



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年前三季度纺织行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年前三季度纺织行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47623.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前 言

本报告旨在为纺织企业、有意投资纺织行业的投资者服务，报告对纺织行业2006年前三季度的运行情况进行了详尽的描述和分析。

本报告完成于2006年11月，共2万多字，16个图表，分六章。第一章分析了2006年前3季度纺织行业生产情况；第二章分析了2006年前3季度纺织行业进出口情况；第三章分析了2006年前3季度纺织行业经济效益情况；第四章对行业投资情况进行了分析；第五章对三季度纺织行业运行态势进行了分析；第六章对中国和印度纺织业竞争力进行了比较。

本报告的主要观点有：

2006年1-9月，我国纺织行业克服了欧美纺织品设限、原材料及国际石油价格上涨、棉花缺口加大、劳动力成本上升等一系列不利因素影响，生产经营保持了快速增长，经济效益显著提高。

前三季度，纺织行业完成增加值4276亿元，同比增长15.6%，增幅同比回落2.9个百分点；出口交货值4724亿元，增长15.3%，回落4.8个百分点。

3季度行业生产保持平稳较快发展，重要产品产量继续增长，增速趋稳。主要产品中，纱产量1243.39万吨，布产量319.29亿米，同比增长分别21.60%和16.15%。

纺织品进出口贸易总额506.15亿美元，其中出口额384.55亿美元，同比增长18.32%，增幅回落1.37个百分点；进口额为121.60亿美元，同比增长5.39%；实现贸易顺差262.95亿美元。出口交货值2657.84亿元，同比增长14.24%。

纺织行业1-9月销售收入同比增长了24.67%，达到10600.52亿元，产销衔接良好，规模以上纺织企业产销率达97.54%。利润总额达到365.97亿元，同比增长40.46%，全行业亏损面由20.56%下降到18.02%。其利润增速进入了全国工业行业前列，增速最高的棉纺行业，1-9月份利润同比增长43.23%。

在内外销拉动下，行业规模和能力稳步增长，同时，全行业积极转变增长方式，行业的效率稳步提高。3季度劳动生产率达242.83千元/人，同比增长16.72%，资本保值增值率117.01%，同比提高0.14。全行业3季度利润率为3.45%，同比提高0.39个百分点。

1-9月，全国纺织行业的固定资产投资额为889.73亿元，同比增长27.9%，投资增速同比回落了9.3个百分点。

前言 1

目录3

图题5

表题6

第一章 2006年前3季度纺织行业生产情况.7

第一节 总体生产情况7

第二节 分地区生产情况8

第二章 2006年前3季度纺织行业进出口情况9

第一节 总体进出口情况9

第二节 进出口贸易方式.10

第三节 主要进出口来源/目的国（地） 11

第四节 不同所有制企业进出口情况13

第五节 不同原料进出口情况14

第六节 未来纺织品出口面临的几点挑战.15

第三章 经济效益情况.16

第一节 总体效益情况16

第二节 主要子行业效益情况18

第四章 行业投资情况.19

第一节 总体投资状况.19

第二节 投资结构升级20

第三节 投资地区西移.21

第四节 企业成为投资主体22

第五章 三季度纺织行业运行态势分析23

第一节 关于加快纺织行业结构调整促进产业升级23

第二节 当前纺织行业运行中存在的几个值得注意的问题25

一、成本增加影响行业竞争力的因素加大.25
二、反倾销案件增多26
三、纺织业结构性矛盾仍十分突出27
四、资源、环境约束对纺织业发展形成较大制约28
五、越南加入世贸组织对于中国纺织业的影响29
第三节 长三角、珠三角地区纺织产业集群面临“长大”难题30

第六章 专题分析：中国和印度纺织业竞争力比较32

第一节 综合比较.32

第二节 产业比较 33

第三节 生产原料比较.34

第四节 生产成本比较.36

附：《关于加快纺织行业结构调整促进产业升级若干意见的通知》 39

图 题

图 1 2006年3季度布产量分布情况

图 2 2006年3季度全国主要省份布产量增幅.

图 3 2006年3季度纱产量分布情况

图 4 2006年8月纺织品出口地区增幅变化

图 5 2006年8月不同所有制企业纺织品出口额比重.

图 6 2006年3季度纺织工业分地区投资情况

表 题

表 1 2006年3季度规模以上纺织企业产品产量

表 2 2006年8月纺织品进出口贸易方式

表 3 2006年8月纺织品进出口目的国（地）

表 4 2006年8月不同所有制企业纺织品进出口情况.

表 5 2006年8月纺织品原料进出口情况

表 6 2006年3季度纺织工业经济指标完成情况

表 7 2006年3季度纺织行业经济效益评价指标

表 8 2006年3季度纺织行业主要财务比率.

表 9 2006年3季度纺织各子行业经济指标完成情况表 10 2006年3季度纺织各子行业运营效率

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47623.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。