



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005年中国宾馆酒店业市场分析 及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2005年中国宾馆酒店业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47517.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

全年入境的旅游、商务、探亲等人数10904万人次，比上年增长19.0%。其中，外国人1693万人次，增长48.5%；港、澳、台同胞9211万人次，增长14.8%。在入境旅游者中，过夜人数4176万人次，增长26.7%。国际旅游外汇收入257亿美元，增长47.9%。全年国内出境人数达2885万人次，增长42.7%。其中因私出境2298万人次，增长55.2%，占出境人数的79.7%。全年国内旅游出游人数达11亿人次，增长26.6%；旅游总收入4711亿元，增长36.9%。

由于入境游和国内旅游增长,2004年酒店业的经营继续呈现全面回升的态势,客房出租率和房价同时增长,其经营依旧呈现"星级越高、效益越好"的特点,但是单体酒店的经营模式阻碍了酒店业的发展,外资酒店的经营状况明显的好于国内的同类型酒店。

前几年，旅游酒店业的发展主要集中在高档酒店的发展，即四、五星级的酒店。但近几年的发展显示，高档酒店主要是满足商务需求。而为了适应国内旅游，满足消费需求，发展具有国际水准的经济型酒店将成为新的趋势，它的发展将给整个旅游业的发展带来机会。

2005年酒店业是否仍会保持良好的发展势头，中国酒店业市场会发生哪些变化，以及酒店经营管理者应该如何面对新的市场形势和变化，应当说是业内人士普遍关心的问题。

本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、中国消费者协会、中国旅游饭店业协会、国家旅游局、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国宾馆酒店业的供给与需求状况、竞争格局、消费变化等进行了分析，并对几种宾馆酒店业态、宾馆酒店业的发展趋势与策略、国内外著名宾馆酒店企业的经营管理、重点城市的宾馆酒店业现状与趋势等方面进行了深入探讨。是宾馆酒店企业、经营宾馆酒店的相关企业和单位及计划投资于宾馆酒店的企业和个人等准确了解目前中国宾馆酒店市场发展动态，把握宾馆酒店行业消费现状与趋势，制定市场策略的必备的精品！

