



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年服装行业风险市场分析及 发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2007年服装行业风险市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47455.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2006年，我国国民经济继续保持平稳快速发展，固定资产投资增长较快，国内消费市场活跃，城乡居民收入增长加快，就业增加较多，良好的宏观经济环境有力地促进了我国服装行业的发展。

2006年，我国服装行业发展势头良好。全年共生产服装170.02亿件，其中梭织服装80.96亿件，针织服装88.64亿件，与2005年同期相比分别提高了11.86%、12.48%和11.17%。同时，我国服装需求整体旺盛。1 - 10月，全国共消费服装产品1294.2亿元，同比增长19.1%。进出口方面，2006年我国服装及衣着附件累计进口16.97亿美元，同比上升了5.5%，纺织品和服装出口总值1470.85亿美元，同比增长25.14%，占全国外贸出口总值的15.18%。

2006年，我国服装行业进入一个平稳运行阶段，行业不断调整产业结构，促进产业升级，因此，行业整体效益得到了明显的提升，企业效益提高，市场容量逐渐扩大，企业竞争力增强。从服装行业经济指标完成情况来看，2006年行业效益较2005年有所提高，但效益增速放缓，行业营运能力增强，但有待进一步提高，行业发展能力较2005年有所下降，发展势头放缓。

2006年，我国女装和童装市场发展态势良好，行业供需保持平衡。但是男装行业发展较为滞后，职业装、休闲运动装等行业发展也不充分，和国外有较大的差距。

按照区域划分，2006年我国服装行业区域分布特征明显，东部经济发达的广东、浙江等五省市集中了行业绝大多数的产量、资产和行业利润，西部经济欠发达地区服装行业发展非常落后。而且，我国服装行业区域间差距有逐渐扩大的趋势。

2006年，我国共有服装企业11988家，其中以中小型企业为主。按照所有制类型划分，外商和港澳台企业以及私营企业数量最多。从企业经济效益角度看，广东溢达纺织有限公司、红豆集团有限公司、报喜鸟集团有限公司、衣恋时装(上海)有限公司、江苏雅鹿实业股份有限公司、利郎（福建）时装有限公司的经济效益较好。

行业发展方面，我国服装行业面临着各种内外部风险，包括汇率风险、运行风险、

国外反倾销风险等。因此，银行应该重点对大型企业、外资和股份制企业以及东部发达省份的企业进行授信。

## 【 目 录 】

### 第一章 2007年行业供需分析及预测2

#### 第一节 2006年行业供给总体状况2

##### 一、供给总量及速率分析2

###### （一）总量扩大2

###### （二）增速放缓2

##### 二、供给结构变化3

###### （一）子行业产量3

###### （二）子行业增长速度4

##### 三、行业供给特点5

###### （一）生产增幅回调5

###### （二）区域间发展差异较大5

#### 第二节 2007年行业需求总体状况7

##### 一、需求总量7

###### （一）服装行业需求旺盛7

###### （二）居民消费能力增强7

###### （三）大型零售业形势看好8

##### 二、需求特点8

###### （一）国内外市场需求旺盛8

###### （二）内需将成发展重点8

#### 第三节 2006年服装行业进出口分析及预测9

##### 一、进出口量和金额对比分析9

###### （一）进口情况9

###### （二）出口情况9

##### 二、2006年进出口特点分析9

###### （一）月度出口增幅波动明显9

###### （二）出口单价大幅上扬，出口产品结构趋于优化10

- (三) 广东省出口领先, 中西部地区承接转移10
- (四) 服装出口区域格局微调11
- (五) 出口贸易方式优化11
- (六) 私营企业出口增长迅猛12

