



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国纺织行业发展 预测及竞争分析报告

一、调研说明

《2006-2007年中国纺织行业发展预测及竞争分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47622.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 纺织行业概述及发展环境.. 1

一、纺织行业发展概述. 1

（一）纺织业在国民经济中的地位与作用.. 1

（二）我国纺织业在世界纺织行业中的地位 4

二、纺织行业发展的国际环境. 5

（一）2005 年全球纺织行业基本情况 5

（二）2005 年纺织品服装主要供需地 8

三、国内宏观经济环境及其影响. 11

四、纺织行业发展的政策环境 12

（一）2005 年纺织行业重要政策评述.. 12

（二）纺织关税、配额调整及其影响.. 13

（三）未来纺织行业相关政策走势. 15

第二章 2005 年纺织行业总体运行状况.. 16

一、纺织行业的规模与结构.. 16

（一）纺织行业的规模与增长.. 16

（二）纺织行业的区域结构. 17

（三）纺织行业的所有制结构.. 19

二、纺织行业的生产情况. 20

（一）主要产品产量及增长特征 20

（二）纺织行业的技术水平. 21

（三）纺织行业产能及产量预测 22

三、纺织行业的需求情况. 23

（一）市场规模及增长特征. 23

（二）纺织品的市场结构 24

（三）纺织品市场需求预测. 27

四、纺织行业经济效益评价.. 28

五、纺织行业的进出口情况.. 31

- (一) 进出口规模及类别 31
- (二) 进出口的地区分布 34
- (三) 纺织品进出口预测 37
- 六、我国纺织行业国际竞争力分析.. 38
 - (一) 生产条件比较. 38
 - (二) 技术水平比较. 39

第三章 2005 年棉纺织业运行情况 41

- 一、棉纺织品产销及其增长.. 41
- 二、棉纺织品的价格水平. 42
- 三、棉纺织行业的经济效益.. 44
- 四、棉纺织业原料市场分析.. 46
 - (一) 2005 年棉花进口概况. 46
 - (二) 国内外棉花市场价格. 47
- 五、棉纺织业进出口形势. 48
 - (一) 进出口规模及其增长. 48
 - (二) 进出口结构特征分析. 51
- 六、棉纺织行业发展预测. 53

第四章 2005 年服装行业运行情况 54

- 一、服装行业产销及其增长.. 54
- 二、服装行业经济效益评价.. 57
- 三、服装行业进出口状况. 59
 - (一) 进出口规模及增长 59
 - (二) 进出口的地区分布 60
 - (三) 进出口的产品价格 62
- 四、服装行业发展的新动向.. 63
 - (一) 市场主体多元化趋势. 63
 - (二) 服装产业集群化趋势. 64
 - (三) 服装强势品牌开始崛起.. 64

