



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国女装市场研究预测报告 告

一、调研说明

《2007年中国女装市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47614.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2005-2006中国纺织服装经济运行情况 1

第一节 中国服装纺织业面临的机遇和挑战 1

一、国际纺织行业的发展形势 1

二、国内纺织行业的发展形势 2

三、我国纺织工业面临的挑战和主要问题 4

第二节 2005-2006年中国服装业经济运行情况 7

一、2005-2006年纺织服装制造业工业总产值及变化趋势 7

二、2005-2006年纺织服装制造业企业数量及变化趋势 7

三、2005-2006年纺织服装制造业企业利润、销售收入变化趋势 8

四、2005—2006年纺织服装制造业企业资本负债率变化及趋势分析 8

五、2005—2006年纺织服装制造业企业资金利润率变化及趋势分析 8

六、2005—2006年纺织服装制造业企业成本费用利润率变化 9

七、2005—2006年纺织服装制造业人均销售率变化及趋势分析 9

八、2005—2006年纺织服装制造业企业产成品资金占用率变化 10

第三节 2006年中国纺织服装分地区产量情况 10

一、全国 10

二、北京 13

三、上海 15

四、广东 17

第二章 女装行业现状概况 20

第一节 女装行业发展现状分析 20

一、女装市场区域特征 20

二、女装细分市场品牌分析 20

三、中国女装设计能力分析 20

四、女装设备工艺现状 21

第二节 中国女装未来五年发展趋势分析 21

一、市场环境分析 22

二、市场开拓分析	22
三、中国女装品类发展趋势	23
四、女装市场定位及战略发展分析	24
五、中国女装色彩及面料、款式流行趋势	25

第三章 女装的发展 27

第一节 女装品牌发展状况分析	27
第二节 女装制造工艺及设备分析	28
第三节 生产原料的供应分析	30
一、2005-2006年化纤原料供应情况及2007年展望	30
二、纺织品	37
三、皮革	38
四、中国服装面料工业与国外的差距	39
第四节 女装--内衣文化	46
一、西方的内衣文化	46
二、东方的内衣文化	49
三、服装消费文化精析	52

第四章 中国女装产业结构分析 54

一、中国女装产业发展动态	54
二、女装生产企业现状分析	57

第五章 女装市场现状分析 59

第一节 2005-2006年女装行业运行状况分析	59
一、纺织服装业现状	59
二、女装行业运行状况分析	65
第二节 女装零售市场分析	68
一、总体情况	68
二、北京市场	69
三、上海市场	71
四、武汉市场	73
五、温州市场	75

第二节 世界女装市场发展现状	76
一、美国十大纺织服装进口国排行	76
二、德国	81
三、法国	83
四、印度	84
五、南非	86
六、韩企业对中国女装市场调查情况	90
七、沙特	90

第六章 行业进出口分析 91

第一节 服装行业进出口分析 91

一、2006年服装行业进出口情况统计分析	91
二、2006年针织服装出口情况分析	103
第二节 2006年女装行业进出口状况分析	109
一、进口情况	109
二、出口情况	113