### 三、2007年进出口预测12

### 第四节 2007-2010年供需预测13

- 一、行业有效需求不足13
- 二、高速增长隐藏忧患13
- 三、供需整体预测14

## 第二章 2007年服装行业竞争分析及预测16

### 第一节 服装行业竞争特点分析及预测16

#### 一、行业发展阶段评价16

- (一) 行业扩张能力16
- (二) 行业的顺周期性17
- (三) 行业发展阶段18

#### 二、行业垄断性分析19

- (一) 行业总资产集中度分析19
- (二) 行业销售收入集中度分析20
- (三) 行业利润集中度分析21
- (四) 行业从业人员集中度分析22

#### 三、行业进入退出壁垒分析23

- (一) 企业资产方面23
- (二) 企业技术方面24
- (三) 国家政策方面24

### 第二节 我国服装行业竞争力分析25

- 一、国际市场占有率25
- 二、贸易竞争力指数26
- 三、显示性比较优势指数26

### 第三节 服装行业发展动态27

- 一、中国服装自主品牌建设提速27
  - (一) 流通环节将加强“品牌培育” 27

- (二) 投资热掩盖发展困境27
- 二、中国服装业亟待走出低价窘境28
  - (一) 匮乏国际品牌28
  - (二) 贸易分工处于低端28
  - (三) 企业没有成为品牌创造的主体29
- 三、服装标准滞后危及儿童安全29
  - (一) 缺乏标准执法部门无法可依29
  - (二) 标准滞后导致不良产品回流29
  - (三) 标准制订需加快步伐30
- 四、中国服装产业面临新变局30
  - (一) 出口数量增大30
  - (二) 单项投资规模扩大31
  - (三) 产业向中西部转移31
- 第四节 我国服装行业发展方向32
  - 一、企业迎合消费趋势32
  - 二、国际化发展方向32

### 第三章 服装行业投资与效益分析34

#### 第一节 服装行业在中国国民经济中的地位34

#### 第二节 服装行业投资状况分析及预测36

- 一、行业投资总体状况分析36
  - (一) 整体分析36
  - (二) 投资区域结构重点转移36
  - (三) 资金问题制约中国服装行业升级36
- 二、投资企业性质结构分析37
  - (一) 不同地区投资情况37
  - (二) 不同企业类型投资比重37
- 三、行业投资建设项目分析38
  - (一) 韩国看准中国服装投资项目38
  - (二) 江苏最大纺织服装类境外项目获批39
  - (三) 江苏红豆集团打造淮安工业园39
- 四、2007年行业投资预测40

### 第三节 2007年服装行业效益分析及预测41

#### 一、行业总体经济运行分析41

##### （一）销售收入变化分析41

##### （二）资产变化分析41

##### （三）利润总额变化分析42

#### 二、行业运行效益分析43

##### （一）盈利能力43

##### （二）营运能力44

##### （三）偿债能力44

##### （四）发展能力45

#### 三、2007年行业发展预测45

## 第四章 2007年服装行业环境特征评价47

### 第一节 经济环境及影响分析47

### 第二节 关联行业对服装行业影响分析48

#### 一、纺织行业对服装行业影响分析48

#### 二、服装衬布行业对服装行业影响分析49

### 第三节 政策环境特征评价51

#### 一、财政货币政策影响分析评价51

##### （一）财政政策由积极走向稳健51

##### （二）货币政策适度从紧51

#### 二、外汇政策影响分析评价51

#### 三、产业政策影响分析评价52

##### （一）服装纺织品产品出口退税率下调52

##### （二）童装进出口检验标准将出台52

##### （三）首个毛皮服装行业标准出台53

##### （四）服装业“十一五”发展重点规划53

#### 四、国际政策及影响分析评价54

##### （一）欧盟对服装等行业产品实行原产地标识54

##### （二）法国将对服装征收环保税54

##### （三）欧盟正酝酿如何进一步完善反倾销规则55

### 第四节 国际市场影响分析及预测56

- 一、国际市场整体现状56
- 二、中国服装行业的国际地位56
- 三、国际服装业对中国服装业的影响分析和预测57

## 第五章 服装子行业的基本情况分析59

### 第一节 童装行业发展状况分析及预测59

#### 一、2006年我国童装行业运行特征59

- (一) 品牌个数急剧增多59
- (二) 市场价格趋于理性59
- (三) 设计水平显著提高60
- (四) 多元化市场格局逐步形成60
- (五) 质量和环保受到重视60

