



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国旅游业投资报告

一、调研说明

《中国旅游业投资报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47507.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2004年，中国入境旅游、出境旅游和国内旅游均快速增长，旅游产业规模日渐庞大，已成为全球第五大旅游国。全年入境旅游人数达到10904万人次，比2003年增长18.96%；旅游外汇收入累计为257亿美元，比2003年增长47.87%。2004年我国出境旅游增势强劲，公民出境旅游超过2800万人。同时，国内旅游整体发展势头良好，2004年中国内地旅游出游人数达到11.02亿人次，首次突破10亿人次大关。国内旅游收入达到4711亿元。2004年底全国共有15339家旅行社，新增加1978家，其中，国际社增加108家，国内社增加1870家；旅行社总资产424.38亿元，同比增长9.42%；直接从业人员为24.62万人。宾馆酒店行业处于过度竞争状态，全行业处于盈亏临界点。但随着我国经济及旅游业的发展，在未来几年内多种形式的酒店经营模式将得到快速发展。随着社会的发展，旅游业已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。旅游业在城市经济发展中的产业地位、经济作用逐步增强，旅游业对城市经济的拉动性、社会就业的带动力、以及对文化与环境的促进作用日益显现。作为国民经济的新兴行业，中国旅游业在发展初期就明确了开发建设的基本方针。一方面坚持对外开放，广泛吸引海内外各界资金；另一方面，充分利用社会资源，鼓励国家、集体、个人投资建设旅游项目。这种开放的投资方针推动了中国旅游投资市场的活跃和旅游接待能力的提高，为旅游业的繁荣发展创造了条件。尽管中国旅游业的发展仍存在诸多问题和障碍，特别是旅游业管理体制和投资机制的市场化程度较低，但总体上看，中国旅游业的投资环境呈不断优化的趋势。据预测，未来10年间，我国旅游业将保持年均10.4%的增长速度，其中个人旅游消费将以年均9.8%的速度增长，企业/政府旅游的增长速度将达到10.9%，到2020年，中国将成为世界第一大旅游目的地国和第四大客源输出国。到2010年，我国旅游总收入占GDP的比例将从2002年的5.44%达到8%。因此，作为六大新兴消费热点行业之一的旅游行业，在今后几年内将存在重大的投资机会。

第一章 旅游业概述 第一节 定义及特征 一、旅游产业定义和基本特征 行业聚集性 效应外部性 部门专业性 二、旅游产业在国民经济中的地位 国民经济结构与旅游业发展的关系 GDP增长与旅游业发展的关系 第二节 政策与资源环境 一、政策环境情况 年相关政策解读 年政策走势展望 二、资源环境情况 自然旅游资源情况 人文旅游资源情况 旅游资源综合评价 第三节 产业链组成情况 一、旅行社 二、旅游饭店业 三、旅游交通业 四、旅游餐饮业 五、旅游商贸业 第二章 旅游业现状 第一节 国际旅游业 一、发展现状 二、结构变化 三、发展前景 第二节 中国旅游业 一、入境游 二、出境游 三、国内游 第三节 与世界旅游强国的比较 一、入境旅游对比分析 接待入境旅游者人数方面对比 国际旅游外汇收入方面对比 二、出境旅游对比分析 三、国内旅游及旅游总收入对比分析 国内旅游人数方面对比 国内旅游收入方面对比 旅游总收入方面的比 四、旅游住

宿旅游设施对比分析 第三章 旅游市场基本情况 第一节 总体情况 第二节 入境旅游市场 第三节 出境旅游市场 第四节 国内旅游市场 第四章 旅游细分产业情况 第一节 综述 一、规模及增长情况 二、经济效益情况 第二节 旅行社情况分析 一、基本情况及特点 二、规模及增长情况 三、经济效益情况 第三节 旅游饭店业分析 一、基本情况及特点 二、规模及增长情况 三、经济效益情况 第四节 旅游景点业分析 一、基本情况及特点 二、规模及增长情况 三、经济效益情况 第五节 旅游地产业分析 一、基本情况及特点 二、规模及增长情况 三、经济效益情况 第五章 旅游细分产品市场 第一节 乡村旅游发展分析 一、乡村旅游的理论与实践 二、成都农家乐发展模式 三、北京民俗村发展模式 四、两种模式的比较、问题与对策 第二节 商务旅游发展分析 一、商务旅游的内涵与分类 二、商务旅游市场的发展状况 三、商务旅游者的特点 四、国外旅行社的商务旅游开发经验 五、我国旅行社的商务旅游开发策略 第三节 自驾旅游发展分析 一、自驾车旅游发展现状分析 二、自驾车旅游发展中存在的问题 三、推动自驾车旅游发展的对策 第四节 特种旅游发展分析 一、特种旅游的发展过程 二、特种旅游的开展情况 三、特种旅游市场作用 四、特种旅游发展的有利条件 五、特种旅游面临的问题及建议 第六章 旅游消费行为分析 第一节 旅游消费者类型分析 一、观光型旅游者 二、娱乐型旅游者 三、度假型旅游者 四、文化型旅游者 五、宗教型旅游者 六、购物型旅游者 七、商务型旅游者 八、探险型旅游者 第二节 旅游消费行为及政策分析 一、出境旅游市场的消费特征 出境旅游者的人口统计特征 出境旅游者的消费行为特征 二、出境旅游的消费动因 出境旅游消费的经济动因 出境旅游消费的政策动因 出境旅游消费的行为动因 出境旅游消费的文化动因 三、出境旅游的消费趋势 出境旅游者的消费行为发展趋势 出境旅游市场管理的政策思考 第三节 旅游地选择与购买决策分析 一、游客的旅游地选择与决策的过程 二、影响旅游地选择与决策的因素 第七章 旅游投资与风险因素 第一节 投资环境及策略 一、投资环境 二、基本方向 三、投资策略 第二节 风险与影响因素 一、风险和不确定因素 宏观风险和外部不确定性 景观风险和行业发展的不确定性 二、影响市场竞争力的因素 成本因素 质量因素 服务水平 产品的绿色形象和环境特性 营销能力因素 第三节 投资前景及建议 一、发展潜力判断 市场规模不断扩大 旅游业增长速度有所回落 行业内部结构调整加快，市场竞争日趋激烈 可持续发展成为旅游业未来投资和发展的根本出发点 二、投资趋势 西部地区将成为旅游投资的重点区域 社会资本将成为旅游业的投资主体 传统领域和产品创新具有不同投资价值 三、投资方向和投资重点 第八章 旅游企业及上市公司 第一节 旅游企业经营状况概述 一、旅游企业总体经营状况 二、外资旅游企业经营状况 三、旅游上市公司情况分析 第二节 国内主要旅游企业集团发展情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47507.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。