



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国纺织行业年度 分析报告

## 一、调研说明

《2006-2007年中国纺织行业年度分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47616.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告是北大纵横所属纵横研究院的研究与统计成果，仅供客户内部参考的业务资料，其数据和结论代表本公司的观点。

### 一、行业简介 1

#### (一) 行业定义及范围界定 1

#### (二) 发展历史回顾 1

### 二、宏观环境分析 4

#### (一) 国际环境分析 4

##### 1、全球纺织服装贸易额将继续增长 4

##### 2、纺织品领域的贸易摩擦呈加剧的态势 4

##### 3、原材料上涨给纺织行业带来巨大的压力 7

#### (二) 政策法律分析 7

##### 1、产业技术政策 7

##### 2、出口退税政策的调整 8

#### (三) 经济分析 8

##### 1、经济增长 8

##### 2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 9

##### 3、人民币升值 10

#### (四) 技术分析 10

#### (五) 社会人口分析 11

##### 1、人口规模分析 11

##### 2、年龄结构分析 12

### 三、市场分析 13

#### (一) 2006年纺织行业市场整体状况 13

#### (二) 产品结构 14

#### (三) 市场结构 15

(四) 品牌市场结构 16

(五) 国内市场特征分析 17

(六) 国际市场特征分析 20

#### 四、市场竞争分析 25

(一) 纺织服装业竞争的两个层次 25

1、成本的竞争 25

2、品牌和文化底蕴的竞争 26

(二) 价值链分析 27

1、原材料采购 27

2、产品制造 27

3、研发和设计 28

4、市场营销 28

5、销售 28

(三) 行业生命周期分析 28

#### 五、主要厂商分析 30

(一) 魏桥纺织股份有限公司 30

(二) 鲁泰纺织股份有限公司 31

(三) 宁波申洲集团 32

(四) 李宁有限公司 33

(五) 美特斯邦威集团公司 36

(六) 福建七匹狼实业股份有限公司 37

#### 六、行业发展趋势分析 39

(一) 国际市场发展趋势 39

1、全球纺织品贸易总量将继续增加 39

2、竞争将更为激烈，贸易摩擦将加剧 39

3、国际分工更加明确合理 39

4、非关税贸易壁垒将增加 40

(二) 国内市场发展趋势 41

1、国内纺织品消费总量将快速增长 41

2、服装品牌竞争将更加激烈 41

3、纺织产业向中西部地区转移 42

## 七、行业发展策略与投资建议 43

### (一) 行业发展策略建议 43

1、市场方面：与客户建立长期的战略同盟关系，分散客户 43

2、保持低成本优势：依托产业集群优势，扩大生产规模；适时向低成本地区转移部分生产能力 43

3、在细分市场精耕细作，形成竞争优势 43

4、做好研发和自主设计 44

5、品牌建设 44

6、渠道 44

### (二) 行业投资机会建议 45

## 图目录

图 1 2002-2006年中国国内生产总值及增长情况 9

图 2 2002-2006年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 10

图 3 1986-2006年中国人口数量与增长率情况 11

图 4 2005年末中国人口年龄结构 12

## 表目录

表 1 我国纺织品服装进出口总值及贸易顺差统计 3

表 2 2006年纺织工业经济指标完成情况汇总表（规模以上全行业） 13

表 3 2002 - 2006年纺织工业大类产品产量汇总表 14

表 4 2006年11月全国重点大型百货商场服装销售情况 18

表 5 城镇居民家庭衣着消费情况（1990 - 2004） 19

表 6 2006年1-12月我国纺织进出口额统计表 21

表 7 2006年1-12月全国纺织品服装进出口企业构成统计 22

表 8 2006年全国纺织品进出口市场统计 23

表 9 宁波申洲经营业绩 33

表 10 李宁公司经营业绩 34

表 11 李宁特许及直营门店数量 35

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47616.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。