



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2010年中国童装行业市场 研究及发展前景分析预测报告

一、调研说明

《2007-2010年中国童装行业市场研究及发展前景分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47465.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

目前我国年产童装46亿件，占全国服装总产量的近10%。童装生产以中小企业为主，近年来，我国童装的消费需求同比保持高速增长，国内童装消费总量约为21亿件；年均童装消费约400亿元，约占全国服装总消费的7%，全球童装总消费的3%。总体消费特点表现为一是由过去的满足基本生活的实用型开始转向追求美观的时尚型，部分经济发达的城市，消费者对童装的需求趋向潮流化、品牌化。

图表：2001-2006年我国儿童服装产量情况

2006年，国家统计局数据显示，全国规模以上童装企业数量至少比2005年增加了30%，企业的平均销售收入比2005年增加了17.45%；童装消费市场不再只有“缩水版”的成人装，针对各细分年龄层的、各种风格的童装日渐丰富。

图表：2003-2006年我国儿童服装销售量统计

2005年和2006年，重点大型商场童装消费额分别比上年提高了15.50%和11.63%。目前，我国童装市场规模在450亿元左右，预计到2010年，我国童装消费市场规模将突破650亿元。

随着整个服装产业的发展，我国的童装正面临着新一轮的产业升级，主要表现在产业集聚地变化、产品品质提升、产量加大和产业链完善几个方面。未来的童装产量势必有跳跃式发展。童装企业数量将大幅提高，企业层次划分日益明显，领军企业的规模不断扩大。

本报告针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对儿童服装行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助儿童服装企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信

