



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国旅游业市场分析及发展趋势研究报告（10月版）

一、调研说明

《2007年中国旅游业市场分析及发展趋势研究报告（10月版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47458.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年12月11日之前旅游业将全面开放。这一切必将对中国旅游业的发展产生重要的影响。届时中国旅游业将会迎来一个更有机遇的市场，同时也是一个更加严峻的竞争环境，旅游企业对渠道、技术和价格为主导的商业模式争夺无疑将更加惨烈。自2007年至2016年，中国的旅游业将取得8.7%的实际年增长率，中国将在十年内成为世界上第二大旅游和旅行经济强国。

近年中国的旅游行业发展迅猛。旅游行业的3个主要领域——入境游、国内游和出境游得到了快速发展，旅游业规模无论从人数上还是收入上都不断扩大。目前我国旅游行业已经进入长期快速增长的上升通道。“十一五”时期是我国产业结构调整、构建和谐社会的重要时期，旅游业由于在增加就业、促进农村发展、缩小地区差距、节约资源等多方面的优势，将获得良好的发展机遇，进入黄金发展期。预计“十一五”期间旅游收入年均增长10%。而到2010年，中国旅游业总收入将达12260亿元人民币，年均增长10%左右，相当于GDP的7%。到2020年，中国将成为世界第一大旅游目的地国和第四大客源输出国，旅游业总收入达到25000亿元人民币以上，年均增长7%，占GDP的比重提高到8%左右。2010年和2020年国际旅游人数将分别增长到10亿人次和15.6亿人次，1995~2020年的平均增长速度将达到4.1%。

2007年中国的国民经济将继续保持一个平稳、较快增长，消费需求仍将呈现扩张趋势。经济发展促进旅游业繁荣。经济发展推动消费升级，随着旅游休闲的观念逐渐深入人心，旅游消费也势必成为消费升级的必然之选；根据历年的统计数据，我国旅游行业收入与GDP的相关性十分强，旅游业的发展在国民经济中亦日益扮演越来越重要的角色。2008年北京奥运、2010年上海世博会两个国际性盛会的举行将是未来几年旅游行业迎来的难得机遇。

本研究咨询报告依据国家旅游局、世界旅游组织（NTO）、国家商务部、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、《旅游管理》、中国旅游报、中国行业研究网以及国内外相关报刊杂志的基础信息以及旅游专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国旅游行业的发展现状、各关联行业的发展状况、国际、国内旅游形势、旅游行业的市场竞争、游客的消费心理和旅游偏好等进行了分析，并指出了中国旅游业将面临的冲击以及各旅游企业的应对策略。报告综合了国际旅游、国内旅游、各细分行业市场、各地区旅游市场等重要板块的内容，并介绍了国际旅游强国的旅游管理体制和国内外典型旅游企业的成功经营模式。是国内

旅游饭店、旅行社及旅游景点、旅游研究机构等单位准确了解目前国内外旅游行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

【 目录 】

第一部分 国外行业发展概况

第一章 全球旅游行业发展分析 1

第一节 东北亚区域旅游合作分析 1

一、合作的意义与机会 1

二、合作的重要前提 2

三、可以考虑的旅游合作项目 3

四、实施战略和建议项目的制度安排 7

第二节 美国旅游业 8

一、美国的旅游资源 9

二、美国的旅游交通设施 12

三、美国的旅游管理体制 14

四、美国旅游业市场状况 16

第三节 中、日、韩旅游合作的推进 25

一、旅游业发展的阶段性与转型 26

二、区域旅游合作的基本模式 28

三、中、日、韩三国旅游合作现状 31

第四节 其他地区旅游状况 34

一、马来西亚旅游营销分析 34

二、俄罗斯旅游市场立法分析 36

第二部分 中国旅游业发展现状

第二章 中国旅游行业发展分析 39

第一节 我国旅游行业现状分析 39

一、旅游业对就业的作用 39

二、红色旅游生命力分析 41

三、电子商务环境下旅游者利益保障分析 45

四、成为旅游强国的着力点分析	49
五、中国旅游消费市场分析	55
第二节 我国旅游外交分析	58
一、我国旅游外交的缘起	59
二、旅游外交内涵急剧增加	60
三、积极的“客源外交”战略	65
第三节 旅游客源市场等级划分理论的应用	68
一、空间距离递减规律	68
二、旅游竞争态模型	69
三、引力模型	71
第四节 我国旅游规划的新思路	73
一、旅游规划的属性和对象界定	74
二、利益相关者多重诉求对规划的影响	75
三、目的和类型的多重指向对规划的影响	77
四、研究和管理与旅游规划的科学化	78
五、旅游公共政策型规划	79
第五节 工业旅游的发展分析	80
一、工业旅游的由来及国际经验	81
二、我国工业旅游的发展现状	83
三、推进我国工业旅游发展的意义和作用	85
四、对发展工业旅游的思考	87
第六节 中国旅游行业市场运行分析	92
一、2007年1-6月按年龄性别入境旅游接待收汇情况	92
二、2007年1-6月按入境方式旅游接待收汇情况	109
三、2007年1-6月按目的接待收汇情况	129
四、2007年1-6月入境旅游其他情况	152
五、2007年1-6月主要城市旅游接待情况	158
第三章 我国区域旅游合作发展分析	160
第一节 区域红色旅游产品体系构建与开发	160
一、红色旅游产品开发原则	160
二、红色旅游资源开发	161