#### 二、影响童装产业几点不利因素60

- (一) 缺乏优秀的人才队伍60
- (二) 缺乏创新意识60
- (三) 文化建设意识不强61
- (四) 面临绿色壁垒61

#### 三、中国童装业发展方向面临调整61

- (一) 童装品质要求更高61
- (二) 品牌效应益发明显62

#### 四、2007年我国童装行业趋势预测62

### 第二节 女装行业发展状况分析及预测64

#### 一、2006年我国女装整体状况64

#### 二、女装行业主要特点64

- (一) 忽视品牌建设64
- (二) 女装区域分布特征明显64
- (三) 行业生产集中度低64
- (四) 工艺技术不断提高64

#### 三、中国女装业发展预测65

### 第三节 男装行业发展状况分析及预测66

#### 一、国际男装消费的演变过程66

#### 二、中国男装产业的演变过程66



### 三、中国男装产业的困境67

(一) 消费观念增强,需求差异增大67

(二) 研发基础薄弱,创新能力欠缺67

(三) 管理资源单一,渠道合作欠佳68

### 四、成功男装品牌案例研究68

(一) 杉杉模式:品牌的资源经营68

(二) 雅戈尔模式:品牌的规模经营68

(三) 七匹狼模式:品牌的深入经营68

(四) 夏蒙模式:品牌与加工的契合经营69

## 第六章 2006年不同地区服装行业基本情况分析70

### 第一节 服装行业区域分布总体分析及预测70

#### 一、服装行业区域分布特点分析及预测70

(一) 企业数量和从业人员分布70

(二) 不同地区企业资产分布71

(三) 不同地区销售收入分布72

(四) 不同地区企业利润分布73

#### 二、服装行业产量区域分布分析及预测75

(一) 绝对产量区域分布75

(二) 服装产量区域增速情况76

### 第二节 江苏省服装行业发展分析78

#### 一、江苏省在服装行业中的地位及变化78

(一) 产量情况78

(二) 企业数量和从业人员情况78

(三) 企业资产和利润情况78

#### 二、江苏省服装行业整体特点79

(一) 出口市场稳中有变79

(二) 境外投资快速增加79

#### 三、江苏省行业经济运行状况分析79

(一) 盈利能力分析79

(二) 营运能力分析80

(三) 偿债能力分析80

(四) 发展能力分析81

四、2007年江苏省服装行业发展预测82

第三节 浙江省服装行业发展分析83

一、浙江省在服装行业中的地位及变化83

(一) 产量情况83

(二) 企业数量和从业人员情况83

(三) 企业资产和利润情况83

二、浙江省服装行业整体特点84

(一) 浙江企业占据半数羊绒服装市场84

(二) 服装产业需要升级85

三、浙江省服装行业经济运行状况分析85

(一) 盈利能力分析85

(二) 营运能力分析86

(三) 偿债能力分析86

(四) 发展能力分析87

四、2007年浙江省服装行业发展预测88

第四节 山东省服装行业发展分析89

一、山东省在服装行业中的地位及变化89

(一) 产量情况89

(二) 企业数量和从业人员情况89

(三) 企业资产和利润情况90

二、山东省服装行业整体分析90

(一) 服装行业发展迅速90

(二) 行业发展的不利因素91

三、山东省服装行业经济运行状况分析91

(一) 盈利能力分析91

(二) 营运能力分析92

(三) 偿债能力分析93

(四) 发展能力分析93

四、山东省服装行业发展预测94

第五节 福建省服装行业发展分析95

一、福建省在服装行业中的地位及变化95

(一) 产量情况	95
(二) 企业数量和从业人员情况	95
(三) 企业资产和利润情况	95
二、福建省服装行业整体分析	96
三、福建省服装行业经济运行状况分析	96
(一) 盈利能力分析	96
(二) 营运能力分析	97
(三) 偿债能力分析	97
(四) 发展能力分析	98
四、福建省服装行业发展预测	98
第六节 广东省行业发展分析	100
一、广东省在行业中的地位及变化	100
(一) 产量情况	100
(二) 企业数量和从业人员情况	100
(三) 企业资产和利润情况	100
二、广东省服装行业整体特点	101
(一) 积极开拓服装出口新兴市场	101
(二) 外贸出口特点	101
三、广东省服装行业经济运行状况分析	102
(一) 盈利能力分析	102
(二) 营运能力分析	102
(三) 偿债能力分析	103
(四) 发展能力分析	103
四、广东省服装行业发展预测	104
 第七章 企业综合分析	106
第一节 2006年我国服装企业经营状况	106
一、企业盈利能力分析	106
二、企业营运能力分析	108
三、企业偿债能力分析	109
四、企业发展能力分析	110
第二节 重点企业三年经营数据对比分析	112

- 一、江苏综艺集团112
- 二、广东溢达纺织有限公司112
- 三、红豆集团有限公司113
- 四、报喜鸟集团有限公司114
- 五、阿迪达斯（苏州）有限公司115
- 六、江苏吴中实业股份有限公司116
- 七、步森集团有限公司117
- 八、衣恋时装（上海）有限公司118
- 九、森马集团有限公司119
- 十、青岛红领服饰集团公司120
- 十一、浙江依多金控股有限公司121
- 十二、庄吉集团有限公司122
- 十三、浙江丝得莉集团有限公司123
- 十四、宁波申洲针织有限公司124
- 十五、山东桑纱集团125

## 第八章 典型服装企业分析126

### 第一节 江苏波司登股份有限公司126

- 一、企业行业地位分析126
- 二、波司登品牌效应126
- 三、企业经营状况分析127
  - （一）盈利状况分析127
  - （二）营运状况分析128
  - （三）偿债状况分析128
  - （四）发展状况分析129
- 四、波司登产销情况129
- 五、波司登研发水平130
- 六、2006年波司登重大事项131
  - （一）波司登荣获“2006中国十大世界影响力品牌”131
  - （二）2006年波司登品牌价值骤增131
  - （三）波司登推出“四效合一”羽绒服131
  - （四）波司登准备投资四川高速公路131