### 第一章 2004-2005中国宾馆酒店业外部经营环境分析

#### 第一节 2004年宏观经济发展状况及对行业的影响分析

##### 一、总体状况

##### 二、人口及其收入状况分析

#### 第二节 加入WTO对中国宾馆酒店业的影响分析

### 第二章 全球宾馆酒店业发展状况分析

#### 第一节 国外宾馆酒店业市场现状

#### 第二节 国外宾馆酒店管理特点分析

##### 一、国外宾馆酒店业当前管理特点

##### 二、饭店管理集团管理的主要形式

##### 三、国际饭店集团竞争在中国

#### 第三节 国外宾馆酒店发展的影响因素

### 第三章 中国宾馆酒店业的行业特性及发展状况分析

#### 第一节 中国宾馆酒店业的特性分析

#### 第二节 中国宾馆酒店业的发展情况分析

##### 一、中国宾馆酒店业的发展和特点分析

##### 1、中国饭店业的发展历程

##### 2、中国宾馆酒店业发展的特点分析

##### 3、中国宾馆酒店业的构成和分布情况

##### 二、宾馆酒店业的经营管理特征分析

##### 1、酒店收入的结构分析

##### 2、酒店业的盈利和亏损的情况探析

##### 3、客房出租率现状分析和保本盈利点分析

##### 4、中国国内宾馆酒店管理特点、难点分析

##### 5、酒店管理信息化进程

#### 第三节 不

同类型酒店的发展情况及分析 一、商务酒店分析 二、度假酒店分析 1. 我国度假酒店的现状 2. 我国度假酒店发展趋势 三、热点景区的酒店分析 四、产权酒店分析 第四章 中国宾馆酒店业发展趋势及预测 第一节 中国宾馆酒店业总体发展趋势分析 一、业态多样化分析 二、电子商务化趋势分析 三、经营集团化、连锁化趋势分析 四、酒店营销方式逐渐发生变 五、经济型酒店成为行业竞争热点 六、生态和绿色是未来酒店业发展的主题 七、西部市场蕴藏巨大机遇 第二节 2005年中国宾馆酒店业的发展趋势分析 一、2005年中国宾馆酒店业的总体发展趋势 (一) 世界经济持续复苏是我国入境旅游客源继续增长支撑点 (二) 中国经济平稳较快发展为国内旅游客源的继续增长带来活力 二、2005年中国宾馆酒店业发展特点分析 1、各城市 and 地区酒店业市场格局呈现震荡性调整和分配的局面 2、客源市场分层更加细化 3、度假游, 自助游和汽车自驾游等旅游方式旅游客源迅速增长 4、加盟品牌引起业内普遍关注。 5、二线城市的中档酒店将感受到来自于经济型酒店对其形成的竞争压力 6、品牌经济型酒店概念在市场上日益受到认可 7、一些次发达地区将落实国有酒店改制。 8、产权酒店市场供求双方的投资热情趋于理性 三、2005年中国宾馆酒店业发展面临的主要问题分析 四、应对策略分析 第五章 中国宾馆酒店行业相关产业及因素分析 第一节 旅游业特征分析及影响 一、“九五”时期以来, 旅游业全面发展 二、当前旅游业的主要发展特征 三、2004年中国旅游市场分析 第二节 我国会展产业状况和影响分析 一、我国会展产业状况 (一) 中国会展经济现状 (二) 各大城市会展经济如火如荼 (三) 会展业发展趋势 二、会展与酒店业互动发展分析 (一) 会展与酒店业互动关系 (二) 会展与酒店业互动发展支撑体系 (三) 会展与酒店业互动发展模式 (四) 我国实现会展与酒店互动发展的对策 第三节 餐饮业情况和影响分析 一、2004年我国餐饮业现状 二、餐饮服务淡出酒店业 第四节 宾馆酒店配套设备及用品业分析 一、总体市场状况分析 二、市场发展预测 三、厂商及用户特征调查分析 四、厂商宣传分析 第五节 宾馆酒店管理软件业分析 第六节 酒店装饰业现状分析 第七节 交通运输业影响分析 第六章 中国星级饭店市场分析 第一节 中国星级饭店空间布局分析 一、中国星级饭店空间分布特点 (一) 省际差异大, 集中程度高 (二) 空间带状分布明显 (三) 高星级饭店集中化分布更显著 (四) 空间分布呈均衡发展趋势 二、星级饭店空间分布影响因素分析 第二节 2003-2004年中国星级饭店经营状况分析 一、2003-2004年全国星级饭店的构成情况分析 二、2003-2004年分地区的星级饭店情况分析 三、2003-2004年全国星级饭店经营状况分析 (一) 全国星级饭店的客房出租率情况分析 (二) 全国星级饭店的营业收入情况 (三) 全国星级饭店赢利状况分析 (四) 全国星级饭店的劳动生产率分析 第七章 中国宾馆酒店业重点城市市场分析 第一节 入境旅游接待 一、主要省(市)入境旅游接待 二、主要省市旅游外汇收入 第二节 北京宾馆酒店业分析 一、北京酒店产业总体状况分析 二、北京酒店业最新经营状况分析 第三节 上海宾馆酒店业 一、上海酒店产业总体状况分析 二、上海酒店业最新经营状况分析 第四节 广州宾馆酒店业 一