三、红色旅游产品体系构建与开发	162
第二节 我国区域旅游合作中的政府间博弈	164
一、区域旅游合作的政府博弈分析	164
二、区域旅游合作中的政府行为选择	170
第三节 基于中部崛起的区域旅游合作开发分析	174
一、中部区域旅游合作的动力机制	174
二、中部区域旅游合作条件分析	176
三、中部区域旅游合作开发战略	177
第四节 长三角区域旅游合作的创新分析	179
一、长三角区域旅游合作的基础分析	180
二、长三角区域旅游合作中存在的问题	182
三、长三角区域旅游合作创新体系	183
第四章 我国旅游产业集群发展分析	187
第一节 我国旅游产业集群发展现状	187
一、产业集群特性与旅游产业集群	187
二、旅游产业集群与我国现代旅游业	189
三、我国旅游产业集群发展的对策	190
第二节 塑造旅游产业集群品牌的分析	192
一、旅游产业集群和旅游产业集群品牌	192
二、旅游产业集群品牌与旅游企业个性品牌	194
三、于塑造旅游产业集群品牌的策略	194
第三节 我国旅游产业群分布	197
一、长江三角洲点-轴渐进扩散理论的应用	197
二、珠三角地区旅游的旅游营销模式	209
三、环渤海地区旅游产业集群构建	211
四、中原城市群旅游经济一体化发展分析	217
第五章 中国旅游行业细分市场发展状况	224
第一节 旅行社市场状况分析	224
一、旅行社并购分析	224
二、旅行社产品的低价竞争分析	229

三、经济时代旅行社产品的创新分析	234
第二节 旅游酒店业分析	242
一、奥运环境下旅游酒店业景气度分析	242
二、2007年酒店旅游行业现状	245
三、中国旅游饭店面临的挑战	246
第三节 旅游景区市场发展分析	248
一、旅游景区从“开发型”向“品牌型”转变	248
二、旅游景区的e化管理	251
三、旅游景区游客满意度实施的问题分析	255
第四节 旅游运输市场分析	257
一、铁路运输	257
二、公路运输	261
三、水路运输	271
四、航空运输	278

第三部分 中国旅游业区域市场状况

第六章 中国旅游区域市场分析	283
第一节 北京市旅游市场发展分析	283
一、2007年1-8月北京市接待入境人数情况	283
二、北京旅游业的发展环境及前景展望	297
三、2007年1-6月份顺义区旅游业发展分析	316
第二节 浙江省旅游市场发展分析	319
一、2007年1-8月份浙江省旅游市场形势分析	319
二、2007年1-7月主要运行分析	322
三、浙江旅游发展的环境及前景展望	342
第三节 重庆市旅游市场发展分析	350
一、重庆市入境旅游市场特征分析	350
二、重庆四大旅游项目分析	352
三、重庆三峡旅游发展分析	354
第四节 湖北省旅游市场分析	359
一、湖北省旅游城市连绵区发展战略分析	359
二、湖北省旅游业发展环境及前景展望	363

- 三、武汉旅游业的突破口分析 374
- 第五节 其他地区旅游市场发展分析 376
 - 一、湄洲岛国家旅游度假区发展战略 376
 - 二、河北发展红色旅游的SWOT分析与对策 381
 - 三、天津国际化旅游竞争力现状及对策 384

第四部分 中国旅游业竞争分析

- 第七章 中国旅游行业竞争分析 391
 - 第一节 我国旅游业的国际竞争力分析 391
 - 一、我国旅游国际竞争力的整体水平 391
 - 二、我国旅游业参与国际竞争的优势 392
 - 三、我国旅游业参与国际竞争的劣势 395
 - 第二节 区域旅游产业品牌竞争体系构建分析 398
 - 一、影响竞争力的主要因素 398
 - 二、区域旅游产业品牌竞争力评价 401
 - 第三节 我国旅游服务贸易在国际市场的竞争 403
 - 一、我国旅游服务贸易的发展现状 404
 - 二、旅游服务贸易竞争力分析 405
 - 三、提升我国旅游服务贸易竞争力的策略 408
 - 第四节 市场经济机制与旅游市场竞争 412
 - 一、市场经济竞争机制的范畴 412
 - 二、旅游市场中的不正当竞争现象 412
 - 三、旅游市场的规范化与宏观调控 413
 - 四、社会政策环境与旅游市场竞争 414
 - 五、旅游市场竞争问题的思考 415

