



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 吉林省旅游市场发展市场分析及 发展趋势研究报告（2007/ 2008）

# 一、调研说明

《吉林省旅游市场发展市场分析及发展趋势研究报告（2007/2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47450.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

21世纪是旅游的世纪。在我国,旅游业随着经济的腾飞也开始极剧升温。每年旅游“黄金周”和带薪假日的出现,引爆了国内旅游市场。在国内,旅游资源丰富,旅游消费潜力巨大。近几年旅游业增长迅猛,已发展成为继汽车、房地产后的又一支柱产业。在国际上,我国已成为世界第五大旅游国。在未来的20年,我国将成为全球第一大旅游接待国和第四大旅游客源国。而位于东北吉林这片黑土地的旅游业随着全国旅游业的升温,也面临着空前的发展机遇和挑战。本报告通过对吉林市旅游业现状的分析,课题组较详尽地阐述了吉林市旅游市场的外部环境特点,从经济学角度探讨了生态环境问题。利用波特的SWOT分析法对吉林市旅游市场的内部环境的优势、弱点,机会及威胁因素进行了相关研究。在此基础上,运用IMC理论提出了吉林市旅游市场的整合营销策略。最后提出了旅游资源开发中利益协调机制的建立。

### 〔 目录 〕

#### 【报告核心】

报告目的

外部环境

外部环境

营销整合

机制建立

#### 【报告目录】

第1章：绪论

第1节：报告研究的背景

第2节：国内旅游需求市场的发展趋势

第3节：目前旅游产业现状

第4节：报告研究的思路

## 第2章：吉林省旅游市场外部环境研究

### 第1节：旅游生态环境分析

### 第2节：吉林省社会文化环境分析

### 第3节：吉林省旅游市场行业状况分析

## 第3章：吉林省旅游市场的内部环境研究

### 第1节：吉林省旅游市场的内部优势因素

### 第2节：吉林省旅游市场的内部弱点因素

### 第3节：吉林省旅游市场的内部机会因素

### 第4节：吉林省旅游市场的内部威胁因素

### 第5节：构建SWOT 矩阵

## 第4章：吉林省旅游市场整合营销策略

### 第1节：营销理念

### 第2节：品牌塑造

### 第3节：品牌包装

### 第4节：品牌传播

## 第5章：吉林省旅游开发中利益协调机制的建立

### 第1节：组织的利益主体

### 第2节：旅游资源开发的利益关系主体分析

### 第3节：旅游资源开发利益分配现状及存在的问题

### 第4节：存在问题的原因分析

### 第5节：旅游资源开发利益协调措施

### 第6节：吉林省旅游开发利益协调机制的建立

## 结 论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47450.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。