



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国旅游市场分析 及产业投资机会市场分析及发展 趋势研究报告

## 一、调研说明

《2007-2008年中国旅游市场分析及产业投资机会市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47470.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

1.报告精练，层次分明，思路清晰。省去一般报告的繁琐和大量二手资料。用最准确的语言描述市场，分析竞争，研究趋势。

2.旅游行业涉及面广，内容多，报告详细分析了旅游行业的的市场规模、发展动态，竞争主体，未来发展趋势；同时对旅游三大细分产业，旅行社，酒店，景区市场做了全面深度的研究，是投资者，企业决策者了解市场，发现投资机会的第一手参考。

### 【 目录 】

#### 第一篇 旅游综合篇

第一章 旅游业基础和特性分析	1
第一节 旅游业基础分析	1
第二节 产业性质和特点	3
第三节 旅游业的分类	4
第四节 中国旅游业SWOT分析	8
第二章 中国旅游业市场环境发展分析	13
第一节 宏观经济同旅游的关系	13
第二节 居民消费现状分析	16
第三章 2007年中国旅游市场现状分析	18
第一节 旅游行业规模分析	18
第二节 旅游行业发展分析	20
第三节 中国旅游产业竞争现状	24
第四节 中国旅游企业的竞争及评价	26
第五节 旅游业消费者特征分析	28
第六节 旅游市场需求的变化	29

#### 第二篇 细分 - 酒店产业篇

第四章 酒店产业发展现状分析	31
----------------	----

第一节 2006年中国酒店业现状	31
第二节 酒店行业变革的驱动因素	33
第五章 中国星级酒店市场分析	34
第一节 2001 - 2006年中国星级酒店	34
第二节 星级品牌酒店管理市场分析	39
第六章 中国经济型酒店市场分析	42
第一节 经济型酒店发展历史	42
第二节 中国经济性酒店供给规模分析	43
第三节 2006年经济型酒店消费者调研	47
第三篇 细分 - 景区产业篇	
第七章 景区旅游市场现状及动态分析	52
第一节 中国景区资源现状分析	52
第二节 中国景区价格分析	56
第三节 旅游景区的竞争力分析	60
第八章 旅游景区经营管理分析	62
第一节 景区收益链分析	62
第二节 旅游景区经营模式	63
第三节 旅游收入模式简析	64
第四节 景区盈利模式选择	66
第五节 旅游景区投资分析	67
第六节 旅游业的投资方向及重点	68
第七节 旅游业区域投资重点分析	69
第四篇 细分 - 旅行社篇	
第九章 2006-2007年中国旅行社市场分析	72
第一节 旅行社市场规模分析	72
第二节 旅行社竞争现状分析	75
第三节 旅行社产品竞争策略	76
第五篇 国内行业标杆企业篇	
第十章 酒店业重点企业分析	79

第一节 锦江国际	79
第二节 华天集体	83
第三节 如家快捷	85
第四节 锦江之星	86
第五节 7天	87
第十一章 旅游景区重点企业分析	89
第一节 桂林旅游	89
第二节 黄山旅游	92
第三节 华侨城 A	94
第四节 丽江旅游	97
第十二章 旅行社重点企业分析	101
第一节 中国国际旅行社总社	101
第二节 中国青年旅行社总社	102
第三节 首旅股份	104
第六篇 未来行业发展趋势篇	
第十三章 未来旅游业发展趋势分析	106
第一节 我国旅游业发展前景分析	106
第二节 旅游景区发展趋势分析	108
第三节 酒店行业发展趋势分析	109
第七篇 未来行业投资前景篇	
第十四章 旅游业投资特性及趋势	112
第一节 旅游业投资特性分析	112
第二节 我国旅游业投资趋势分析	115
第十五章 产业重点投资机会分析	117
第一节 经济型酒店投资分析	117
第二节 旅游景区投资特性分析	120
第三节 酒店行业投资动态分析	122

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47470.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。