第八章 中国旅游行业优势企业分析 416

- 第一节 中青旅控股股份有限公司 416
 - 一、企业概述 416
 - 二、公司经营状况 418
 - 三、公司展望 419
 - 四、公司财务数据 419

第二节 深圳华侨城控股股份有限公司	423
一、公司概况	423
二、公司规划理念	424
三、公司发展策略	425
四、公司财务数据	427
第三节 昆明世博园股份有限公司	430
一、公司简介	430
二、2007年上半年经营业绩	431
三、公司差异化的旅游产品策略	432
四、2007年上半年公司财务数据	434
第四节 北京首都旅游股份有限公司	438
一、公司概况	438
二、2007年上半年公司业绩	440
三、2007年上半年公司财务数据	442
第五节 桂林旅游股份有限公司	446
一、公司概况	446
二、2007年上半年公司业绩	447
三、2007年上半年公司财务数据	448
第六节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司	451
一、公司概况	451
二、公司经营宗旨和发展战略	453
三、2007年上半年公司财务数据	453
第七节 峨眉山旅游股份有限公司	457
一、公司概况	457
二、2007年上半年公财务数据	459
第八节 黄山旅游发展股份有限公司	463
一、公司概况	463
二、2007年上半年公司经营情况	463
三、2007年上半年公司财务数据	464
第九节 丽江玉龙旅游股份有限公司	468
一、公司概况	468
二、2007年上半公司经营状况	469

三、2007年上半年公司财务数据 470

第十节 西安旅游股份有限公司 475

一、公司概况 475

二、2007年上半年公司业绩 475

三、2007年上半年公司财务数据 476

第五部分 中国旅游业发展趋势及策略

第九章 中国旅游行业发展趋势 481

第一节 中国旅游行业发展趋势分析 481

一、2020年旅游业增加值分析 481

二、我国未来旅游营销的发展趋势 481

三、奥运会旅游产业的前景与对策 483

四、未来旅游的发展方向 488

第二节 中国旅游保险发展趋势及对策 490

一、关于旅游保险 490

二、中外旅游保险发展对比分析 491

三、中国旅游保险发展趋势预测 492

四、中国旅游保险发展对策分析 494

第三节 自驾车旅游发展的趋势 498

一、对自驾车旅游的界定 498

二、我国自驾车旅游的市场特征分析 499

三、我国自驾车旅游存在问题分析 501

四、我国自驾车旅游发展对策 503

第十章 中国旅游业发展策略 508

第一节 我国旅游业发展策略分析 508

一、关于城乡统筹的乡村旅游发展分析 508

二、城市旅游形象战略分析 512

三、关于促进旅游业发展的建议 518

四、旅游目的地营销主体分析 524

第二节 县域城镇旅游的区域形象整合 531

一、县域城镇地理空间特征与认知 531

二、县域城镇旅游形象认知弱势分析	533
三、区域形象整合的作用分析	535
四、区域形象整合新思路	536
第三节 红色旅游的蓝海战略	539
一、红与蓝的由来	539
二、红色旅游的市场边界	540
三、红色旅游的蓝色概念	542
四、红色旅游的蓝海战略	545
第四节 中国农民旅游市场开发探析	549
一、开发农民旅游市场的可行性分析	549
二、农民旅游活动中存在的问题分析	550
三、中国农民旅游市场开发对策研究	551

图表目录

图表：2003-2008年美国旅游市场规模及增长率	20
图表：美国东部都市群主要城市个性组合	23
图表：旅游业发展的阶段性及其转型	26
图表：区域旅游合作的基本模式	29
图表：2000-2006年中、日、韩三国的旅游市场交换	32
图表：旅游依据竞争态对客源市场等级的划分方案	70
图表：神农架客源市场竞争态分析	70
图表：旅游客源竞争的理论对比	71
图表：神农架客源市场等级划分	71
图表：2007年1月按年龄性别入境旅游接待收汇亚洲合计	92
图表：2007年1月按年龄性别入境旅游接待收汇美洲合计	93
图表：2007年1月按年龄性别入境旅游接待收汇欧洲合计	93
图表：2007年1月按年龄性别入境旅游接待收汇大洋洲合计	94
图表：2007年1月按年龄性别入境旅游接待收汇非洲合计	94
图表：2007年2月按年龄性别入境旅游接待收汇亚洲合计	95
图表：2007年2月按年龄性别入境旅游接待收汇美洲合计	95
图表：2007年2月按年龄性别入境旅游接待收汇欧洲合计	96
图表：2007年2月按年龄性别入境旅游接待收汇大洋洲合计	96

