



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国旅游饭店市场 研究与竞争策略分析

一、调研说明

《2004-2005年中国旅游饭店市场研究与竞争策略分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47530.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2004年中国旅游业已走出非典阴影，统计显示，2004年前十个月，中国累计接待入境旅游者人数8979万人次，同比增长20.3%；中国公民出境人数达2384万人次，同比增长49.8%。中国国内旅游市场规模大、增长快、潜力强，年出游规模超过8.7亿人次、旅游收入超过420亿美元，形成了中国传统春节、“五一”国际劳动节、“十一”中国国庆节三个黄金周。旅游业已经成为中国第三产业中最具活力与潜力的新兴产业和国民经济中新的增长点。旅游业的蓬勃发展带动了旅游饭店业的增长，统计资料表明2004年超过半数的旅游饭店发展迅猛，商务旅游的消费已接近国际发达国家水平。我国城镇居民人均收入超过1000美元标志着居民消费已经处于升级临界点，居民消费的升级换代将带动旅游产业的长期增长，从而为旅游饭店业的持续增长带来机遇。2004年国际旅游饭店业的巨头加大了在华投资的力度，国内旅游饭店加快了资产重组及集团化发展的步伐，显示了旅游饭店行业在我国的广阔前景。

《2004-2005年中国旅游饭店市场研究及竞争策略分析》是在中心“十一五”旅游饭店课题组研究成果基础上，结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成。报告从行业现状、行业2005年发展预测和企业发展竞争策略选择三大部分，为企业把握整个行业发展趋势以及提出基于趋势上可能战略选择。本研究报告依据中国旅游饭店协会、国家旅游局、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对旅游饭店行业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国旅游饭店行业的发展趋势进行了预测论证。在报告的成稿过程中得到中国旅游饭店协会的专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。本报告主要面向于旅游饭店、饭店管理集团及与旅游相关的企业，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值

第一部分 旅游饭店行业现状 第一章 旅游饭店行业2004年运行分析 第一节 旅游饭店界定及其在旅游业的重要地位 一、旅游饭店界定 二、旅游饭店的星级评定制度 第二节 旅游饭店行业2004运行分析 一、中国成为全球最佳旅游目的地 二、前十个月旅游外汇收入超过去年 三、旅游饭店业遭遇黄金期 四、旅游饭店在旅游业中的重要地位 第三节 中国饭店业发展现状分析 一、饭店业成为影响国民经济的重要行业 二、旅游饭店数量规模加速扩张 三、档次的规模结构已经形成 四、空间分布出现三阶梯状态 第二章 2004年我国旅游饭店行业存在的问题及发展对策分析 第一节 行业发展存在的问题 一、从产业结构上看，我国旅游饭店业出现了严重的结构性过剩 二、从竞争的态势上看，过度竞争的表面下，竞争空间拓展存在相对不足 三、从竞争的产权主体上看，国有经济成分是市场的主体，但在竞争中处于劣势地位，内资旅游饭店的整体竞争力不强 第二节 旅游饭店业竞争格局成因 一、体制转轨造成规模扩张失控 二、国内竞争国际化加剧行业过度竞争 三、饭店业本质上的不可移动性造成总量规模持续扩张

四、出口导向型政策造成国内旅游需求不足 五、行业进出壁垒形成行业过度竞争 六、细分市场的不充分开发造成竞争不足 七、竞争主体的二元机构决定了竞争方式 第三节 培养我国酒店业的核心竞争力 一、运用现代化激励机制，开发酒店人力资源 二、建设富有特色的酒店文化 三、服务质量管理应立足于标准化、走向个性化 四、市场竞争策略：要走集团化发展道路

