



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年前三季度纺织行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年前三季度纺织行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47623.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前言

本报告旨在为纺织企业、有意投资纺织行业的投资者服务，报告对纺织行业2006年前三季度的运行情况进行了详尽的描述和分析。

本报告完成于2006年11月，共2万多字，16个图表，分六章。第一章分析了2006年前3季度纺织行业生产情况；第二章分析了2006年前3季度纺织行业进出口情况；第三章分析了2006年前3季度纺织行业经济效益情况；第四章对行业投资情况进行了分析；第五章对三季度纺织行业运行态势进行了分析；第六章对中国和印度纺织业竞争力进行了比较。

本报告的主要观点有：

2006年1-9月，我国纺织行业克服了欧美纺织品设限、原材料及国际石油价格上涨、棉花缺口加大、劳动力成本上升等一系列不利因素影响，生产经营保持了快速增长，经济效益显著提高。

前三季度，纺织行业完成增加值4276亿元，同比增长15.6%，增幅同比回落2.9个百分点；出口交货值4724亿元，增长15.3%，回落4.8个百分点。

3季度行业生产保持平稳较快发展，重要产品产量继续增长，增速趋稳。主要产品中，纱产量1243.39万吨，布产量319.29亿米，同比增长分别21.60%和16.15%。

纺织品进出口贸易总额506.15亿美元，其中出口额384.55亿美元，同比增长18.32%，增幅回落1.37个百分点；进口额为121.60亿美元，同比增长5.39%；实现贸易顺差262.95亿美元。出口交货值2657.84亿元，同比增长14.24%。

纺织行业1-9月销售收入同比增长了24.67%，达到10600.52亿元，产销衔接良好，规模以上纺织企业产销率达97.54%。利润总额达到365.97亿元，同比增长40.46%，全行业亏损面由20.56%下降到18.02%。其利润增速进入了全国工业行业前列，增速最高的棉纺行业，1-9月份利润同比增长43.23%。

在内外销拉动下，行业规模和能力稳步增长，同时，全行业积极转变增长方式，行业的效率稳步提高。3季度劳动生产率242.83千元/人，同比增长16.72%，资本保值增值率117.01%，同比提高0.14。全行业3季度利润率为3.45%，同比提高0.39个百分点。

1-9月，全国纺织行业的固定资产投资额为889.73亿元，同比增长27.9%，投资增速同比回落了9.3个百分点。

前言 1

目录3

图题5

表题6

第一章 2006年前3季度纺织行业生产情况.7

第一节 总体生产情况7

第二节 分地区生产情况8

第二章 2006年前3季度纺织行业进出口情况9

第一节 总体进出口情况9

第二节 进出口贸易方式.10

第三节 主要进出口来源/目的国（地） 11

第四节 不同所有制企业进出口情况13

第五节 不同原料进出口情况14

第六节 未来纺织品出口面临的几点挑战.15

第三章 经济效益情况.16

第一节 总体效益情况16

第二节 主要子行业效益情况18

第四章 行业投资情况.19

第一节 总体投资状况.19

第二节 投资结构升级20

第三节 投资地区西移.21

第四节 企业成为投资主体22

第五章 三季度纺织行业运行态势分析23

第一节 关于加快纺织行业结构调整促进产业升级23

第二节 当前纺织行业运行中存在的几个值得注意的问题25

- 一、成本增加影响行业竞争力的因素加大.25
- 二、反倾销案件增多26
- 三、纺织业结构性矛盾仍十分突出27
- 四、资源、环境约束对纺织业发展形成较大制约28
- 五、越南加入世贸组织对于中国纺织业的影响29
- 第三节 长三角、珠三角地区纺织产业集群面临“长大”难题30

第六章 专题分析：中国和印度纺织业竞争力比较32

第一节 综合比较.32

第二节 产业比较 33

第三节 生产原料比较.34

第四节 生产成本比较.36

附：《关于加快纺织行业结构调整促进产业升级若干意见的通知》 39

图 题

图 1 2006年3季度布产量分布情况

图 2 2006年3季度全国主要省份布产量增幅.

图 3 2006年3季度纱产量分布情况

图 4 2006年8月纺织品出口地区增幅变化

图 5 2006年8月不同所有制企业纺织品出口额比重.

图 6 2006年3季度纺织工业分地区投资情况

表 题

表 1 2006年3季度规模以上纺织企业产品产量

表 2 2006年8月纺织品进出口贸易方式

表 3 2006年8月纺织品进出口目的国（地）

表 4 2006年8月不同所有制企业纺织品进出口情况.

表 5 2006年8月纺织品原料进出口情况

表 6 2006年3季度纺织工业经济指标完成情况

表 7 2006年3季度纺织行业经济效益评价指标

表 8 2006年3季度纺织行业主要财务比率.

表 9 2006年3季度纺织各子行业经济指标完成情况表 10 2006年3季度纺织各子行业运营效率

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47623.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。