图表：2007年2月按年龄性别入境旅游接待收汇非洲合计	97
图表：2007年3月按年龄性别入境旅游接待收汇亚洲合计	97
图表：2007年3月按年龄性别入境旅游接待收汇美洲合计	98
图表：2007年3月按年龄性别入境旅游接待收汇欧洲合计	98
图表：2007年3月按年龄性别入境旅游接待收汇大洋洲合计	99
图表：2007年3月按年龄性别入境旅游接待收汇非洲合计	99
图表：2007年4月按性别年龄旅游接待收汇亚洲合计	100
图表：2007年4月按性别年龄旅游接待收汇美洲合计	100
图表：2007年4月按性别年龄旅游接待收汇欧洲合计	101
图表：2007年4月按性别年龄旅游接待收汇大洋洲合计	101
图表：2007年4月按性别年龄旅游接待收汇非洲合计	102
图表：2007年5月按年龄性别入境旅游接待收汇亚洲合计	102
图表：2007年5月按年龄性别入境旅游接待收汇美洲合计	103
图表：2007年5月按年龄性别入境旅游接待收汇欧洲合计	103
图表：2007年5月按年龄性别入境旅游接待收汇大洋洲合计	104
图表：2007年5月按年龄性别入境旅游接待收汇非洲合计	104
图表：2007年6月按年龄性别入境旅游接待收汇亚洲合计	105
图表：2007年6月按年龄性别入境旅游接待收汇美洲合计	106
图表：2007年6月按年龄性别入境旅游接待收汇欧洲合计	107
图表：2007年6月按年龄性别入境旅游接待收汇大洋洲合计	108
图表：2007年6月按年龄性别入境旅游接待收汇非洲合计	108
图表：2007年1月按入境方式旅游接待收汇亚洲合计	109
图表：2007年1月按入境方式旅游接待收汇美洲合计	110
图表：2007年1月按入境方式旅游接待收汇欧洲合计	110
图表：2007年1月按入境方式旅游接待收汇大洋洲合计	111
图表：2007年1月按入境方式旅游接待收汇非洲合计	111
图表：2007年2月按入境方式旅游接待收汇亚洲合计	112
图表：2007年2月按入境方式旅游接待收汇美洲合计	112
图表：2007年2月按入境方式旅游接待收汇欧洲合计	113
图表：2007年2月按入境方式旅游接待收汇大洋洲合计	113
图表：2007年2月按入境方式旅游接待收汇非洲合计	114
图表：2007年3月按入境方式旅游接待收汇亚洲合计	114

图表：2007年3月按入境方式旅游接待收汇美洲合计	115
图表：2007年3月按入境方式旅游接待收汇欧洲合计	115
图表：2007年3月按入境方式旅游接待收汇大洋洲合计	116
图表：2007年3月按入境方式旅游接待收汇非洲合计	116
图表：2007年4月按入境方式旅游接待收汇亚洲合计	117
图表：2007年4月按入境方式旅游接待收汇美洲合计	118
图表：2007年4月按入境方式旅游接待收汇欧洲合计	118
图表：2007年4月按入境方式旅游接待收汇大洋洲合计	119
图表：2007年4月按入境方式旅游接待收汇非洲合计	119
图表：2007年5月按入境方式旅游接待收汇亚洲合计	120
图表：2007年5月按入境方式旅游接待收汇美洲合计	121
图表：2007年5月按入境方式旅游接待收汇欧洲合计	122
图表：2007年5月按入境方式旅游接待收汇大洋洲合计	123
图表：2007年5月按入境方式旅游接待收汇非洲合计	123
图表：2007年6月按入境方式旅游接待收汇合计	124
图表：2007年6月按入境方式旅游接待收汇亚洲合计	125
图表：2007年6月按入境方式旅游接待收汇美洲合计	126
图表：2007年6月按入境方式旅游接待收汇欧洲合计	127
图表：2007年6月按入境方式旅游接待收汇大洋洲合计	128
图表：2007年6月按入境方式旅游接待收汇非洲合计	128
图表：2007年1月按入境目的接待收汇亚洲合计	129
图表：2007年1月按入境目的接待收汇美洲合计	130
图表：2007年1月按入境目的接待收汇欧洲合计	130
图表：2007年1月按入境目的接待收汇欧洲合计	131
图表：2007年1月按入境目的接待收汇大洋洲合计	132
图表：2007年1月按入境目的接待收汇非洲合计	132
图表：2007年2月按入境目的接待收汇亚洲合计	133
图表：2007年2月按入境目的接待收汇美洲合计	134
图表：2007年2月按入境目的接待收汇欧洲合计	135
图表：2007年2月按入境目的接待收汇大洋洲合计	136
图表：2007年2月按入境目的接待收汇非洲合计	136
图表：2007年3月按入境目的接待收汇亚洲合计	137

