



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2010年中国旅游业发展预测与投资分析

# 一、调研说明

《2007-2010年中国旅游业发展预测与投资分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47483.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

【描述】

### 前言

随着社会的发展，旅游业已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。旅游业在城市经济发展中的产业地位、经济作用逐步增强，旅游业对城市经济的拉动性、社会就业的带动力、以及对文化与环境的促进作用日益显现。

2006年中国旅游业全面向外资开放，外资旅游企业拥有雄厚资本、丰富的运营经验及行业资源，将全面进入内地抢占资源、分流入境市场客源，给国内旅游市场造成巨大冲击。目前已经有一些外资旅游企业通过变通途径潜入内地，开始通过包租游船或直接注册成中资公司的方式经营旅游线路。外资的进入必将给我国旅游业带来严峻的挑战，同时也是个巨大的发展机遇，那么2007年以后全球商务旅行趋势如何？我国旅游业又有怎样的新发展趋势？如何应对国外旅游市场的冲击？中国旅游业将走向何方？

作为国民经济的新兴行业，中国旅游业在发展初期就明确了开发建设的基本方针。一方面坚持对外开放，广泛吸引海内外各界资金；另一方面，充分利用社会资源，鼓励国家、集体、个人投资建设旅游项目。这种开放的投资方针推动了中国旅游投资市场的活跃和旅游接待能力的提高，为旅游业的繁荣发展创造了条件。尽管中国旅游业的发展仍存在诸多问题和障碍，特别是旅游业管理体制和投资机制的市场化程度较低，但总体上看，中国旅游业的投资环境呈不断优化的趋势。

据预测，未来几年间，我国旅游业将保持年均10.4%的增长速度，其中个人旅游消费将以年均9.8%的速度增长，企业/政府旅游的增长速度将达到10.9%，到2020年，中国将成为世界第一大旅游目的地国和第四大客源输出国。到2010年，我国旅游总收入占GDP的比例将达到8%。因此，作为六大新兴消费热点行业之一的旅游行业，在今后几年内将存在重大的投资机会。

本研究报告的数据与资料来源于国家统计局、中国消费者协会、中国国家旅游局、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心等权威机构以及国研网、高校财经网等专有商用数据库

，对我国旅游业的发展现状、竞争格局、优势企业等进行了分析，并利用定性、定量的统计方法对行业的发展趋势、市场规模等进行了科学预测，在此基础上，对行业的投资机会与风险进行了趋势研判。是旅游经营企业以及相关企业和单位及计划投资于旅游的企业和个人等准确了解目前中国旅游市场发展动态，把握旅游行业发展现状与趋势，制定市场策略的必备的精品。

## 【 目录 】

### 第一章国际旅游行业市场发展分析

#### 第一节 国际旅游业市场分析

- 一、世界旅游业市场现状分析
- 二、世界旅游业市场的发展趋势

#### 第二节 亚洲及太平洋地区旅游业市场分析

- 一、亚洲及太平洋地区旅游业概况
- 二、日本旅游业
- 三、新加坡旅游
- 四、韩国旅游业
- 五、香港地区旅游业
- 六、澳大利亚旅游业

#### 第三节 欧洲旅游业市场分析

- 一、欧洲地区旅游业概况
- 二、英国旅游业
- 三、德国旅游业
- 四、法国旅游业
- 五、意大利旅游业
- 六、俄罗斯旅游业

#### 第四节 美洲旅游业市场分析

- 一、美洲旅游业概述
- 二、美国旅游业
- 三、加拿大旅游业

#### 第五节 非洲旅游业市场分析

## 第二章中国旅游业发展环境分析

### 第一节 经济发展环境

- 一、国民生产总值走势
- 二、居民消费水平变动
- 三、固定资产投资状况

### 第二节 政策与资源环境

- 一、产业政策解读
- 二、行业管理体制
- 三、自然旅游资源情况
- 四、人文旅游资源情况
- 五、旅游资源综合评价

### 第三节 产业链组成情况

- 一、旅行社
- 二、旅游酒店业
- 三、旅游交通业
- 四、旅游餐饮业
- 五、旅游商贸业

## 第三章 2001-2006年我国旅游业运行回顾

### 第一节 中国旅游业市场发展现状分析

- 一、2001-2006年中国旅游业收入分析
- 二、2001-2006年旅游业产业规模分析
- 三、2001-2006年旅游业利润状况分析
- 四、2001-2006年旅游业从业人员分析

### 第二节 旅游业经营主体运营情况

- 一、旅行社经营情况
- 二、旅馆业经营情况
- 三、旅游景区（点）经营情况
- 四、2005-2006年地方接待游客情况

### 第三节 近年中国旅游业的热点问题

## 第四章中国旅游业细分市场分析

### 第一节 中国入境旅游业市场分析

- 一、中国入境旅游市场规模分析
- 二、中国入境旅游市场（外汇）收入分析
- 三、各省、自治区和直辖市入境旅游市场分析
- 四、主要旅游城市入境旅游市场分析
- 五、中国入境旅游客源国市场分析

### 第二节 中国国内旅游业市场分析

- 一、中国国内旅游市场规模分析
- 二、中国国内旅游市场收入及人均消费分析
- 三、中国国内旅游市场季度分析
- 四、中国国内旅游市场“黄金周”分析
- 五、各省、自治区和直辖市国内旅游市场分析

