇女时装有限公司运行情况	440
图表 244	2003 - 2006年盐城国际妇女时装有限公司运行分析	440
图表 245	2003 - 2006年海南优美内衣有限公司运行情况	441
图表 246	2003 - 2006年海南优美内衣有限公司运行分析	441
图表 247	2003 - 2006年北京华歌尔服装有限公司运行情况	443
图表 248	2003 - 2006年北京华歌尔服装有限公司运行分析	444
图表 249	2003 - 2006年广东华歌尔时装有限公司运行情况	444
图表 250	2003 - 2006年广东华歌尔时装有限公司运行分析	445

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47448.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。