息中心、中国服装协会、等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 中国服装行业发展分析

第一节 2007年服装行业经济运行分析

一、服装行业经济运行概况

二、国内服装市场销售情况

三、服装进出口情况

第二节 服装行业发展现状

一、2007年服装行业需求分析

二、服装行业消费分析

第三节 服装行业营销分析

一、营销策略分析

二、营销模式分析

三、营销渠道分析

第四节 服装行业机会与劣势分析

一、劣势分析

二、机会分析

第五节 服装行业批发市场分析

一、发展现状分析

二、市场特点分析

三、存在问题分析

四、市场策略分析

五、前景展望

第二章 童装行业发展概况

第一节 童装行业发展现状

一、童装行业的界定及分类

二、童装行业特征

三、童装行业产业链分析

第二节 2007-2010年童装行业相关政策展望

一、国家“十一五”产业政策发展态势

二、童装相关行业政策发展态势

第三章 中外童装行业发展状况比较

第一节 中国童装行业发展状况

一、中国童装行业发展历程

二、中国童装行业发展面临的问题

三、中国童装行业技术发展现状

第二节 国际童装行业发展轨迹综述

一、国际童装行业发展历程

二、国际童装行业发展面临的问题

三、国际童装行业技术发展现状

第三节 主要国家童装行业发展借鉴

第四章 2007年中国童装行业相关产业分析

第一节 国际纺织品行业概况

一、国际纺织品贸易情况分析

二、纺织行业贸易走向分析

第二节 中国纺织行业概况

一、纺织行业各产品产量分析

二、纺织品服装行业技术进步纲要

三、2007年纺织行业运行分析

第三节 棉花行业发展分析

一、棉花行业进口特点

二、影响中国棉花进口主要因素

第四节 面料市场发展分析

一、十大畅销棉质面料分析

二、中国面料企业发展路径分析

三、新一代面料六大功能特征分析

第五章 2007年中国童装行业市场现状分析

第一节 2007年童装市场现状

- 一、中国童装供需与地区分布
- 二、中国童装销售情况
- 三、中国童装企业经济效益情况
- 四、中国童装设计水平现状
- 五、中国童装市场动态

第二节 中国童装主要生产地区分析

- 一、浙江织里
- 二、广东佛山
- 三、其他童装产区

第三节 童装市场发展趋势

- 一、“四化”趋势明显
- 二、品牌童装将成消费热点
- 三、童装产品将更加细分化
- 四、品牌童装将走少批量多批次、经营品种全的道路

第六章 国外童装行业市场竞争分析

第一节 美国童装市场分析

- 一、市场特点分析
- 二、市场趋势分析
- 三、企业竞争分析

第二节 日本童装市场分析

- 一、日本童装市场概况
- 二、日本童装政策分析
- 三、中国童装企业进入日本市场途径

第三节 欧盟主要国家童装市场分析

- 一、法国童装市场分析
- 二、英国童装市场分析
- 三、欧盟童装市场发展策略

第四节 韩国童装市场分析

第七章 2007年中国童装行业产销情况分析

第一节 2007年儿童服装产品产量统计

一、儿童服装产品产量统计

二、儿童服装产品销售统计

第二节 2007年童装前十位品牌市场占有率分析

第三节 童装行业分地区市场销售状况

一、北京童装市场分析

二、上海童装市场分析

三、浙江童装市场分析

四、深圳童装市场分析

五、南昌童装市场分析

六、武汉童装市场分析

七、郑州童装市场分析

第八章 2007-2010年童装行业进出口态势展望

第一节 中国童装行业进出口总量变化

一、童装行业进口总量变化

二、童装行业出口总量变化

第二节 童装行业进出口结构变化

一、童装行业进口来源情况分析

二、童装行业出口去向分析

第三节 影响童装进出口主要因素

第四节 2007-2010年童装行业进出口态势展望

一、2007-2010年童装进口态势展望

二、2007-2010年童装出口态势展望

第九章 2007年中国童装行业竞争格局分析

第一节 童装行业竞争现状分析

一、童装市场竞争概况

二、童装企业竞争概况

第二节 童装行业竞争焦点分析

- 一、高科技竞争
- 二、品牌竞争
- 三、渠道竞争
- 四、管理竞争
- 五、创新竞争
- 六、人力资源竞争
- 七、理念竞争
- 八、资讯竞争

第三节 童装市场品牌竞争格局分析

- 一、国际品牌钻空档
- 二、进口品牌引爆中端市场
- 三、国际童装品牌以卡通形象作为其品牌形象

第四节 童装行业竞争策略分析

- 一、创新是出路
- 二、提升设计与营销软肋
- 三、营造好品牌文化
- 四、能打持久战

第五节 童装行业影响竞争力因素

- 一、生产能力因素
- 二、价格因素
- 三、产品结构因素
- 四、设计水平因素
- 五、原材料开发因素

第六节 影响童装行业价格因素

- 一、童装品牌授权费
- 二、童装面料标准提高
- 三、童装工艺复杂
- 四、童装规格较多
- 五、童装季节性优惠促销

第十章 童装行业知名企业分析

第一节 米奇妙