### 第三节 中国出境旅游业市场分析

- 一、中国出境旅游市场规模分析
- 二、中国出境旅游目的地国分析
- 三、中国出境旅游市场结构分析

## 第五章中国旅游行业竞争概况

### 第一节 中国旅游产业竞争现状

- 一、产业竞争环境的演变
- 二、旅游产品竞争现状
- 三、旅游行业竞争模式及特点分析
- 四、资本竞争及盈利模式

### 第二节 市场开放后的竞争格局

- 一、外资不断涌入
- 二、外资间接渗透市场
- 三、内外资的竞争
- 四、市场集中度的演变

### 第三节 中国旅游企业的竞争及评价

- 一、国内旅行社的竞争力评价
- 二、国内旅游酒店业竞争力评价

三、国内旅游景区（点）的竞争力评价

四、国内旅游运输企业的竞争力评价

#### 第四节 影响市场竞争力的因素

一、成本因素

二、质量因素

三、服务水平

四、产品的绿色形象和环境特性

五、营销能力因素

### 第六章 中国旅游业的区域比较

#### 第一节 长三角区域市场比较

一、长三角市场总体概况

#### 二、上海旅游市场分析

三、苏杭旅游市场分析

四、南京旅游市场分析

五、无锡宁波市场分析

#### 第二节 珠三角区域市场比较

一、珠三角市场总体概况

#### 二、广州旅游市场分析

三、深圳旅游市场分析

四、珠海旅游市场分析

#### 第三节 环渤海区域市场比较

一、环渤海市场总体概况

#### 二、北京旅游市场分析

三、天津旅游市场分析

四、青岛旅游市场分析

五、济南旅游市场分析

#### 第四节 西部地区市场比较

一、西部地区市场总体概况

#### 二、川渝旅游市场分析

三、西安旅游市场分析

四、云南旅游市场分析

## 五、西藏旅游市场分析

### 第五节 其他地区市场比较

#### 一、海南旅游市场分析

#### 二、东北旅游市场分析

#### 三、内蒙旅游市场分析

#### 四、河南旅游市场分析

## 第七章 2007-2010年我国旅游业趋势与展望

### 第一节 发展环境展望

#### 一、国民经济稳步向前

#### 二、主要政策走势及其影响

### 第二节 中国旅游业发展趋势

#### 一、中国旅游产品创新与发展趋势

#### 二、未来中国旅游业热点及发展趋势分析

#### 三、企业借助信息化拓展资源平台

#### 四、企业间兼并重组趋势

### 第三节 2007-2010年中国旅游市场预测

#### 一、国民经济结构与旅游业发展的关系

#### 二、GDP增长与旅游业发展的关系

#### 三、旅游业总体市场规模预测

#### 四、主要细分市场规模预测

#### 五、热点旅游市场规模预测

## 第八章 中国旅游业领先企业分析

### 第一节 中国国际旅行社总社

#### 一、企业概述

#### 二、经营分析

### 第二节 中国青年旅行社总社

#### 一、企业概述

#### 二、经营分析

### 第三节 中国旅行社总社

#### 一、企业概述



## 二、经营分析

### 第四节 中国康辉旅行社总社

#### 一、企业概述

#### 二、经营分析

### 第五节 首旅集团

#### 一、企业概述

#### 二、经营分析

### 第六节 上海春秋国际旅行社

#### 一、企业概述

#### 二、经营分析

### 第七节 广州广之旅国际旅行社

#### 一、企业概述

#### 二、经营分析

## 第九章 旅游业投资与策略分析

### 第一节 旅游业投资特性分析

#### 一、行业生命周期分析

#### 二、资源依赖性分析

#### 三、市场需求特点分析

#### 四、产业关联性分析

#### 五、投资效益分析

### 第二节 中国旅游业投资趋势分析

#### 一、旅游业投资的地域性变迁

#### 二、旅游业投资主体的变迁

#### 三、旅游产品投资领域变化趋势

#### 四、旅游业投资的相关问题发展趋势

### 第三节 风险与投资前景

#### 一、宏观风险和外部不确定性

##### 二、景观风险和行业发展的不确定性

#### 三、发展潜力判断

##### 四、投资方向和投资重点

### 第四节 投资建议与策略

## 一、投资建议

## 二、投资策略

图表目录：

图表：全球旅游业市场规模

图表：亚太区旅游业近年增速

图表：2001-2006年我国国民生产总值变动趋势

图表：2001-2006年居民可支配收入变动情况

图表：2001-2006年我国固定资产投资状况

图表：2001-2006年我国旅游市场规模增长情况

图表：2006年我国旅游细分市场结构

图表：2001-2006年我国入境游基本情况统计

图表：2001-2006年我国出境游基本情况统计

图表：2001-2006年我国国内旅游基本情况统计

图表：2005-2006年北京市旅游市场规模

图表：2005-2006年上海市旅游市场规模

图表：2005-2006年广州市旅游市场规模

图表：2005-2006年深圳市旅游市场规模

图表：2005-2006年西安市旅游市场规模

图表：2005-2006年郑州市旅游市场规模

图表：2007-2010年我国国民生产总值预测

图表：2007-2010年我国旅游市场总体规模预测

图表：2007-2010年我国细分旅游细场增长趋势

图表：国民经济结构与旅游业的关系

图表：GDP增长与旅游业增长的关系

图表：2005-2006年国旅基本经营情况

图表：2005-2006年青旅基本经营情况  
图表：2005-2006年首旅基本经营情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47483.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。