



艾凯咨询
ICAN Consulting

合肥市旅游市场发展市场分析及 发展趋势研究报告（2007/ 2008）

一、调研说明

《合肥市旅游市场发展市场分析及发展趋势研究报告（2007/2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47453.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

“十一五”期间,合肥市旅游业面临巨大的发展机遇。合肥市提出了实施旅游业“1337”行动计划,实现旅游业跨越式发展的战略目标。搞好旅游市场营销工作是提高合肥市旅游业市场竞争力的重要手段,对推动合肥市旅游业快速发展具有重要的意义。本报告首先论述了旅游市场营销基本理论,介绍了旅游市场营销的概念、研究范围及重点,重点阐述了旅游目的地形象营销理论及如何实施有效旅游促销。本报告作为合肥市旅游局招标课题——《合肥市“十一五”旅游业发展规划》的重要组成部分,在对合肥市旅游管理部门、旅游相关企事业单位和相关方面的专家进行调研的基础上,全面分析总结合肥市以往旅游市场营销工作现状与经验,指出了合肥市旅游市场营销中存在的突出问题。之后对合肥市旅游客源市场进行了科学、翔实地剖析,指出了合肥市旅游市场的战略性调整方向,并提出了合肥市“十一五”期间旅游目标市场选择与定位策略、旅游产品开发策略和旅游促销策略。

【目录】

【报告核心】

- 报告目的
- 外部环境
- 外部环境
- 营销整合
- 机制建立

【报告目录】

第1章：绪论

- 第1节：报告研究的背景
- 第2节：国内旅游需求市场的发展趋势
- 第3节：目前旅游产业现状
- 第4节：报告研究的思路

第2章：合肥市旅游市场外部环境研究

第1节：旅游生态环境分析

第2节：合肥市社会文化环境分析

第3节：合肥市旅游市场行业状况分析

第3章：合肥市旅游市场的内部环境研究

第1节：合肥市旅游市场的内部优势因素

第2节：合肥市旅游市场的内部弱点因素

第3节：合肥市旅游市场的内部机会因素

第4节：合肥市旅游市场的内部威胁因素

第5节：构建SWOT 矩阵

第4章：合肥市旅游市场整合营销策略

第1节：营销理念

第2节：品牌塑造

第3节：品牌包装

第4节：品牌传播

第5章：合肥市旅游开发中利益协调机制的建立

第1节：组织的利益主体

第2节：旅游资源开发的利益关系主体分析

第3节：旅游资源开发利益分配现状及存在的问题

第4节：存在问题的原因分析

第5节：旅游资源开发利益协调措施

第6节：合肥市旅游开发利益协调机制的建立

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47453.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。