## 第二节 宁波雅戈尔服装集团133

### 一、企业行业地位分析133

#### （一）企业整体状况133

#### （二）企业生产体系133

#### （三）面料体系133

### 二、雅戈尔营销体系134

### 三、企业经营状况分析135

#### （一）盈利状况分析135

#### （二）营运状况分析135

#### （三）偿债状况分析136

#### （四）发展状况分析136

### 四、雅戈尔产销情况137

### 五、公司重大事项137

#### （一）雅戈尔利润骤增137

#### （二）雅戈尔多元格局初步形成138

## 第九章 2007年授信风险提示及总结141

### 第一节 经济环境风险分析141

#### 一、经济环境风险分析141

##### （一）行业发展与宏观经济141

##### （二）行业销售收入与GDP142

##### （三）行业弹性系数142

##### （四）2007年经济环境发展及影响预测143

#### 二、宏观调控政策风险分析143

#### 三、货币政策风险分析144

#### 四、财政政策风险分析144

#### 五、汇率政策风险分析145

#### 六、2007年宏观调控走向及对服装行业的影响145

### 第二节 产业政策风险分析147

#### 一、《出口商品技术指南》发布及其风险147

#### 二、服装业“十一五”规划出台及其风险147

#### 三、《标准化“十一五”发展规划》出台及其风险148

### 第三节 国际风险分析149

#### 一、反倾销风险149

#### 二、绿色壁垒风险149

#### 三、隐形壁垒风险149

#### 四、其他可能的风险150

### 第四节 行业运行风险152

#### 一、行业顺经济周期风险分析152

#### 二、企业运行成本升高风险分析152

#### 三、产能过剩风险153

#### 四、出口风险分析154

#### 五、价格风险分析154

## 第十章 2007年信贷建议155

### 第一节 2006年服装行业总体特点及授信建议155

#### 一、2006年行业总体发展特点与授信额度建议155

#### 二、2006年行业资金需求特点授信期限建议155

#### 三、2006年行业竞争特点及客户结构授信建议156

### 第二节 2006年细分子行业授信建议157

#### 一、内衣行业157

#### 二、童装行业158

#### 三、职业装行业159

#### 四、运动休闲装行业159

### 第三节 2006年地区发展特点及授信建议161

#### 一、区域对比及发展特点总结161

#### 二、区域市场授信建议161

### 第四节 2006年所有制发展特点及授信建议162

#### 一、所有制对比及发展特点总结162

#### 二、所有制类型授信建议162

### 第五节 2006年企业规模发展特点及授信建议164

#### 一、企业规模对比及发展特点总结164

#### 二、企业规模类型授信建议164

### 第六节 其他投资机会与信贷建议165

一、西藏“原始市场”165

二、胖人服装165

三、老年服装市场166

## 附表

表12003年 - 2006年我国服装产量和增长速度情况2

表22003年 - 2006年我国服装行业细分产品产量和比重情况4

表32006年1 - 10月我国服装产品零售额统计7

表42006年我国服装产品进口情况9

表52006年我国服装产品出口情况9

表62006年1 - 8月我国服装企业总资产集中度19

表72006年1 - 8月我国服装企业销售收入集中度20

表82006年1 - 8月我国服装企业利润集中度21

表92006年1 - 8月我国服装企业从业人员集中度22

表10我国服装国际市场占有率25

表11世界主要国家（地区）服装世界贸易竞争力指数26

表12我国和世界主要服装生产国（地区）服装显示性比较优势指数比较26

表132003年 - 2006年我国服装行业利润变化情况42

表142003 - 2006年我国服装行业盈利能力44

表152003 - 2006年我国服装行业营运能力44

表162003 - 2006年我国服装行业偿债能力44

表172003 - 2006年我国服装行业发展能力45

表182006年我国服装行业企业数量和从业人员区域分布情况70

表192006年我国服装行业企业资产区域分布情况71

表202006年我国服装行业销售收入集中度情况72

表212006年我国服装行业企业利润区域分布情况74

表222003年 - 2006年我国服装行业绝对产量区域分布75

表232003年 - 2006年我国服装行业产量增长情况76

表242005 - 2006年江苏省服装产量变化情况78

表252006年江苏省服装企业数量和从业人员排名78

表262006年江苏省服装企业资产和利润排名79

表272003 - 2006年江苏省服装行业盈利能力80

表282003年 - 2006年江苏省服装行业营运能力80  
表292003年 - 2006年江苏省服装行业偿债能力81  
