



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国纺织行业预测分析市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国纺织行业预测分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47554.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

2006年我国纺织行业生产继续保持平稳快速增长。其中：纱产量净增290万吨，比上年增长20.00%；布产量为550亿米，增长13.54%；全行业生产服装512亿件，增长10.11%；化纤产量2025.49万吨，增长12.94%；纤维加工量超过3000万吨，仍然保持两位数的增长率。从总量构成看，东部沿海五省一市仍然是我国纺织品的主要产地。

2006年我国纺织企业的经济效益总体好于上年，全国规模以上纺织工业企业产品销售收入达到24199.03亿元，同比增长21.33%；服装、毛纺、茧丝绸和印染行业的销售额分别增长18.63%、14.77%、18.96%和15.53%；各行业的产销率均很高，基本上都实现了产销平衡。全年纺织行业销售规模最大的十家企业合计实现销售收入1472亿元人民币，占全行业销售收入比重为6.43%，集中度仍然较低。但从发展趋势看，行业集中度已经开始不断提高。

2006年我国纺织品和服装进出口总值为1651.36亿美元，与上年同比增长22.66%；其中进口总值为180.51亿美元，同比增长5.57%。棉纺织、服装、化纤、毛纺、茧丝绸、印染行业等行业的进出口量均有比较大的增长。

预计到2010年，我国纺织工业纤维加工量大概在3600万~3800万吨左右，年均增速在7.5%左右，人均纤维消费量达到17~18公斤；棉纺织行业纱线产量达1650万吨，年均增长6%；棉坯布产量达到720亿米，年均增长9%；色织牛仔布达到70亿米；化纤产量达到2300万吨，人均化学纤维加工量为16.94kg/人；纺织机械工业装备的数控化率达到10%以上，其中骨干重点企业达到15%~20%。"十一五"期间，我国城乡居民消费结构加速升级，内需市场潜力巨大，社会政治环境和谐稳定，劳动力资源充足，我国纺织工业已经构筑起完善的产业体系，为我国实现从世界纺织大国向纺织强国的转变提供了有利条件，但同时日趋激烈的国际竞争环境和我国纺织工业长期积累的矛盾和问题，也使这一目标的实现面临严峻挑战。

本报告分析了近年来我国纺织行业的变化轨迹，重点选取棉纺、服装、化纤、毛纺、茧丝绸、印染和纺织机械等子行业，对其2006年的运行态势和主要纺织企业经营状况进行深入分析，为企业及相关投资者提供决策支持。

【 目录 】

第一章行业概述

- 一、纺织行业的定义及报告研究范围界定
- 二、纺织行业在国民经济中的地位与作用

第二章行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- (一) 行业管理体制
- (二) 行业政策
- (三) 政策走势预测

二、行业规划

- (一) "十五"规划执行情况
- (二) "十一五"规划要点

三、技术环境分析

- (一) 国际技术发展趋势
- (二) 当前国内技术水平现状、发展趋势及国内外的主要差距
- (三) 科技创新的主要攻关方向

第三章纺织行业运行状况

- 一、纺织行业的规模及其增长
- 二、纺织行业的区域结构
- 三、纺织行业的所有制结构
- 四、纺织行业产能及产量预测
- 五、纺织行业市场需求及预测
 - (一) 市场规模及其增长
 - (二) 纺织品的市场结构
 - (三) 纺织品市场需求预测

第四章主要纺织子行业运行情况

一、棉纺织行业运行状况

- (一) 生产规模及其增长
- (二) 生产区域结构分析
- (三) 棉纺织业进出口形势
- (四) 棉纺织业原料和产品市场分析
- (五) 棉纺织行业发展预测

