



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国宾馆酒店行业 研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国宾馆酒店行业研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47526.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

主要结论 一、2004年全球宾馆酒店行业发展概述 3 (一) 行业现状与特点 3 1、全球宾馆酒店行业规模有所扩张，英国“洲际饭店集团”规模第一 4 2、品牌竞争日趋激烈，“最佳西方”荣登全球酒店第一品牌宝座 6 3、美、英、法成为世界饭店业的领导国家，囊括了全球十大酒店集团和二十大酒店品牌 7 4、通过“全球订房系统”构建强大的现代化营销网络 8 5、跨行业进行联盟，通过建立“双赢”的合作伙伴关系拓展市场 8 6、特许经营成为行业扩张的主要模式 9 (二) 主要国家发展概况 9 1、美国：集中国际宾馆酒店行业70%的优势品牌 9 2、英国：拥有全球最大的酒店管理公司 9 3、法国：在欧洲拥有最多数量的饭店 10 (三) 重点国际企业概要 10 1、万豪国际集团(Marriott) 11 2、法国雅高集团(ACCOR) 11 3、喜达屋饭店及度假村国际集团(Starwood) 12 4、精品国际(Choice Hotel International) 13 5、最佳西方国际(Best Western International) 14 6、天天集团(Days Inn) 二、2004年中国宾馆酒店行业发展状况 15 (一) 发展环境 15 1、政策环境 16 2、投资环境 19 3、经济环境 20 (二) 现状与特点 20 1、规模 25 2、结构 30 3、特点 32 (三) 细分行业 32 1、高档酒店行业 33 2、中低档宾馆行业 三、2004年中国宾馆酒店行业竞争格局与竞争行为 34 (一) 竞争格局 34 1、竞争主体 35 2、潜在进入者 36 3、替代品 36 4、上下游 38 (二) 竞争行为 38 1、营销行为 39 2、品牌竞争行为 39 3、行业扩张行为 四、2004年中国宾馆酒店行业重点企业竞争力评价 41 (一) 锦江国际酒店管理公司 42 (二) 万豪国际集团 42 (三) 洲际酒店有限公司 43 (四) 香格里拉酒店集团 44 (五) 首旅国际酒店集团 44 (六) 雅高集团 45 (七) 喜达屋酒店度假村管理有限公司 46 (八) 如家和美酒店管理有限公司 47 (九) 凯莱国际酒店有限公司 48 (十) 东方酒店管理有限公司(嘉柏) 五、2004年中国宾馆酒店行业成长动因分析 49 (一) 产品因素 49 (二) 人才因素 50 (三) 顾客因素 50 1、顾客构成多元化要求宾馆酒店行业的大众化发展 50 2、顾客地域多元化要求宾馆酒店行业的特色化发展 50 3、顾客需求多元化要求宾馆酒店行业多样性发展 六、2005 - 2009年中国宾馆酒店行业发展趋势分析 52 (一) 集团化重组是宾馆酒店行业的重要趋势 53 (二) 经营多元化和服务标准化是宾馆酒店行业的运营趋势 54 (三) 经济型酒店急速扩张是宾馆酒店行业重要增长点 55 (四) 分时酒店、时权酒店将逐步发展 七、2005 - 2009年中国宾馆酒店行业发展预测 57 (一) 规模预测 57 (二) 增长预测 八、宾馆酒店行业投资机会分析 59 (一) 总体投资价值评价 60 (二) 投资领域分析 60 1、投资壁垒分析 61 2、高档酒店投资分析 62 3、经济型酒店投资分析 九、建议 64 (一) 对政府 64 1、加强立法与市场监管，创造良好的市场竞争环境 64 2、加速国有饭店的改革进程，提高行业的运行效率 65 (二) 对企业 65 1、注意资源整合，形成规模效应 66 2、提高服务质量，形成品牌效应 66 3、完善产品系列，发挥联动效应 67 (三) 对投资者 67 1、饭店的选址应当进

行充分的横向和纵向调研 68 2、积极关注经济型酒店市场，把握分时酒店市场机遇 报告说明 表目录 3 表1 2004年度全球饭店集团排行榜(前十名) 5 表2 2004年度全球饭店品牌排行榜(前二十名) 21 表3 中国2000 - 2004年宾馆酒店行业的发展状况 26 表4 中国宾馆酒店行业基本统计数据 40 表5 中国宾馆酒店行业十大企业竞争力评价表 41 表6 锦江国际酒店管理公司竞争力评价 42 表7 万豪国际集团竞争力评价 43 表8 洲际酒店有限公司竞争力评价 43 表9 香格里拉酒店集团竞争力评价 44 表10 首旅国际酒店集团竞争力评价 45 表11 雅高集团竞争力评价 46 表12 喜达屋酒店度假村管理有限公司竞争力评价 46 表13 如家和美酒店管理有限公司竞争力评价 47 表14 凯莱国际酒店有限公司竞争力评价 48 表15 东方酒店集团竞争力评价 59 表16 宾馆酒店行业投资价值评估表 图目录 3 图1 2004年全球饭店业十强集团的房间数 4 图2 国际饭店业十强的饭店数量 7 图3 全球酒店300强拥有订房网络系统的情况 21 图4 中国宾馆酒店行业2000 - 2004年的营业额 22 图5 中国宾馆酒店行业2000 - 2004年上缴税额 23 图6 中国宾馆酒店行业2000 - 2004年星级饭店数量发展状况 23 图7 中国宾馆酒店行业客房数及床位数发展状况 24 图8 中国宾馆酒店行业2000 - 2004年客房出租率 25 图9 中国宾馆酒店行业2000 - 2004年就业数发展状况 25 图10 中国宾馆酒店行业2000 - 2004年全员劳动生产率变化状况 27 图11 按经济类型划分的饭店数量对比图 27 图12 按经济类型划分的客房数量对比图 28 图13 按饭店单体规模考察行业结构图 28 图14 按单体规模考察客房数的结构 29 图15 按经营档次考察饭店数量结构 29 图16 按经营档次考察客房数结构 30 图17 不同经济类型饭店的营业收入对比图 31 图18 不同规模饭店营业收入对比图 32 图19 不同档次酒店的营业收入对比图 33 图20 高档酒店与中低档酒店规模对比 57 图21 2005 - 2009年宾馆酒店行业规模预测 58 图22 2005 - 2009年宾馆酒店行业饭店数量增长预测 58 图23 2005 - 2009年宾馆酒店行业客房数量增长预测 62 图24 高档酒店投资分析 63 图25 经济型酒店投资分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47526.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。