



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年地区行业季度跟踪分析报告-海南旅游行业

一、调研说明

《2006年地区行业季度跟踪分析报告-海南旅游行业》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47495.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

“中国行业动态跟踪研究项目”是中国产业研究中心主持的一项长期的大型研究项目。项目启动于2000年，是迄今为止规模最为庞大的行业研究项目，共有300多位来自政府官员、行业专家、投资分析师、企业工程师、授信和信贷审批员的参与。

报告的基本内容如下：行业运行状况、行业运营状况、行业发展特征、行业热点、行业主要问题与对策、行业发展趋势、重点企业的运行情况和变化情况分析、行业发展和增长趋势分析和预测、投资价值、投资机会、投资风险分析。报告就上述内容分别对全国整体情况与分省区该情况加以分析。

报告具有权威性、系统性、持续性、研究体系稳定性、时效性强等特点，能够帮助客户系统地了解将要进入的行业；帮助客户及时跟踪已介入行业的信贷风险或新的营销机会。

报告每年4期，时间分别为1季度5月16日，2季度8月16日，3季度11月16日，4季度次年2月16日，逢节假日顺延。

【 目录 】

第一部分 海南省行业发展状况分析 6

一、全国行业发展状况 6

- 1、中国出境旅游人数稳步上升 6
- 2、我国旅游业发展将更加强劲 6
- 3、今年“五一”黄金周呈现六特点 7
- 4、乡村将成旅游新热点 8
- 5、旅游淡季游价普遍下降 8

二、海南省行业发展状况 9

- 1、一季度海南旅游业收入30.91亿元 9
- 2、竞争迫使海南旅游转轨升级 10
- 3、2006年海南旅游红红火火 10

- 3.1 春节黄金周实现收入11.09亿元 10
- 3.2 五一黄金周实现收入4.7亿元 11
- 4、海南旅游陷入“内战”窘境 11
- 4.1 零负团费催生“滚动发班” 11
- 4.2 旅行社处境艰难 12
- 4.3 三亚周边景点遭殃 12
- 4.4 打破垄断刻不容缓 13
- 5、海南省4A级旅游景区景点已达7家 13

第二部分 海南省行业主要影响因素分析 13

一、行业相关政策关注 13

- 1、我国首次建立公民出境旅游安全预警机制 13
- 2、海南省实施酒店餐饮成本价格新规范 14
- 3、海南开始专项整治零负团费 15
- 4、海南省旅游局将厕所列入景区评定标准 15
- 5、实行电子促使海口机票代理业洗牌 15

二、旅游相关行业分析 16

- 1、2004-2006年中国旅游业发展的分析与预测 16
- 1.1 饭店业 17
- 1.2 旅行社业 17
- 1.3 交通业 18
- 1.4 旅游娱乐业 19
- 1.5 旅游商品业 19
- 1.6 旅游科学研究 19
- 2、海南酒店的类型纵览 20
- 2.1 海南滨海型度假酒店 20
- 2.2 海南的湖滨酒店 21
- 2.3 海南的森林度假酒店 21
- 2.4 海南温泉度假酒店 21
- 2.5 海南的商务酒店 21
- 3、一季度海南旅游饭店客房现罕见高开房率 21
- 4、预期过高带来海南酒店业发展泡沫 22

- 3.1 五星级酒店遍地开花 22
- 3.2 酒店业浮现泡沫 23
- 3.3 五星级酒店三分之一足矣 24
- 5、开放旅游市场使海南本土旅行压力剧增 25
- 6、海南旅行社结成了价格同盟 25
- 7、旅游车平稳度过黄金周 26

第三部分 海南省旅游热点透视 27

一、海南黄金周旅游市场现两大趋势 27

- 1、散客化日趋明显 27
- 2、自驾游成主打产品 27

二、特色旅游产品成为最大亮点 27

三、三亚外国游客极具吸引力 28

四、“海口一日游”受外地游客推崇 28

五、南丽湖、东郊两大休闲产品受热捧 29

第四部分 行业发展预测 29

一、2006年我国旅游市场预测 29

- 1、趋势预测 29
- 2、国内游预测 31
- 3、出境游预测 32
- 4、其他预测 32

二、旅游社业发展不乐观 33

第五部分 结论与建议 36

一、中国旅游业的投资趋势分析 36 二、海南旅游必须用诚信充实自我 46

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47495.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。