



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 外资进入中国旅游业的现状、趋向及对策的市场分析及发展趋势 研究报告

## 一、调研说明

《外资进入中国旅游业的现状、趋向及对策的市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47513.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

旅游业是中国的支柱产业,也是对外开放较早的行业,中国旅游业利用外资已取得不俗的成绩。截至2002年底,中国旅游业利用外资已超过500亿美元。外资进入一方面弥补了中国旅游业发展资金短缺的问题,另一方面也带来了先进的管理技术和方法。基于大量详实的数据,本报告采用定性研究方法分析了中国旅游业利用外资的现状,指出尚存在区域分布不均衡、行业分布不均衡、利用方式单一、利用效率较低等问题。并根据国际国内的经济环境,分析中国旅游业利用外资的趋向:旅游业利用外资将进一步扩大、外资进入旅行社步伐将加快、中西部地区吸引外资将大幅增长、外资注入旅游资源开发比重将加大。本报告提出一些中国旅游业利用外资的新策略,如旅游企业以并购方式利用外资、景点线路开发以项目商品化融资、旅游企业要主动“走出去”利用外资等。又以广西旅游业为例,进一步阐述旅游业利用外资新策略在实践中的具体运用。通过本报告的研究,希望能为有关部门制定中国旅游业利用外资政策、为旅游企业进行决策和学术界进行研究提供一些有益的参考,并籍此为中国旅游业利用外资的实践带来一些切实可行、行之有效的帮助和指导。

导言 8-13 一、研究背景 8-10 二、基本概念 10 三、研究的思路和方法 10-11 四、研究的意义 11-13 第一章 中国旅游业引进外资的现状 13-23 一、中国旅游业引进外资的概况 13-16 二、中国旅游饭店业利用外资的状况 16-18 三、中国旅行社业利用外资的状况 18-21 四、中国旅游业其它方面利用外资的概况 21-23 第二章 中国旅游业引进外资中存在的问题 23-32 一、外资分布不均衡,加剧中国旅游业结构失衡 23-25 1、外资进入中国旅游业行业分布不均衡 23-24 2、外资进入中国旅游业区域分布不均衡 24-25 二、中国旅游业利用外资的方式单一 25-26 三、国家和地方投资主体主导作用不足 26 四、对外资投向缺乏有效的具体引导,监管偏松 26-28 五、投资环境不完善,法律有待进一步健全 28-30 1、中国管理体制复杂,效率不高 28 2、中国旅游业在立法方面存在薄弱环节 28-29 3、旅游市场混乱,不利外资提升效益 29-30 六、招商引资过程中不注意旅游业的可持续发展 30-32 第三章 中国旅游业引进外资的趋向 32-38 一、入世后旅游市场可进一步做大 32-34 二、外资渗透旅行社业的力度将逐渐加大 34-35 三、中国中西部地区吸收外资将出现大幅度的增长 35-36 四、外商直接投资旅游景区比重将逐渐加大 36-37 五、规模化经营、集团化管理、电子网络化发展 37-38 第四章 中国旅游业引进外资的对策研究 38-57 一、提高和统一对旅游业利用外资的认识 38-39 二、优化引进外资的大环境 39-45 1、以政策为导向、规划为依据,以管理要效益 39-40 2、建立健全旅游投资的法律法规 40-42 3、整顿市场以利提升利用外资的效益 42-44 4、加强政府投资的主导作用,搞好配套工程 44-45 三、调整利用外资的规模和投向,优化产业结构 45-48 1、投资规模“中性论” 45 2、投资的行业差别政策和区域差别政策 45-46 3、引导外资

进入中西部内陆腹地 46-48 四、积极探索利用外资的新形式 48-55 1、“散、小、弱、差”的旅游企业可采取并购方式引进外资 49-50 2、交通、通信网络等基础设施采取项目融资为主，积极争取国外贷款 50-51 3、景点、线路的开发可采用项目商品化融资 51-52 4、中国旅游企业要主动“走出去”利用外资 52-54 5、采取灵活多样的招商引资策略 54-55 五、减少引进外资的负面影响 55-57 第五章 实证分析——广西旅游业利用外资的对策研究 57-68 一、广西旅游业发展的概况 57-58 二、广西旅游业引进外资的概况及存在的问题 58-60 三、广西旅游业利用外资的对策研究 60-68 1、扩大开放、积极引进外资，以管理提升效益 61-62 2、充分利用各种政策优惠和发展机遇 62-63 3、协调外资投资区域和行业 63-64 4、加快旅行社和景区景点利用外资的步伐 64-65 5、足力开发东盟旅游市场，“走出去”和“请进来”相结合 65-68 结束语 68-69 参考文献 69-74 附录1 74-75

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47513.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。