图表：2007年3月按入境目的接待收汇美洲合计	138
图表：2007年3月按入境目的接待收汇欧洲合计	139
图表：2007年3月按入境目的接待收汇大洋洲合计	140
图表：2007年3月按入境目的接待收汇非洲合计	140
图表：2007年4月按入境目的接待收汇亚洲合计	141
图表：2007年4月按入境目的接待收汇美洲合计	142
图表：2007年4月按入境目的接待收汇欧洲合计	142
图表：2007年4月按入境目的接待收汇大洋洲合计	143
图表：2007年4月按入境目的接待收汇非洲合计	143
图表：2007年5月按入境目的接待收汇亚洲合计	144
图表：2007年5月按入境目的接待收汇美洲合计	145
图表：2007年5月按入境目的接待收汇欧洲合计	146
图表：2007年5月按入境目的接待收汇大洋洲合计	147
图表：2007年5月按入境目的接待收汇非洲合计	147
图表：2007年6月按入境目的接待收汇亚洲合计	148
图表：2007年6月按入境目的接待收汇美洲合计	149
图表：2007年6月按入境目的接待收汇欧洲合计	150
图表：2007年6月按入境目的接待收汇大洋洲合计	151
图表：2007年6月按入境目的接待收汇非洲合计	151
图表：2007年1月按入境旅游外汇收入合计	152
图表：2007年1月入境旅游过夜人数	152
图表：2007年1月入境旅游总人数	152
图表：2007年2月按入境旅游外汇收入合计	153
图表：2007年2月入境旅游过夜人数	153
图表：2007年2月入境旅游总人数	153
图表：2007年3月按入境旅游外汇收入合计	154
图表：2007年3月入境旅游过夜人数	154
图表：2007年3月入境旅游总人数	154
图表：2007年4月按入境旅游外汇收入合计	155
图表：2007年4月入境旅游过夜人数	155
图表：2007年4月入境旅游总人数	155
图表：2007年5月按入境旅游外汇收入合计	156

图表：2007年5月入境旅游过夜人数	156
图表：2007年5月入境旅游总人数	156
图表：2007年6月按入境旅游外汇收入合计	157
图表：2007年6月入境旅游过夜人数	157
图表：2007年6月入境旅游总人数	157
图表：2007年1-6月地方旅游接待情况	158
图表：2007年1-6月主要旅游城市接待情况	159
图表：长三角重要旅游资源结构及其比较	180
图表：长三角15旅游城市资源特色	181
图表：长三角部分城市国内旅游客源状况	182
图表：长三角城市旅游圈及品牌产品	185
图表：长江三角洲旅游发展轴线总体分布图	202
图表：长江三角洲区域旅游发展轴线及直接吸引范围	205
图表：长江三角洲区域旅游交通轴线及其经过的主要旅游城市	208
图表：环渤海区域旅游产业集群空间体系	216
图表：2008年北京旅游预测	245
图表：旅游景区T-ERP运作模型图	253
图表：旅游景区T-GIS运做模型图	255
图表：2007年1-7月公路客运量总计	261
图表：2007年1-7月公路客运量累计总计	262
图表：2007年1-7月公路客运量总计累计同比	262
图表：2007年1月公路旅客运输量	263
图表：2007年2月公路旅客运输量	264
图表：2007年3月公路旅客运输量	265
图表：2007年4月公路旅客运输量	266
图表：2007年5月公路旅客运输量	267
图表：2007年6月公路旅客运输量	268
图表：2007年7月公路旅客运输量	269
图表：2007年8月公路旅客运输量	270
图表：2007年1月水路旅客运输量	271
图表：2007年2月水路旅客运输量	272
图表：2007年3月水路旅客运输量	273

图表：2007年4月水路旅客运输量	274
图表：2007年5月水路旅客运输量	275
图表：2007年6月水路旅客运输量	276
图表：2007年7月水路旅客运输量	277
图表：2007年8月水路旅客运输量	278
图表：2007年1月北京市接待入境过夜旅游者与星级饭店接待国内游客人数情况	283
图表：2007年2月北京市接待入境过夜旅游者与星级饭店接待国内游客人数情况	285
图表：2007年3月北京市接待入境过夜旅游者与星级饭店接待国内游客人数情况	286
图表：2007年4月北京市接待入境过夜旅游者与星级饭店接待国内游客人数情况	287
图表：2007年5月北京市接待入境过夜旅游者与星级饭店接待国内游客人数情况	289
图表：2007年6月北京市接待入境过夜旅游者与星级饭店接待国内游客人数情况	290
图表：2007年7月北京市接待入境过夜旅游者与星级饭店接待国内游客人数情况	292
图表：2007年8月北京市接待入境过夜旅游者与星级饭店接待国内游客人数情况	293
图表：奥运旅游景点名单	294
图表：北京五星饭店名录	295
图表：2006-2010年北京市旅游发展主要指标	299
图表：2006-2010年北京会展业各年的经济目标	315
图表：2006-2010年北京各区县旅游产品发展重点	316
图表：2007年1-6月份全区旅游业情况	316
图表：2007年1-6月顺义区住宿旅游营业收入所占比重	318
图表：2007年1月浙江省各市旅游接待情况	322
图表：2007年1月浙江省各市入境旅游外汇收入情况	323
图表：2007年1月浙江省入境旅游者构成	323
图表：2007年1月浙江省外国旅游者构成	323
图表：2007年1月浙江省入境旅游主要客源国比重	324
图表：2007年1月浙江省出境旅游主要目的地人数比重	324
图表：2007年1月浙江省国际旅行社外联入境旅游者构成	324
图表：2007年1月浙江省国际旅行社接待入境旅游者构成	325
图表：2007年1月浙江省国际旅行社外联入境旅游主要客源国比重	325
图表：2007年2月浙江省各市旅游接待情况	325
图表：2007年2月浙江省各市入境旅游外汇收入情况	326
图表：2007年2月浙江省入境旅游者构成	326

