



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年旅游饭店行业投资分析报告

## 一、调研说明

《2006年旅游饭店行业投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47485.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 目录 〕

#### A.行业信息

##### A1.旅游饭店业概况

旅游饭店的界定

旅游饭店星级评定制度概述

旅游饭店业在旅游业中的地位

##### A2.世界饭店业发展概况

世界饭店业形成与发展

饭店集团的兴起

饭店集团的优势

饭店集团管理模式比较

#### B.行业深度分析

##### B1.中国旅游业发展近况

入境旅游

国内旅游

出境旅游

中国旅游饭店业发展概况

外资进入中国旅游饭店市场概况

##### B2.国内旅游市场分析

入境旅游客源市场分类

中国入境旅游客源需求特征

国内旅游客源市场概况

国内旅游市场需求特征

旅游消费的规模性

消费水平和出游结构的多样性

层次性

区域性

集中性

季节性

### B3.旅游饭店市场结构分析

潜在竞争对手的威胁

替代竞争对手的威胁

来自买方（顾客）的压力

来自供应厂商的压力

现有饭店之间的争夺

旅游饭店市场竞争特征

### B4.旅游饭店结构分析

按所有制分旅游饭店基本情况

按所有制分旅游饭店经营绩效分析

按规模和星级分旅游饭店基本情况

按规模和星级分旅游饭店经营绩效分析

旅游饭店地区分析

### B5.入世对旅游饭店业影响及其发展策略

直接竞争面的扩大

所有制结构的变化

客源总量的扩容和市场全面分流

行业管理组织的变革

产业结构的全面调整

人力资源水平的提高

技术和管理创新能力将成为竞争的关键

产品形式和质量的变化

### C.旅游饭店类上市公司财务分析

#### C1.上市公司基本财务数据

## C2.旅游饭店上市公司财务状况分析

短期偿债能力分析

资产结构和偿债能力分析

盈利能力分析

发展能力分析

## D.投资策略

### D1.集团化发展策略

旅游饭店集团化遵循的原则

旅游饭店集团化战略

### D2.经济型酒店发展策略

经济型酒店的优势

经济型酒店的劣势

机会

威胁

### D3.风险因素分析

### D4.投资策略

短期投资建议：中长期投资建议：

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47485.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。