二、服装行业运行状况

- (一) 产销规模及其增长
- (二) 生产区域结构分析
- (三) 服装行业进出口状况
- (四) 服装行业发展预测

三、化纤行业运行状况

- (一) 产销规模及其增长
- (二) 化纤产品价格水平
- (三) 化纤行业进出口状况
- (四) 主要原料的市场情况
- (五) 化纤行业发展预测

四、毛纺织行业运行状况

- (一) 产销规模及其增长
- (二) 毛纺织品进出口分析
- (三) 主要原料的市场情况
- (四) 毛纺织行业发展预测

五、茧丝绸行业运行状况

- (一) 产销规模及其增长
- (二) 茧丝绸产品进出口分析
- (三) 主要原料的市场情况
- (四) 茧丝绸行业发展预测

六、印染行业运行状况

- (一) 产销规模及其增长
- (二) 区域结构分析
- (三) 印染产品进出口分析

(四) 印染行业发展预测

七、纺织机械行业运行状况

(一) 生产及效益情况

(二) 纺织机械产品进出口分析

(三) 纺织机械行业发展预测

第五章纺织行业国际贸易情况

一、世界纺织品服装贸易情况

二、我国进口贸易情况

三、我国出口贸易情况

(一) 出口规模及其增长

(二) 出口贸易结构

第六章行业的投融资现状及前景评价

一、纺织行业投资现状

(一) 投资规模

(二) 投资区域结构

(三) 投资主体结构

二、纺织行业融资现状

(一) 纺织行业资金来源情况

(二) 外资投资纺织业状况

三、投融资中存在的问题

(一) 投资中存在的问题

(二) 融资中存在的问题

四、纺织行业投资前景分析

(一) 发展前景判断

(二) 投融资预测

(三) 投资建议

(四) 投资风险提示

第七章纺织行业及主要企业的运营状况

一、纺织行业经济效益情况

- (一) 纺织全行业经济效益情况
- (二) 棉纺织行业经济效益情况
- (三) 服装行业经济效益情况
- (四) 化纤行业经济效益情况
- (五) 毛纺行业经济效益情况
- (六) 茧丝绸行业经济效益情况
- (七) 印染行业经济效益情况
- (八) 纺织机械行业经济效益情况

二、主要纺织企业经营状况分析

- (一) 山东魏桥创业集团
- (二) 江苏阳光集团有限公司
- (三) 中国石化仪征化纤股份有限公司
- (四) 雅戈尔集团股份有限公司
- (五) 鲁泰纺织股份有限公司
- (六) 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司

数据目录

- 表1：1998～2006年我国城镇居民衣着类消费平均支出情况
- 表2：1998～2006年我国农村居民衣着类消费平均支出情况
- 表3：2006年纺织主要产品产量统计表
- 表4：2006年主要纺织品供给区域结构
- 表5：2002～2006年苏、浙、粤、鲁、沪、闽纺织规模比重
- 表6：2001～2006年国有及非国有纺织企业经济指标
- 表7：2001～2006年纺织品服装出口贸易方式
- 表8：纺织工业“十一五”发展目标
- 表9：2006年棉纺主要产品分地区产量
- 表10：2006年棉织产品进口情况表
- 表11：2006年规模以上服装企业主要产品产量及其增长情况
- 表12：2006年服装主要产品产量及其增长情况
- 表13：2006年全国重点大型零售企业市场销售情况
- 表14：2006年我国服装产量前10名省市情况
- 表15：2006年我国服装进口情况