第三章 国际旅游饭店行业发展现状及对我国的启示分析 第一节 世界旅游行业2004年发展状况 一、亚太地区 二、美洲 三、欧洲 第二节 国际旅游饭店业发展现状分析 一、饭店经营规模越来越大 二、饭店服务项目越来越多 三、饭店服务质量越来越高 第三节 国际旅游饭店业集团化趋势分析 一、饭店集团的兴起 二、饭店集团的优势 三、饭店集团管理模式 第二部分 我国旅游饭店行业发展前景预测 第四章 “十一五”期间我国宏观经济发展态势预测 第一节 “十一五”期间我国经济主要指标发展预测 一、“十一五”期间政府主要目标规划 二、“十一五”期间主要指标预测 三、“十一五”期间我国经济政策取向展望 第二节 我国居民消费处于升级临界点 一、居民消费已处于升级的临界点 二、不断增加的城市人口将掀起新的消费热潮 三、居民储蓄意愿减弱,有利于消费需求的稳步增长 四、消费结构升级换代将增加相关产品的需求量 五、农民消费升级将引发国内市场繁荣 六、消费方式的改变有助于需求的扩张 七、消费政策的趋好将带动市场的活跃 第三节 2005年居民收入及物价走向分析 一、居民收入仍将持续稳定增长 二、物价上涨面临较大压力 第四节 中国旅游产业“十五”总体规划 一、总体目标 二、产业规模 三、主要差距 四、发展重点 五、产业结构 六、旅游产品 七、区域旅游 第五节 中国加入WTO后对旅游业的开放承诺 第五章 “十一五”期间相关产业发展前景展望 第一节 旅游行业发展态势及其对旅游饭店影响展望 一、2004年旅游业走出非典阴影 二、预计到2020年我国旅游收入将超过3000亿元 第二节 2008年奥运会对旅游饭店的影响展望 第三节 网络技术在旅游饭店业的运用前景 一、GDS预订系统 二、在线旅游 第六章 旅游饭店“十一五”产业前景分析 第一节 中国饭店业发展趋势分析 一、投资增长理性化 二、产权主体多元化 三、饭店服务个性化 四、饭店企业集团化 五、国内市场国际化 六、管理水平国际化 七、“绿色饭店”时尚化 八、相关行业同步化 第二节 中国饭店业发展前景预测 一、饭店业投资规模将持续增长 二、国有饭店企业仍将占据市场主体 第三部分 旅游饭店竞争策略选择 第七章 旅游饭店竞争策略分析 第一节 星级评定及品牌策略 一、星级评定降低饭店营销成本 二、商务酒店的品牌战略分析 第二节 资产重组分析 一、资产重组的必要性 二、资产重组的途径 三、资产重组的方法 四、资产重组的实践 第三节 产品创新 第四节 人力资源开发及人员培训 一、国际品牌酒店的市场化激励机制 二、CTD培训理念 第八章 旅游饭店新兴领域分析 发展策略 第一节 度假酒店趋势分析 一、旅游市场需求特点 二、度假旅游需求特点 三、度假地的酒店供给 第二节 通过资本运作发展经济型酒店 第三节 商务型酒店 第九章 旅游饭店集团化发展现状及趋势分析 第一节 饭店集团化现状分析 一、国际品牌进入的热情持续

高涨 二、国际品牌的领先优势继续扩大 三、本土饭店的各种重组仍在进行 四、本土饭店管理公司有所成长，但问题依然明显 第二节 现阶段影响中国本土饭店集团实现可持续发展的障碍 一、自身局限 二、评价标准 三、专业人才 第三节 现阶段国内饭店集团亟待解决的几个问题 一、科学发展观 二、加强品牌建设 三、科学地使用并培养专业人才 四、建立科学合理的考核标准 第十章 旅游饭店投资回报及经营管理分析 第一节 决定饭店投资规模的指标分析 第二节 饭店业不同发展阶段的投资特点分析 一、积累阶段 二、变化阶段 三、扩充阶段 四、我国饭店业的独特现象 第三节 饭店投资回报的模式分析 一、投资过程 二、经营过程 第十一章 “十五”前三年旅游饭店发展情况分析 第一节 需求总体状况分析 一、入境旅游 二、国内旅游 三、出境旅游 第二节 旅游客源市场需求分析 一、入境旅游客源市场需求分析 二、国内旅游客源市场需求分析 第十二章 “十五”前三年旅游饭店经营绩效分析 第一节 按所有制分旅游饭店经营绩效分析 一、按所有制分旅游饭店的基本情况 二、按所有制分旅游饭店的经营状况分析 1.总体营业收入 2.客房出租率 3.平均营业收入 4.总体状况 第二节 按规模分旅游饭店经营绩效分析 一、按规模分旅游饭店的基本情况 二、按规模分旅游饭店的经营状况分析 第三节 不同星级旅游饭店经营绩效分析 一、各星级旅游饭店的基本情况 二、各星级旅游饭店的经营状况分析 第四节 按地区分旅游饭店的经营绩效分析 一、按地区分旅游饭店的基本情况 二、主要城市旅游饭店的经营状况分析 第十三章 旅游饭店竞争风险特点及其防范策略分析 第一节 旅游饭店业竞争风险分析 一、潜在竞争对手的威胁 二、替代竞争对手的威胁 三、来自买方（顾客）的压力 四、来自供应厂商的压力 五、现有饭店之间的争夺 第二节 旅游饭店发展对策分析 一、运用产品差异化战略，搞专业化经营，培育企业核心竞争力 二、实行规模化经营战略，加快集团化运作 三、大力发展经济性饭店，提高中、低档市场的竞争力 四、实行跨国经营战略，开辟旅游新市场 第十四章 旅游饭店业投资建议 第一节 行业整体投资机会判断 一、产业规模的发展 二、产业效益判断 第二节 行业潜在投资机会分析 一、与产业政策调整相关的投资机会 二、应重点关注的地区 三、应重点关注的细分市场 第三节 旅游饭店业投资的影响因素分析 一、中国经济稳定增长为旅游饭店业投资提供保障 二、体制改革仍将主导饭店业的发展方向 三、产业规划推动旅游饭店业发展加速 四、进一步对外开放对旅游饭店业的挑战与机遇 五、会展经济和假日经济带动旅游饭店业发展 附录一：海南饭店业考察报告 附录二：广州中国大饭店未来发展之路 附录三：国际旅游饭店巨头锁定经济型酒店 附录四：中外酒店集团化发展回顾与展望 附录五：对入境旅游消费结构状况的分析与思考

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47530.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。