



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年旅游行业投资分析报告

一、调研说明

《2006年旅游行业投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47489.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

A.行业信息

A1. 旅游产业概况

旅游的定义与特征

旅游产业的界定与分类

旅游业产业特征

A2.中国旅游产业发展概况

中国旅游业发展阶段

中国旅游业发展概况

A3. 国际旅游产业发展概况

国际旅游市场概况

国际旅游市场客源类型

国际旅游业客源流向规律

世界旅游业现状

国际旅游客源市场预测

A4.入世和奥运对我国旅游业影响分析

我国旅游业的开放承诺

我国旅游业面临的机遇和挑战

我国旅行社业应对对策

举办奥运会对我国旅游业的影响

B.行业深度分析

B1.中国旅游业入境客源市场分析

入境旅游市场总体分析

中国入境旅游客源需求特征

B2.入境旅游细分市场需求特征

亚洲旅华市场

欧洲旅华市场

澳大利亚旅华市场

美国旅华市场

港、澳、台市场

B3.国内旅游与出境旅游市场需求分析

国内旅游市场需求特征

国内旅游市场定位策略

出境旅游市场需求分析

B4.世界旅行社业产业组织特点

旅行社从数量增长阶段进入质量增长阶段

企业规模不断扩大，产业集中度上升

旅行社营销策略

旅行社竞争策略

旅游网站发展迅猛

B5.中国旅行社产业组织分析

旅行社集中度分析

旅行社竞争策略分析

旅行社行为创新分析

旅行社行业绩效

结论

B6. 旅游饭店业产业组织特点

旅游饭店所有制结构

旅游饭店地区结构分布

旅游饭店规模结构

旅游饭店综合绩效

C. 旅游资源与旅游产品开发

C1. 中国旅游资源概况

C2. 旅游产品开发

已有的三大产品体系

开发新型旅游产品

C3. 旅游景点管理与开发

旅游景点的可持续发展问题

热点问题分析 风景名胜区管理

D. 重点旅游上市公司财务分析

D1. 旅游上市公司基本财务数据

D2. 上市公司财务状况分析

短期偿债能力分析

资产结构和偿债能力分析

盈利能力分析

现金保障比率

发展能力分析

E. 投资策略

E1. 中国旅游业市场发展预测

回顾

展望

E2. 中国旅游市场预测

入境旅游预测

国内和出境市场预测

E3. 旅游业风险因素分析

系统性风险

行业经营风险

E4.投资策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47489.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。