表302003年 - 2006年江苏省服装行业发展能力81  
表312005 - 2006年浙江省服装产量变化情况83  
表322006年浙江省企业数量和从业人员排名83  
表332006年浙江省企业资产和利润排名83  
表342003年 - 2006年浙江省服装行业盈利能力86  
表352003年 - 2006年浙江省服装行业营运能力86  
表362003年 - 2006年浙江省服装行业偿债能力87  
表372003年 - 2006年浙江省服装行业发展能力87  
表382005 - 2006年山东省服装产量变化情况89  
表392006年山东省企业数量和从业人员排名89  
表402006年山东省企业资产和利润排名90  
表412003年 - 2006年山东省服装行业盈利能力92  
表422003年 - 2006年山东省服装行业营运能力92  
表432003年 - 2006年山东省服装行业偿债能力93  
表442003年 - 2006年山东省服装行业发展能力94  
表452005 - 2006年福建省服装产量变化情况95  
表462006年福建省企业数量和从业人员排名95  
表472006年福建省企业资产和利润排名96  
表482003年 - 2006年福建省服装行业盈利能力97  
表492003年 - 2006年福建省服装行业营运能力97  
表502003年 - 2006年福建省服装行业偿债能力98  
表512003年 - 2006年福建省服装行业发展能力98  
表522005 - 2006年广东省服装产量变化情况100  
表532006年广东省企业数量和从业人员排名100  
表542006年广东省企业资产和利润排名101  
表552003年 - 2006年广东省服装行业盈利能力102  
表562003年 - 2006年广东省服装行业营运能力103  
表572003年 - 2006年广东省服装行业偿债能力103  
表582003年 - 2006年广东省服装行业发展能力104  
表5920061 - 8月年我国部分服装企业盈利能力107



表60	2006年1 - 8月我国部分服装企业三费增长情况	107
表61	2006年1 - 8月我国部分服装企业营运能力	109
表62	2006年1 - 8月我国部分服装企业偿债能力	110
表63	2006年1 - 8月我国部分服装企业发展能力	111
表64	2004 ~ 2006年江苏综艺集团经济运行状况	112
表65	2004 ~ 2006年广东溢达纺织有限公司经济运行状况	113
表66	2004 ~ 2006年红豆集团有限公司经济运行状况	114
表67	2004 ~ 2006年报喜鸟集团有限公司经济运行状况	115
表68	2004 ~ 2006年阿迪达斯(苏州)有限公司经济运行状况	116
表69	2004 ~ 2006年江苏吴中实业股份有限公司经济运行状况	117
表70	2004 ~ 2006年步森集团有限公司经济运行状况	118
表71	2004 ~ 2006年衣恋时装(上海)有限公司经济运行状况	119
表72	2004 ~ 2006年森马集团有限公司经济运行状况	120
表73	2004 ~ 2006年青岛红领服饰集团公司经济运行状况	121
表74	2004 ~ 2006年浙江依多金控股有限公司经济运行状况	122
表75	2004 ~ 2006年庄吉集团有限公司经济运行状况	123
表76	2004 ~ 2006年浙江丝得莉集团有限公司经济运行状况	124
表77	2004 ~ 2006年宁波申洲针织有限公司经济运行状况	124
表78	2004 ~ 2006年山东桑沙集团经济运行状况	125
表79	2005 - 2006年江苏波司登股份有限公司经济运行状况	127
表80	2004 - 2006年宁波雅戈尔服饰有限公司经济运行状况	135
表81	2006年我国服装业不同所有制类型企业基本情况	162
表82	2006年我国服装业不同企业规模基本情况	164

## 附 图

图1	2003年 - 2006年我国服装产量示意图	3
图2	2003年 - 2006年服装行业细分产品增长速度图	4
图3	2003年 - 2006年我国服装行业扩张系数	16
图4	2003年 - 2006年我国服装行业与GDP增幅对比图	17
图5	2003年以来我国服装行业发展阶段分析图	18
图6	2003年 - 2006年我国服装行业企业平均资产情况	24
图7	2006年我国服装行业不同所有制类型企业总资产比例图	38

图82003年 - 2006年我国服装行业销售收入变化41

图92003年 - 2006年我国服装行业资产变化42

图102003年 - 2006年服装行业工业总产值和GDP趋势变化141

图112003年 - 2006年服装行业产值占GDP比重变化142

图122003年 - 2006年我国服装行业弹性系数142

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47455.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。