第七章 行业竞争 117

第一节 我国女装产业国际竞争力分析	117
第二节 女装品牌竞争	119
第三节 区域竞争格局	121
一、珠江三角洲	121
二、长江三角洲	126

第八章 女装细分市场 128

第一节 高级女装市场 128

一、高级女装品牌管理规则	132
二、高级女装品牌认知分析	133

第二节 少女装市场 134

一、日本少女装市场	135
二、史努比少女装	135
三、上海少年装市场业已形成	136

第九章 行业著名品牌分析 137

第一节 国际品牌 137

一、艾格 137

二、古琦 139

三、范思哲 141

第二节 国内知名女装品牌 142

一 斯尔丽 142

二、华鑫 143

三、白领 144

四、红人 145

五、以纯 145

第十章 市场营销模式及策略分析 146

第一节 女装营销策略分析 146

一、中国服装市场销售趋势分析 146

二、中高档中年女装市场营销策略分析 148

三、女装市场销售特点 150

四、杭州女装五大营销软肋 151

第二节 女装营销模式分析 155

一、招商 155

二、特许加盟 155

三、代理商模式 156

四、分公司模式 157

五、品牌店 158

六、主题专卖 160

第十一章 女装市场发展趋势预测 162

一、女装的市场发展趋势分析 162

二、中国女装国际市场前景分析 164

三、中高档中年女装市场前景分析及预测 166

四、2007年女装色彩流行趋势 168

五、2007-2008女装流行趋势及预测 169

第十二章2006-2007年国内外宏观环境分析与预测 171

第一节 经济全球化分析 171

一、经济全球化的含义 171

二、经济全球化的七个趋势分析 172

三、2005—2010年主要国家经济格局与发展展望 174

第二节 2006-2007年国民经济发展分析及预测 176

一、总体情况 176

二、农业生产 176

三、工业生产 177

四、固定资产投资 177

五、国内市场销售 178

六、对外贸易 178

七、市场价格 179

八、城乡居民收入 179

第三节 人口与消费水平 180

一、我国人口 180

二、中国家庭结构变化分析 181

第十三章 女装投资策略及市场开拓建议 183

一、2006年女装投资策略分析 183

二、我国纺织服装行业供应链现状 184

图表目录

图表1-1 2005年1-12月纺织服装制造业工业总产值统计 7

图表1-2 2006年1-12月纺织服装制造业工业总产值统计 7

图表1-3 2005年1-12月纺织服装制造业企业数量及变化 7

图表1-4 2006年1-12月纺织服装制造业企业数量及变化 7

图表1-5 2005年1-12月纺织服装制造业利润、销售收入情况统计 8

图表1-6 2006年1-12月纺织服装制造业利润、销售收入情况统计 8

图表1-7 2005年1-12月纺织服装制造业企业资产负债率统计 8

图表1-8 2006年1-12月纺织服装制造业企业资产负债率统计	8
图表1-9 2005年1-12月纺织服装制造业企业资本保值增值率统计	9
图表1-10 2006年1-12月纺织服装制造业企业资本保值增值率统计	9
图表1-11 2005年1-12月纺织服装制造业企业成本费用利润率统计	9
图表1-12 2006年1-12月纺织服装制造业企业成本费用利润率统计	9
图表1-13 2005年1-12月纺织服装制造业人均销售率变化及趋势分析	9
图表1-14 2006年1-12月纺织服装制造业人均销售率变化及趋势分析	10
图表1-15 2005年1-12月纺织服装制造业企业产成品资金占用率变化	10
图表1-16 2006年1-12月纺织服装制造业企业产成品资金占用率变化	10
图表1-17 2006年西服及西服套装产量全国合计	10
图表1-18 2006年针织服装产量全国合计	11
图表1-19 2006年羽绒服装产量全国合计	11
图表1-20 2006年革皮服装产量全国合计	12
图表1-21 2006年毛皮服装产量全国合计	12
图表1-22 2006年西服及西服套装产量北京市合计	13
图表1-23 2006年针织服装产量北京市合计	13
图表1-24 2006年羽绒服装产量北京市合计	14
图表1-25 2006年革皮服装产量北京市合计	14
图表1-26 2006年毛皮服装产量北京市合计	14
图表1-27 2006年西服及西服套装产量上海市合计	15
图表1-28 2006年针织服装产量上海市合计	15
图表1-29 2006年羽绒服装产量上海市合计	16
图表1-30 2006年革皮服装产量上海市合计	16
图表1-31 2006年西服及西服套装产量广东省合计	17
图表1-32 2006年针织服装产量广东省合计	17
图表1-33 2006年羽绒服装产量广东省合计	18
图表1-34 2006年革皮服装产量广东省合计	18
图表1-35 2006年毛皮服装产量广东省合计	19
图表3-1 2005年女装品牌销售前十名	27
图表3-2 2005年1 - 9月化纤产量统计	33
图表3-3 2005年1 - 9月化纤进口量统计	33
图表3-4 2005年1 - 9月化纤出口量统计	33

图表3-5 2005年1 - 9月化纤供应总量统计	33
图表3-6 2006年化纤产量统计	35
图表3-7 2006年涤纶产量统计	35
图表3-8 2006年化纤行业实现利润总额统计	35
图表3-9 2006年纱产量统计	37
图表3-10 2006年布产量统计	37
图表3-11 2006年纺织品全行业实现利润总额统计	38
图表3-12 2006年纺织品全行业实现工业总产值统计	38
图表3-13 2006年前10个月规模以上皮革、毛皮及制品行业累计完成工业总产值统计	38
图表3-14 2006年前10个月规模以上皮革、毛皮及制品行业主营业务收入统计	38
图表3-15 2006年前10个月皮革、毛皮及制品行业实现出口统计	39
图表3-16 2006年前10个月皮革、毛皮及制品行业实现进口统计	39
图表5-1 2005年5月上海市场服装零售总金额统计	71
图表5-2 2005年5月上海市场女式服装销售额柱形图分析	72
图表5-3 2005年5月上海市场男、女式服装销售增长情况	72
图表5-4 2005年5月上海市场女式服装销售额占比情况	73
图表5-5 2006年1-9月美国服装进口按金额排列前五名的国家和地区	79
图表5-6 2006年1-9月美国服装进口按数量排列前五名的国家和地区	80
图表5-7 2006年1-10月美国丝麻制服装进口金额统计	80
图表5-8 2006年1-10月美国丝麻制服装进口按金额排列前五位	80
图表5-9 2006年1-10月美国丝麻制服装进口按数量排名前五位	81
图表5-10 2006年法国市场纺织品总销售额统计	83
图表5-11 2006年法国女装销量增长情况	84
图表5-12 2006年上半年沙特服装市场规模统计	91
图表6-1 2006年前5个月自中国香港和台湾地区服装的进口增长情况	92
图表6-2 2006年前5个月自欧盟和美国服装的进口增长情况	92
图表6-3 2006年1-5月服装出口额统计	92
图表6-4 2006年1-5月棉制、毛制、化纤制服装出口额增长情况	93
图表6-5 2006年1-5月针、梭织服装和衣着附件三大类商品出口额增长情况	93
图表6-6 2006年1-6月全国纺织品服装进出口总额统计	94
图表6-7 2006年1-6月全国纺织品服装出口额统计	94
图表6-8 2006年1-6月全国纺织品服装进口额统计	95