图表：2007年2月浙江省外国旅游者构成	326
图表：2007年2月浙江省入境旅游主要客源国比重	327
图表：2007年2月浙江省出境旅游主要目的地人数比重	327
图表：2007年2月浙江省国际旅行社外联入境旅游者构成	327
图表：2007年2月浙江省国际旅行社接待入境旅游者构成	328
图表：2007年2月浙江省国际旅行社外联入境旅游主要客源国比重	328
图表：2007年3月浙江省各市旅游接待情况	328
图表：2007年3月浙江省各市入境旅游外汇收入情况	329
图表：2007年3月浙江省入境旅游者构成	329
图表：2007年3月浙江省外国旅游者构成	329
图表：2007年3月浙江省入境旅游主要客源国比重	329
图表：2007年3月浙江省出境旅游主要目的地人数比重	330
图表：2007年3月浙江省国际旅行社外联入境旅游者构成	330
图表：2007年3月浙江省国际旅行社接待入境旅游者构成	330
图表：2007年3月浙江省国际旅行社外联入境旅游主要客源国比重	330
图表：2007年4月浙江省各市旅游接待情况	331
图表：2007年4月浙江省各市入境旅游外汇收入情况	331
图表：2007年4月浙江省入境旅游者构成	331
图表：2007年4月浙江省外国旅游者构成	331
图表：2007年4月浙江省入境旅游主要客源国比重	332
图表：2007年4月浙江省出境旅游主要目的地人数比重	332
图表：2007年4月浙江省国际旅行社外联入境旅游者构成	332
图表：2007年4月浙江省国际旅行社接待入境旅游者构成	332
图表：2007年4月浙江省国际旅行社外联入境旅游主要客源国比重	333
图表：2007年5月浙江省各市旅游接待情况	333
图表：2007年5月浙江省各市入境旅游外汇收入情况	333
图表：2007年5月浙江省入境旅游者构成	334
图表：2007年5月浙江省外国旅游者构成	334
图表：2007年5月浙江省入境旅游主要客源国比重	334
图表：2007年5月浙江省出境旅游主要目的地人数比重	335
图表：2007年5月浙江省国际旅行社外联入境旅游者构成	335
图表：2007年5月浙江省国际旅行社接待入境旅游者构成	335