、广州酒店产业总体状况分析 二、广州酒店业最新经营状况分析 第五节 深圳宾馆酒店业  
一、深圳酒店产业总体状况分析 二、深圳酒店业最新经营状况分析 第八章 消费者分析 第一节  
客源分布情况分析 一、2003-2004年入境客源的规模和分布情况 二、2003-2004年国内游客  
规模分析 第二节 游客的消费水平和消费结构分析 一、入境旅游者在华花费情况 二、国内游  
客花费情况 第三节 游客住宿消费的特点分析 一、游客如何宿设施 二、酒店业消费者行为分  
析 三、消费者对酒店的评价分析 第九章 中国宾馆行业竞争格局分析 第一节 宾馆酒店行业竞  
争状况分析 一、重点地区竞争激烈 二、中外酒店优劣势比较分析 第二节 宾馆酒店行业竞争  
策略分析 一、特色酒店经营策略分析 二、专业化酒店管理和创新策略分析 三、特许经营与连  
锁经营策略 四、控制成本，提高利润策略分析 1、资源配置策略分析 2、星级酒店餐饮运作分  
析 3、星级酒店客房运作分析 第三节 行业内代表企业分析 一、国际酒店集团代表企业分析 1  
、六洲集团(即巴斯集团) 2、希尔顿 3、万豪集团 4、香格里拉 5、仕达屋 6、雅高 二、国内代  
表企业分析 1、上海金茂君悦 2、白天鹅宾馆 3、锦江集团 4、金陵饭店 5、华天大酒店 第十  
章 中国宾馆酒店行业的SWOT及投资分析 第一节 SWOT分析 一、宾馆酒店业发展的有利因  
素分析 二、宾馆酒店业发展的不利因素分析 第一节 中国宾馆酒店业的投资分析 一、赢利性  
与高成长性 二、影响酒店的需求的因素需求 三、要素的密集性 四、宾馆酒店业壁垒研究 附  
录 星级饭店参考数据 部分图表 图表 2005年1-3月外国客源人数比例表 图表 2005年1-3月各地  
区接待入境客源分布表 图表 2005年1-3月国内游客规模 图表 2005年1-3月入境游客的消费构成  
图表 2005年1-3月国内游客花费统计表 图表 2005年1-3月入境旅游人数 图表 2005年1-3月入境  
旅游外汇收入 图表 2005年1-3月入境外国旅游者人数(按目的分) 图表 2005年1-3月入境外国  
旅游者人数(按年龄、性别分) 图表 2004年1-12月入境旅游人数(按入境方式) 图表 2004  
年1-12月地方接待情况 图表 2004年1-12月主要城市接待情况 图表 2001-2004年黄金周国内旅  
游统计 图表 2004年外国客源人数比例表 图表 2004年各地区接待入境客源分布表 图表 2004年  
国内游客规模 图表 2004年入境游客的消费构成 图表 2004年国内游客花费统计表 图表 2004  
年1-12月入境旅游人数 图表 2004年1-12月入境旅游外汇收入 图表 2004年1-12月入境外国旅游  
者人数(按目的分) 图表 2004年1-12月入境外国旅游者人数(按年龄、性别分) 图表 2004  
年主要城市国际旅游(外汇)收入情况 图表 2004年全国国内旅游基本情况 图表 2003年全国大  
中型星级饭店的地区分布 图表 2003年全国大中型星级饭店综合情况 图表 2003年全国个体旅  
馆业基本情况(按地区分) 图表 2003年全国各地区星级饭店数(按经济类型分) 图表 2003  
年全国四星级饭店的地区分布 图表 2003年全国四星级饭店的客房规模 图表 2003年全国四星  
级饭店的人均收益 图表 2003年全国四星级饭店的营业收入构成 图表 2003年全国四星级饭店  
的营业收入总额 图表 2003年全国四星级饭店的住宿人数和人天数 图表 2003年全国四星级饭  
店每间客房的收益 图表 2003年全国五星级饭店的地区分布 图表 2003年全国五星级饭店的客

房规模 图表 2003年全国五星级饭店的人均收益 图表 2003年全国五星级饭店的营业收入构成 图表 2003年全国五星级饭店的营业收入总额 图表 2003年全国五星级饭店的住宿人数和人天数 图表 2003年全国五星级饭店每间客房的收益 图表 2003年全国星级饭店的地区分布 图表 2003年全国星级饭店的客房规模 图表 2003年全国星级饭店的人均收益 图表 2003年全国星级饭店的营业收入构成 图表 2003年全国星级饭店的营业收入总额 图表 2003年全国星级饭店的住宿人数和人天数 图表 2003年全国星级饭店每间客房的收益 图表 2003年全国星级饭店每间客房的收益 图表 2003年全国星级饭店主要经济指标 图表 美国各等级酒店的投资成本平均水平 图表 中国国内酒店管理集团客房调查简表 图表 "十一"黄金周期间, 全国各大城市饭店预订出租率统计 图表 不同经济类型酒店的赢利能力比较 图表 星级酒店与非星级酒店创收能力比较 图表 不同规模酒店创收能力比较 图表 不同经济类型、不同规模酒店收入变化表 图表 中国部分城市酒店客房入住率 图表 男性过夜旅游者对住宿设施的选择比例 图表 女性过夜旅游者对住宿设施的选择比例 图表 不同年龄游客对住宿设施选择比例 图表 不同文化程度的游客在不同的住宿设施中住宿时间比例 图表 不同目的的出游者选择不同住宿设施住宿的时间比例 图表 国内游客对住宿设施的评价 图表 国内游客对餐饮的评价 图表 国内游客对交通的评价 图表 国内游客对娱乐的评价 图表 国内游客对购物的评价 图表 宾馆酒店未来20年收入预测表 图表 不同地区酒店创收能力比较 图表 中外酒店客房数量对比图 图表 中外酒店集团增加客房数量对比图 图表 地区划分年度收益及业绩表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47517.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。