第五章 其它纺织子行业运行情况. 65

一、化纤行业运行状况 65

（一）产销规模及其增长 65

（二）化纤产品价格水平 67

（三）行业经济效益评价 68

（四）化纤产品进出口分析. 70

（五）主要原料的市场情况. 71

（六）化纤行业发展预测 72

二、毛纺织行业运行状况. 73

（一）产销规模及其增长 73

（二）行业经济效益评价 73

（三）毛纺织品进出口分析. 74

（四）主要原料的市场情况. 76

（五）毛纺织行业发展预测. 76

三、麻纺织行业运行状况. 77

（一）产销规模及其增长 77

（二）行业经济效益评价 78

（三）麻纺织品进出口分析. 78

（四）主要原料的市场情况. 81

（五）麻纺织行业发展预测. 82

四、印染行业运行状况 83

（一）产销规模及其增长 83

（二）行业经济效益评价 83

（三）印染产品进出口分析. 86

（四）印染行业发展预测 89

五、纺织机械行业状况 89

（一）产销规模及其增长 89

（二）行业经济效益评价 90

（三）纺织机械产品进出口分析 90

（四）纺织机械行业发展预测.. 93

第六章 纺织行业投资现状及前景分析 94

一、投资规模及其增长 94

二、纺织行业投资结构 94

（一）投资的区域结构.. 94

（二）重点子投资状况.. 96

三、投资主体及资金来源. 97

（一）纺织行业投资的资金来源 97

（二）各类投资主体的投资状况 97

四、投资前景及风险提示. 98

（一）纺织行业投资前景 98

（二）纺织行业投资风险.. 100

五、推荐投资的领域. 103

（一）纺织新材料和先进加工技术 103

（二）传统纺织工艺技术的高科技改造.. 104

（三）生态纺织品和环保、节能加工技术 105

（四）纺织行业信息化技术 106

（五）新型成套装备技术的产业化 106

第七章 主要纺织企业经营状况及竞争力评价.. 108

一、山东魏桥创业集团.. 108

（一）2005 年经营概况. 108

（二）企业竞争力评价. 109

二、中国石化仪征化纤股份有限公司.. 109

（一）2005 年经营概况. 109

（二）企业竞争力评价. 110

三、江苏三房巷实业集团总公司 110

（一）2005 年经营概况. 110

（二）企业竞争力评价. 111

四、华芳集团有限公司.. 112

（一）2005 年经营概况. 112

（二）企业竞争力评价. 113

五、江苏阳光集团有限公司. 113

（一）2005 年经营概况. 113

（二）企业竞争力评价. 114

图表目录

| | |
|--------------------------------|----|
| 表1：1990～2004年全球纺织品服装贸易额 | 6 |
| 表2：2005年全国重点大型百货商场销售情况 | 12 |
| 表3：2001～2005年苏、浙、粤、鲁、沪、闽纺织规模比重 | 18 |
| 表4：2001～2005年全国纺织行业总产值 | 18 |
| 表5：2000～2005年国有及非国有纺织企业经济指标 | 19 |
| 表6：2005年纺织行业主要产品产量 | 20 |
| 表7：2000～2005年纺织行业销售产值和增加值 | 23 |
| 表8：2000～2005年城镇和农村居民衣着类消费支出 | 25 |
| 表9：2000～2005年纺织品服装出口贸易方式 | 26 |
| 表10：2000～2005年纺织品服装出口额比重 | 27 |
| 表11：2004～2005年纺织行业主要经济指标 | 29 |
| 表12：2005年规模以上纺织企业主要经济指标 | 30 |
| 表13：2005年纺织工业主要运行效率指标 | 30 |
| 表14：2000～2005年纺织行业盈利水平比较 | 31 |
| 表15：2005年纺织品服装行业月度进出口贸易额 | 32 |
| 表16：2005年纺织品服装出口贸易方式 | 33 |
| 表17：2005年纺织品服装进口贸易方式 | 33 |
| 表18：2005年纺织品服装出口贸易国（地区） | 34 |
| 表19：2005年纺织品服装进口贸易国（地区） | 35 |
| 表20：2005年棉纺织行业主要经济指标 | 44 |
| 表21：2005年规模以上棉纺企业盈利能力和营运能力 | 45 |
| 表22：2005年棉纺行业产品出口情况 | 49 |
| 表23：2005年棉纱线主要进出口贸易国（地区） | 51 |
| 表24：2005年服装制造业主要经济指标 | 58 |
| 表25：2005年各种贸易方式的服装出口额 | 59 |
| 表26：2005年向主要国家（地区）出口服装情况 | 60 |
| 表27：2005年向主要国家（地区）出口针织服装情况 | 60 |
| 表28：2005年向主要国家（地区）出口梭织服装情况 | 61 |
| 表29：2005年化纤行业主要产品产量 | 65 |
| 表30：2004～2005年化纤各子行业开工率 | 66 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 表31：2005年化纤行业主要产品销售量. | 66 |
| 表32：2005年化纤行业主要产品产销率. | 67 |
| 表33：2005年化纤行业主要产品价格变化 | 68 |
| 表34：2005年化纤及各子行业经济效益. | 69 |
| 表35：2005年化纤行业运行效率指标.. | 69 |
| 表36：2005年化纤行业主要产品进出口情况.. | 70 |
| 表37：2005年主要合纤原料产品进口情况 | 71 |
| 表38：2005年主要人纤原料产品进口情况 | 72 |
| 表39：2002～2005年纺织行业初级产品进出口数量 | 74 |
| 表40：2005年呢绒产品主要出口目的国（地）.. | 75 |
| 表41：2005主要毛纺织品服装出口情况. | 75 |
| 表42：2005年麻织物出口主要目的国（地）.. | 80 |
| 表43：2005年我国麻原料主要进口来源国（地）. | 81 |
| 表44：2005年印染行业主要经济指标.. | 83 |
| 表45：2005年规模以上印染企业产销率和销售利润率.. | 84 |
| 表46：2001～2005年印染行业六大类产品贸易顺差变化. | 86 |
| 表47：2005年印染行业六大类产品进口情况.. | 86 |
| 表48：2005年印染行业六大类产品前五位进口来源国（地）.. | 87 |
| 表49：2005年印染行业六大类产品出口情况.. | 87 |
| 表50：2005年印染六大类产品前十位出口目的国（地）. | 88 |
| 表51：2005年纺织机械行业主要产品出口额.. | 91 |
| 表52：2005年纺织机械行业主要产品进口额.. | 91 |
| 表53：2005年纺织机械产品主要出口目的国（地） | 92 |
| 表54：2005年纺织机械产品主要进口来源国（地） | 92 |
| 表55：2005年主要地区纺织行业投资情况 | 95 |
| 表56：2005年纺织各子行业投资情况.. | 96 |
| 表57：2005年纺织行业各投资主体的投资结构.. | 97 |
| 表58：2004～2005年魏桥创业集团主要财务指标.. | 108 |
| 表59：2004～2005年仪化股份公司主要财务指标.. | 110 |
| 表60：2004～2005年三房巷实业集团主要财务指标. | 111 |
| 表61：2004～2005年华芳集团主要财务指标 | 112 |
| 表62：2005年阳光集团主要财务指标 | 114 |

图1：1998～2005年城镇居民衣着类消费平均支出. 2

图2：1999～2005年我国纺织品服装出口顺差与全国贸易顺差比较 3

图3：1995～2005年我国纺织原料及纺织制品进口额 5

图4：2000～2005年我国纺织行业纤维加工量. 17

图5：2000～2004年我国纺织品服装对设限和非设限地区出口额.. 26

图6：2001～2005年各月纺织服装出口额对比. 32

图7：2005年我国纺织服装向美欧等国家出口创汇比重 37图8：2004～2005年我国纱线月度产量走势. 41

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47622.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。