图表：2007年5月浙江省国际旅行社外联入境旅游主要客源国比重 336

图表：2007年6月浙江省各市旅游接待情况 336

图表：2007年6月浙江省各市入境旅游外汇收入情况 336

图表：2007年6月浙江省入境旅游者构成 337

图表：2007年6月浙江省外国旅游者构成 337

图表：2007年6月浙江省入境旅游主要客源国比重 337

图表：2007年6月浙江省出境旅游主要目的地人数比重 338

图表：2007年6月浙江省国际旅行社外联入境旅游者构成 338

图表：2007年6月浙江省国际旅行社接待入境旅游者构成 338

图表：2007年6月浙江省国际旅行社外联入境旅游主要客源国比重 339

图表：2007年7月浙江省各市旅游接待情况 339

图表：2007年7月浙江省各市入境旅游外汇收入情况 339

图表：2007年7月浙江省入境旅游者构成 340

图表：2007年7月浙江省外国旅游者构成 340

图表：2007年7月浙江省入境旅游主要客源国比重 340

图表：2007年7月浙江省出境旅游主要目的地人数比重 341

图表：2007年7月浙江省国际旅行社外联入境旅游者构成 341

图表：2007年7月浙江省国际旅行社接待入境旅游者构成 341

图表：2007年7月浙江省国际旅行社外联入境旅游主要客源国比重 342

图表：1997-2006年重庆入境总人数与外国人变动趋势 351

图表：1997-2006年重庆市入境旅游的港澳和台湾人数变动 351

图表：1197-2006年重庆入境人数增加率和收入增长率比较 352

图表：天津市国家化旅游竞争力要素体系 385

图表：中青旅业务架构 418

图表：2006年9月-2007年6月中青旅控股股份有限公司主营业务收入表 419

图表：2006年9月-2007年6月中青旅控股股份有限公司主营业务利润表 420

图表：2006年9月-2007年6月中青旅控股股份有限公司营业利润表 420

图表：2006年9月-2007年6月中青旅控股股份有限公司利润总额表 420

图表：2006年9月-2007年6月中青旅控股股份有限公司净利润表 420

图表：2006年9月-2007年6月中青旅控股股份有限公司每股指标表 421

图表：2006年9月-2007年6月中青旅控股股份有限公司偿债能力表 421

图表：2006年9月-2007年6月中青旅控股股份有限公司经营能力表 421

图表：2006年9月-2007年6月中青旅控股股份有限公司获利能力表 422

图表：2006年9月-2007年6月中青旅控股股份有限公司发展能力表 422

图表：2006年9月-2007年6月中青旅控股股份有限公司资本结构表 422

图表：2006年9月-2007年6月中青旅控股股份有限公司现金流量分析表 423

图表：2006-2007年深圳华侨城控股股份有限公司主营业务收入表 427

图表：2006-2007年深圳华侨城控股股份有限公司主营业务利润表 428

图表：2006-2007年深圳华侨城控股股份有限公司营业利润表 428

图表：2006-2007年深圳华侨城控股股份有限公司利润总额表 428

图表：2006-2007年深圳华侨城控股股份有限公司每股指标表 428

图表：2006-2007年深圳华侨城控股股份有限公司获利能力表 429

图表：2006-2007年深圳华侨城控股股份有限公司经营能力表 429

图表：2006-2007年深圳华侨城控股股份有限公司偿债能力表 429

图表：2006-2007年深圳华侨城控股股份有限公司资本结构表 430

图表：2006-2007年深圳华侨城控股股份有限公司发展能力表 430

图表：2006-2007年深圳华侨城控股股份有限公司现金流量分析表 430

图表：2006年9月-2007年6月昆明世博园股份有限公司主营业务收入表 434

图表：2006年9月-2007年6月昆明世博园股份有限公司主营业务利润表 435

图表：2006年9月-2007年6月昆明世博园股份有限公司营业利润表 435

图表：2006年9月-2007年6月昆明世博园股份有限公司利润总额表 435

图表：2006年9月-2007年6月昆明世博园股份有限公司净利润表 435

图表：2006年9月-2007年6月昆明世博园股份有限公司每股指标表 436

图表：2006年9月-2007年6月昆明世博园股份有限公司偿债能力表 436

图表：2006年9月-2007年6月昆明世博园股份有限公司经营能力表 437

图表：2006年9月-2007年6月昆明世博园股份有限公司获利能力表 437

图表：2006年9月-2007年6月昆明世博园股份有限公司发展能力表 437

图表：2006年9月-2007年6月昆明世博园股份有限公司资本结构表 438

图表：2006年9月-2007年6月昆明世博园股份有限公司现金流量分析表 438

图表：2006年9月-2007年6月北京首都旅游股份有限公司主营业务收入表 442

图表：2006年9月-2007年6月北京首都旅游股份有限公司主营业务利润表 442

图表：2006年9月-2007年6月北京首都旅游股份有限公司营业利润表 442

图表：2006年9月-2007年6月北京首都旅游股份有限公司利润总额表 443

图表：2006年9月-2007年6月北京首都旅游股份有限公司净利润表 443

图表：2006年9月-2007年6月北京首都旅游股份有限公司每股指标表	443
图表：2006年9月-2007年6月北京首都旅游股份有限公司偿债能力表	444
图表：2006年9月-2007年6月北京首都旅游股份有限公司经营能力表	444
图表：2006年9月-2007年6月北京首都旅游股份有限公司获利能力表	445
图表：2006年9月-2007年6月北京首都旅游股份有限公司发展能力表	445
图表：2006年9月-2007年6月北京首都旅游股份有限公司资本结构表	445
图表：2006年9月-2007年6月北京首都旅游股份有限公司现金流量分析表	446
图表：2006年9月-2007年6月桂林旅游股份有限公司主营业务收入表	448
图表：2006年9月-2007年6月桂林旅游股份有限公司主营业务利润表	448
图表：2006年9月-2007年6月桂林旅游股份有限公司营业利润表	448
图表：2006年9月-2007年6月桂林旅游股份有限公司利润总额表	448
图表：2006年9月-2007年6月桂林旅游股份有限公司净利润表	449
图表：2006年9月-2007年6月桂林旅游股份有限公司每股指标表	449
图表：2006年9月-2007年6月桂林旅游股份有限公司偿债能力表	449
图表：2006年9月-2007年6月桂林旅游股份有限公司经营能力表	450
图表：2006年9月-2007年6月桂林旅游股份有限公司获利能力表	450
图表：2006年9月-2007年6月桂林旅游股份有限公司发展能力表	450
图表：2006年9月-2007年6月桂林旅游股份有限公司资本结构表	451
图表：2006年9月-2007年6月桂林旅游股份有限公司现金流量分析表	451
图表：2006年9月-2007年6月上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务收入表	453
图表：2006年9月-2007年6月上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务利润表	453
图表：2006年9月-2007年6月上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业利润表	454
图表：2006年9月-2007年6月上海锦江国际酒店发展股份有限公司利润总额表	454
图表：2006年9月-2007年6月上海锦江国际酒店发展股份有限公司净利润表	454
图表：2006年9月-2007年6月上海锦江国际酒店发展股份有限公司每股指标表	455
图表：2006年9月-2007年6月上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力表	455
图表：2006年9月-2007年6月上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营能力表	456
图表：2006年9月-2007年6月上海锦江国际酒店发展股份有限公司获利能力表	456
图表：2006年9月-2007年6月上海锦江国际酒店发展股份有限公司发展能力表	457
图表：2006年9月-2007年6月上海锦江国际酒店发展股份有限公司资本结构表	457
图表：2006年9月-2007年6月上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量分析表	457
图表：2006年9月-2007年6月峨眉山旅游股份有限公司主营业务收入表	459

