



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年旅游饭店行业投资分析报告

一、调研说明

《2006年旅游饭店行业投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47485.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

A.行业信息

A1.旅游饭店业概况

旅游饭店的界定

旅游饭店星级评定制度概述

旅游饭店业在旅游业中的地位

A2.世界饭店业发展概况

世界饭店业形成与发展

饭店集团的兴起

饭店集团的优势

饭店集团管理模式比较

B.行业深度分析

B1.中国旅游业发展近况

入境旅游

国内旅游

出境旅游

中国旅游饭店业发展概况

外资进入中国旅游饭店市场概况

B2.国内旅游市场分析

入境旅游客源市场分类

中国入境旅游客源需求特征

国内旅游客源市场概况

国内旅游市场需求特征

旅游消费的规模性

消费水平和出游结构的多样性

层次性

区域性

集中性

季节性

B3.旅游饭店市场结构分析

潜在竞争对手的威胁

替代竞争对手的威胁

来自买方（顾客）的压力

来自供应厂商的压力

现有饭店之间的争夺

旅游饭店市场竞争特征

B4.旅游饭店结构分析

按所有制分旅游饭店基本情况

按所有制分旅游饭店经营绩效分析

按规模和星级分旅游饭店基本情况

按规模和星级分旅游饭店经营绩效分析

旅游饭店地区分析

B5.入世对旅游饭店业影响及其发展策略

直接竞争面的扩大

所有制结构的变化

客源总量的扩容和市场全面分流

行业管理组织的变革

产业结构的全面调整

人力资源水平的提高

技术和管理创新能力将成为竞争的关键

产品形式和质量的变化

C.旅游饭店类上市公司财务分析

C1.上市公司基本财务数据

C2.旅游饭店上市公司财务状况分析

短期偿债能力分析

资产结构和偿债能力分析

盈利能力分析

发展能力分析

D.投资策略

D1.集团化发展策略

旅游饭店集团化遵循的原则

旅游饭店集团化战略

D2.经济型酒店发展策略

经济型酒店的优势

经济型酒店的劣势

机会

威胁

D3.风险因素分析

D4.投资策略

短期投资建议：中长期投资建议：

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47485.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。