表16：2006年服装行业出口情况

表17：2006年我国服装进出口贸易方式情况

表18：2006年我国服装进出口主要国家（地区）情况

表19：2005～2006年化纤分品种产量

表20：2005～2006年化纤主要产品产销率

表21：2006年化纤主要生产省份产能

表22：2006年各类化纤企业产能

表23：2005～2006年化纤行业主要产品价格变化

表24：2003～2006年化纤产品进口情况

表25：2005～2006年化纤产品进口量及进口额

表26：2005～2006年化纤进口主要国家（地区）情况

表27：2003～2006年化纤产品出口情况

表28：2005～2006年化纤产品出口量及出口额

表29：2006年主要合纤原料进口量及进口价格情况

表30：2006年主要人纤原料进口量及进口价格情况

表31：2006年毛纺织行业主要产品产量

表32：2006年全国重点大型百货商场毛纺服装销售情况

表33：2000～2006年毛条进出口情况

表34：2002～2006年呢绒进出口情况

表35：2002～2006年毛毯进出口情况

表36：2002～2006年毛针织服装进出口情况

表37：2006年真丝产品分类出口情况

表38：2006年规模以上印染企业产销情况

表39：2006年我国印染布分地区产量及增长情况

表40：2006年印染行业六大类产品进口情况

表41：2006年印染行业六大类产品前五位进口来源国（地）

表42：2006年印染行业六大类产品出口情况

表43：2006年印染六大类产品前十位出口目的国（地）

表44：2006年纺织机械行业主要经济指标

表45：2006年纺织机械行业主要产品进口额

表46：2006年纺织机械产品主要进口来源国（地）

表47：2006年我国纺织机械进口贸易方式情况

表48：2006年纺织机械行业主要产品出口额

表49：2006年纺织机械产品主要出口目的国（地）

表50：2006年我国纺织机械出口贸易方式情况

表51：2004～2005年全球纺织品服装进出口额

表52：2005年全球服装出口国（地区）前10名排序

表53：2005年全球服装进口国（地区）前10名排序

表54：2006年我国纺织品服装行业进出口贸易额

表55：2006年我国纺织品服装进口贸易国（地区）

表56：2006年我国纺织品服装出口贸易方式

表57：2006年我国纺织品服装出口贸易国（地区）

表58：2006年我国纺织服装向美欧等国家出口创汇情况

表59：2005～2006年纺织行业投资总体情况

表60：2004～2006年化纤行业投资及增长情况

表61：2006年化纤及其子行业投资情况

表62：2006年服装行业投资情况

表63：2006年纺织行业分地区投资情况

表64：2005～2006年棉纺织行业分地区投资情况

表65：2005～2006年化纤行业分地区投资情况

表66：2006年服装行业投资前15名省市投资额情况

表67：2006年服装行业投资前15名省市投资项目情况

表68：2005～2006年纺织各子行业分投资主体投资情况

表69：2005～2006年纺织各子行业投资资金来源

表70：2005～2006年纺织各子行业外资投资情况

表71：2006年规模以上纺织工业经济指标

表72：2006年规模以上纺织工业分行业经济指标

表73：2006年规模以上纺织行业运行质量指标

表74：2005～2006年棉纺织行业经济指标统计情况

表75：2006年服装行业产业规模情况

表76：2005～2006年服装行业盈利能力指标完成情况

表77：2005～2006年服装行业营运能力指标完成情况

表78：2005～2006年服装行业发展能力指标完成情况

表79：2005～2006年服装行业偿债能力指标完成情况

表80：2005～2006年化纤行业经济效益情况
表81：2005～2006年化纤行业主要财务指标
表82：2005～2006年化纤行业每百元销售收入费用情况
表83：2006年纺织及毛纺工业经济效益评价表
表84：2005～2006年毛针织行业主要经济指标统计情况
表85：2005～2006年毛纺织品行业主要经济指标统计情况
表86：2005～2006年印染行业主要经济指标统计情况
表87：2005～2006年规模以上印染企业主要财务指标
表88：2004～2006年魏桥创业集团经营状况
表89：2004～2005年魏桥创业集团主要财务指标
表90：2004～2006年阳光集团经营状况
表91：2006年阳光股份分产品经营情况
表92：2004～2005年阳光集团主要财务指标
表93：2004～2006年仪化股份公司主要会计数据
表94：2005～2006年仪化股份公司主要产品产量
表95：2005～2006年仪化股份公司主要产品销售量
表96：2005～2006年仪化股份公司主要财务指标
表97：2004～2006年雅戈尔主要会计数据
表98：2006年雅戈尔主营业务分行业、产品情况
表99：2005～2006年雅戈尔主要财务指标
表100：2004～2006年鲁泰纺织主要会计数据
表101：2005～2006年鲁泰纺织分产品经营情况
表102：2005～2006年鲁泰纺织产品市场分布情况
表103：2005～2006年鲁泰纺织主要财务指标
表104：2004～2006年鄂尔多斯主要会计数据
表105：2006年鄂尔多斯分产品经营情况
表106：2005～2006年鄂尔多斯主要财务指标

图1：1999～2006年规模以上纺织企业从业人数

图2：1999～2006年我国纺织品服装出口顺差与全国贸易顺差比较

图3：2006年规模以上纺织行业大类产品产量

图4：2005～2006年规模以上企业纱产量

图5：2005～2006年规模以上企业布产量
图6：2006年棉纱线、棉织物进出口情况
图7：2006年1～12月棉纺织原料价格走势
图8：2006年1～12月棉花、纱线、坯布价格走势
图9：2006年南京羊毛市场报价综合指数
图10：2001～2006年我国纺织品服装出口情况
图11：2001～2006年我国纺织品服装出口价格指数
图12：2006年6～12月棉纺织行业投资增速
图13：2006年服装行业投资企业分类状况
图14：2005～2006年棉纺织行业投资区域比重
图15：2006年魏桥纺织以地区划分之营业额比例
图16：2006年魏桥纺织产品种类划分之营业额比例

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47554.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。