图表：2006年9月-2007年6月峨眉山旅游股份有限公司主营业务利润表	459
图表：2006年9月-2007年6月峨眉山旅游股份有限公司营业利润表	459
图表：2006年9月-2007年6月峨眉山旅游股份有限公司利润总额表	460
图表：2006年9月-2007年6月峨眉山旅游股份有限公司净利润表	460
图表：2006年9月-2007年6月峨眉山旅游股份有限公司每股指标表	460
图表：2006年9月-2007年6月峨眉山旅游股份有限公司偿债能力表	461
图表：2006年9月-2007年6月峨眉山旅游股份有限公司经营能力表	461
图表：2006年9月-2007年6月峨眉山旅游股份有限公司获利能力表	462
图表：2006年9月-2007年6月峨眉山旅游股份有限公司发展能力表	462
图表：2006年9月-2007年6月峨眉山旅游股份有限公司资本结构表	462
图表：2006年9月-2007年6月峨眉山旅游股份有限公司现金流量分析表	463
图表：2006年9月-2007年6月黄山旅游发展股份有限公司主营业务收入表	464
图表：2006年9月-2007年6月黄山旅游发展股份有限公司主营业务利润表	464
图表：2006年9月-2007年6月黄山旅游发展股份有限公司营业利润表	465
图表：2006年9月-2007年6月黄山旅游发展股份有限公司利润总额表	465
图表：2006年9月-2007年6月黄山旅游发展股份有限公司净利润表	465
图表：2006年9月-2007年6月黄山旅游发展股份有限公司每股指标表	466
图表：2006年9月-2007年6月黄山旅游发展股份有限公司偿债能力表	466
图表：2006年9月-2007年6月黄山旅游发展股份有限公司经营能力表	467
图表：2006年9月-2007年6月黄山旅游发展股份有限公司获利能力表	467
图表：2006年9月-2007年6月黄山旅游发展股份有限公司发展能力表	468
图表：2006年9月-2007年6月黄山旅游发展股份有限公司资本结构表	468
图表：2006年9月-2007年6月黄山旅游发展股份有限公司现金流量分析表	468
图表：2006年9月-2007年6月丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务收入表	470
图表：2006年9月-2007年6月丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务利润表	470
图表：2006年9月-2007年6月丽江玉龙旅游股份有限公司营业利润表	471
图表：2006年9月-2007年6月丽江玉龙旅游股份有限公司利润总额表	471
图表：2006年9月-2007年6月丽江玉龙旅游股份有限公司净利润表	471
图表：2006年9月-2007年6月丽江玉龙旅游股份有限公司每股指标表	472
图表：2006年9月-2007年6月丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力表	472
图表：2006年9月-2007年6月丽江玉龙旅游股份有限公司经营能力表	473
图表：2006年9月-2007年6月丽江玉龙旅游股份有限公司获利能力表	473

图表：2006年9月-2007年6月丽江玉龙旅游股份有限公司发展能力表	474
图表：2006年9月-2007年6月丽江玉龙旅游股份有限公司资本结构表	474
图表：2006年9月-2007年6月丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量分析表	474
图表：2006年9月-2007年6月丽西安旅游股份有限公司主营业务收入表	476
图表：2006年9月-2007年6月丽西安旅游股份有限公司主营业务利润表	476
图表：2006年9月-2007年6月丽西安旅游股份有限公司营业利润表	476
图表：2006年9月-2007年6月丽西安旅游股份有限公司利润总额表	477
图表：2006年9月-2007年6月丽西安旅游股份有限公司净利润表	477
图表：2006年9月-2007年6月丽西安旅游股份有限公司每股指标表	477
图表：2006年9月-2007年6月丽西安旅游股份有限公司偿债能力表	478
图表：2006年9月-2007年6月丽西安旅游股份有限公司经营能力表	478
图表：2006年9月-2007年6月丽西安旅游股份有限公司获利能力表	479
图表：2006年9月-2007年6月丽西安旅游股份有限公司发展能力表	479
图表：2006年9月-2007年6月丽西安旅游股份有限公司资本结构表	480
图表：2006年9月-2007年6月丽西安旅游股份有限公司现金流量分析表	480
图表：中外旅游保险发展对比	492
图表：中国旅游保险发展保障体系图	495
图表：多元化旅游目的地营销主体的协同机制	528
图表：地理空间认知链	532

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47458.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。