图表6-9 2006年1-6月国有及国有参股企业服装出口统计	95
图表6-10 2006年1-6月三资企业服装出口统计	96
图表6-11 2006年1-6月我国对欧盟出口服装统计	96
图表6-12 2006年1-6月我国对美国出口服装统计	96
图表6-13 2006年1-11月我国的总纺织品和服装的出口额统计	98
图表6-14 2006年全国纺织品服装出口额统计	99
图表6-15 2006年全国纺织品服装进口额统计	99
图表6-16 2006年全国纺织品服装进出口总额统计	99
图表6-17 2006年我国对欧盟出口纺织品服装统计	100
图表6-18 2006年我国对土耳其出口纺织品服装统计	101
图表6-19 2006年我国对保加利亚出口纺织品服装统计	101
图表6-20 2006年我国对墨西哥出口纺织品服装统计	101
图表6-21 2006年我国对罗马尼亚出口纺织品服装统计	101
图表6-22 2005年针织服装出口企业排名	103
图表6-23 2006年12月女大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等进口统计	109
图表6-24 2006年12月棉制女式羽绒大衣进口统计	109
图表6-25 2006年12月未列名棉制女式大衣进口统计	110
图表6-26 2006年12月化纤制女式羽绒大衣进口统计	110
图表6-27 2006年12月未列名化纤女式大衣、雨衣、斗篷等进口统计	110
图表6-28 2006年12月其他纺织材料制女式大衣、雨衣、斗篷等进口统计	110
图表6-29 2006年12月毛制女式带风帽防寒短上衣、防风衣等进口统计	110
图表6-30 2006年12月未列名棉制女式带风帽防寒短上衣、防风衣等进口统计	111
图表6-31 2006年12月化纤制女式羽绒短上衣进口统计	111
图表6-32 2006年12月未列名化纤女式带风帽防寒短上衣、防风衣等进口统计	111
图表6-33 2006年12月其他材料女式带风帽防寒短上衣、防风衣等进口统计	111
图表6-34 2006年12月毛制、棉制女式西服套装进口统计	111
图表6-35 2006年12月毛制、棉制女式上衣套装进口统计	112
图表6-36 2006年12月毛制、棉制、合成纤维、人造纤维制女式连衣裙进口统计	112
图表6-37 2006年12月女式连衣裙进口统计	112
图表6-38 2006年12月女式睡衣、睡裤进口统计	112
图表6-39 2006年12月女式内衣进口统计	113
图表6-40 2006年12月女大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等出口统计	113

图表6-41 2006年12月棉制女式羽绒大衣出口统计	113
图表6-42 2006年12月未列名化纤女式大衣、雨衣、斗篷等出口统计	113
图表6-43 2006年12月化纤制女式羽绒大衣出口统计	114
图表6-44 2006年12月未列名化纤女式大衣、雨衣、斗篷等出口统计	114
图表6-45 2006年12月其他纺织材料制女式大衣、雨衣、斗篷等出口统计	114
图表6-46 2006年12月毛制女式带风帽防寒短上衣、防风衣等出口统计	114
图表6-47 2006年12月未列名棉制女式带风帽防寒短上衣、防风衣等出口统计	114
图表6-48 2006年12月棉制女式羽绒短上衣出口统计	115
图表6-49 2006年12月未列名棉制女式带风帽防寒短上衣、防风衣等出口统计	115
图表6-50 2006年12月化纤制女式羽绒短上衣出口统计	115
图表6-51 2006年12月未列名化纤女式带风帽防寒短上衣、防风衣等出口统计	115
图表6-52 2006年12月其他材料女式带风帽防寒短上衣、防风衣等出口统计	115
图表6-53 2006年12月女式衬衫出口统计	116
图表6-54 2006年12月女式睡衣、睡裤出口统计	116
图表6-55 2006年12月女式内衣出口统计	116
图表7-1 2005-2006年度中国服装行业竞争力前10强企业名单	118
图表9-1 2006年10月艾格品牌市场综合占有率统计	139
图表12-1 2006年中国第一产业/第二产业/第三产业增长	176
图表12-2 2006年全年粮食、棉花产量	176
图表12-3 2006年全国规模以上工业增加值增长情况	177
图表12-4 2006年全国规模以上工业利润	177
图表12-5 2006年全社会固定资产投资	178
图表12-6 2006年社会消费品零售总额	178
图表12-7 2006年进出口总额	179
图表12-8 中国人口数及构成（万人）	180
图表12-9 中国城镇化率	181
图表12-10 中国城镇化率	182
图表12-11 中国居民恩格尔系数变化	182

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47614.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。