- 一、品牌简介
- 二、品牌营销策略

第二节 派克兰帝

- 一、公司简介
- 二、公司品牌分析
- 三、公司动态

第三节 红黄蓝

- 一、公司简介
- 二、公司文化
- 三、公司经营状况

第四节 力果

- 一、公司简介
- 二、公司竞争策略
- 三、公司品牌定位

第五节 巴拉巴拉

- 一、品牌介绍
- 二、品牌动态
- 三、品牌前景分析

第六节 今童王

- 一、公司简介
- 二、公司品牌战略

第七节 博士蛙

- 一、公司简介
- 二、公司品牌战略

第八节 雅多

- 一、品牌简介
- 二、产品介绍
- 三、品牌策略

第九节 玛米玛卡

- 一、品牌介绍
- 二、品牌分析

三、品牌动态

第十节 其他企业

一、娃哈哈

二、樱桃小丸子

三、叮当猫

四、巴布豆

五、加菲猫

第十一章 2007-2010年中国童装行业发展趋势分析

第一节 中国童装行业运行趋势分析

一、消费趋势

二、生产趋势

三、品牌趋势

四、营销趋势

第二节 中国童装行业市场发展趋势分析

一、舒适性童装

二、休闲童装

三、时装化童装

四、个性化童装

五、功能性童装

六、生态童装

第三节 中国童装行业流行趋势分析

一、色彩趋势分析

二、个性趋势分析

三、健康环保成为童装发展趋势

四、低调卡通高调融合成人元素

第十二章 2007-2010年童装行业投资机会与风险展望

第一节 童装行业SWOT分析

一、童装凸现四大问题

二、童装行业发展困惑

三、童装行业发展挑战

四、童装行业发展机遇

第二节 童装行业市场投资特性

一、产品季节性较强

二、原材料丰富

三、利润大

四、童装行业进入障碍分析

五、仿制产品多

第三节 童装企业招商策略

一、构建差异性竞争品牌

二、与经销商共进退

三、寻找合适代理商

第四节 2007-2010年童装行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

图表目录

图表 1 2006年全国和前5位省市规模以上服装企业完成服装产量对照表

图表 2 2006年全国及浙江、广东、江苏、上海、山东五省市服装出口情况

图表 3 2006年全国及浙江、广东、江苏、山东、福建五省规模以上服装企业指标完成情况

图表 4 服装行业收入与利润月度数据 单位：百万元

图表 5 服装行业毛利率与销售利润月度数据

图表 6 纺织与服装行业分月度出口增幅

图表 7 2007年1-6月纺织品服装进出口贸易方式统计

图表 8 2007年1-6月服装进出口贸易方式统计

图表 9 2007年1-6月服装进出口企业构成统计 单位：万美元

图表 10 07年4月份我国服装及衣着附件出口到各国（地区）贸易额居前十位的国家（地区）
单位：亿美元

图表 11 2007年我国梭织服装出口到各国（地区）贸易额居前十位的国家（地区）

图表 12 2007年我国针织服装出口到各国（地区）贸易额居前十位的国家（地区）

图表 13 2007年我国针织梭织服装大洲出口表 单位：亿美元
图表 14 2007年我国梭织服装出口前10名的地区 单位：亿美元
图表 15 2007年我国针织服装出口前10名的地区 单位：亿美元
图表 16 2006年纺织服装制造收入前十家排名情况
图表 17 我国服装行业发展阶段
图表 18 2007年上半年纺织行业各产品产量情况
图表 19 2007年1-5月纺织行业工业产值及增速情况
图表 20 2007年1-5月各月出口及增长情况
图表 21 2007年1-5月各行业投资及增长情况
图表 22 国内外棉花价格走势
图表 23 1月童装前十名品牌市场综合占有率
图表 24 重点大型零售企业销售童装情况
图表 25 2001-2006年我国儿童服装产量情况
图表 26 2007年1-5月与2006年1-5月我国儿童服装产量前十位的省份产量对比
图表 27 2007年1-5月我国儿童服装产量前十位的省份比较 单位：万件
图表 28 2003-2006年我国儿童服装销售量统计
图表 29 2007十大童装品牌排名名单
图表 30 部分童装品牌的市场占有率情况
图表 31 2006年6月北京亿元商场 童装销售量前10位商场排序
图表 32 2007年1-6月各月北京亿元商场的童装销量情况
图表 33 中国出口美国的儿童服装数量和金额情况（美方统计）
图表 34 2006、2007年2-6月中国出口美国的儿童服装数量情况
图表 35 2006年红黄蓝集团有限公司资产负债运营情况 单位：千元
图表 36 2006年红黄蓝集团有限公司成本费用情况 单位：千元
图表 37 2006年红黄蓝集团有限公司盈利情况 单位：千元
图表 38 2006年红黄蓝集团有限公司主要经济指标 单位：千元
图表 39 略。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47465.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。