



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年前三季度服装行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年前三季度服装行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47624.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前言

本报告旨在为服装企业、有意投资服装行业的投资者服务，报告对服装行业2006年前三季度的运行情况进行了详尽的描述和分析。

本报告完成于2006年11月，共3万多字，30个图表，分四章。第一章分析了前三季度服装行业总体运行状况；第二章分析了前三季度服装进出口情况；第三章对重点服装企业生产经营情况进行了分析；第四章对热点问题进行了分析。

本报告的主要观点有：

总体来看，2006年前三季度国内服装行业整体运行走势平稳，负面影响因素难以在短期内消除。1-9月全国服装行业规模以上企业累计完成服装产量1308977.73万件，累计产量增速11.1%，累计服装产销率98.9%。国内纺织服装行业所具有的规模优势、产业配套优势不可能在短时间内消失，行业能够保持平稳运行。与此同时，一些对行业产生负面影响的因素：人民币升值、能源、原材料及劳动力成本上升，以及贸易摩擦不断、出口退税率可能下调仍然存在。

从生产情况来看，除毛皮服装外，主要服装产品产量均有不同程度的增长。2006年1-9月生产增长速度高于全国平均水平11.1%的服装产品主要有梭织服装，西服及西服套装和羽绒服装，增幅分别达到12.21%、15.32%和43.08%，高于全国平均水平1.1倍到3.88倍。相对2季度，毛皮服装产量继续呈现负增长，下跌幅度达到-16.14%。

今年是我国与欧盟、美国重新签订纺织品贸易协议后的第一年。去年同期相比，尽管受到欧美市场设限、人民币汇率升值、能源价格提高等一系列考验，服装出口额增速不减，仍保持着稳健的增长态势。尽管对欧盟和美国的出口相比去年而言，出现了大幅回落，但是对非设限国家的出口增长十分显著，进而推动纺织服装整体出口持续快速增长，这也显示出纺织服装行业仍然是我国对外贸易中具有相对优势的产业。可以说我国纺织出口贸易正在向好的方向转化，一个出口结构逐步转变的良好势头正在形成。

前言	1
目录	2
表题	5
第一章 前三季度服装行业总体运行状况	6
第一节 生产情况	6
一、主要地区产量	6
二、主要产品产量	7
第二节 需求情况	8
一、总体需求情况	8
二、消费市场价格	9
第三节 企业经营情况	10
一、产业规模	10
二、销售成本	11
三、产品销售和效益	12
四、销售费用	13
五、管理费用	14
六、财务费用	16
七、资本保值增值率	17
八、资产负债率	18
九、成本费用利润率	19
十、产成品资金占用率	20
十一、出口交货值	21
第二章 前三季度服装进出口情况	22
第一节 总体进出口状况	22
第二节 进出口贸易方式	24
第三节 出口情况	25
一、出口品种结构	25
二、出口市场分布	26
三、国内主要地区出口情况	28
四、不同企业类型进出口情况	30

五、出口价格指数 32

第四节 进口情况 34

一、进口来源地分布34

二、进口价格指数 36

第三章 重点服装企业生产经营情况38

第四章 热点问题：纺织品出口管理办法（暂行）施行.42

表 题

表 1 2006年1 - 9月规模以上服装企业服装产量

表 2 2006年1 - 9月全国各地区服装生产情况

表 3 2006年1 - 9月东部、中部、西部地区服装生产情况

表 4 2006年1 - 9月全国七大区域年服装生产情况

表 5 2006年1 - 9月全国主要服装产品产量

表 6 2006年1 - 9月纺织服装制造业产品销售收入

表 7 2006年1 - 9月服装零售消费价格指数

表 8 2006年1 - 9月服装制造业规模指标

表 9 2006年1 - 9月服装制造业销售成本

表 10 2006年1 - 9月服装制造业收入及利润情况

表 11 2006年1 - 9月服装制造业销售费用

表 12 2006年1 - 9月服装制造业管理费用

表 13 2006年1 - 9月服装制造业财务费用

表 14 2006年1 - 9月服装制造业资本保值增值率

表 15 2006年1 - 9月服装制造业资产负债率

表 16 2006年1 - 9月服装制造业成本费用利润率

表 17 2006年1 - 9月服装制造业产成品资金占用率

表 18 2006年1 - 9月服装制造业经济指标完成情况

表 19 2006年1 - 8月全国纺织品服装贸易进出口统计

表 20 2006年1 - 9月全国服装进出口贸易方式统计

表 21 2006年1 - 9月全国纺织服装出口商品结构统计.

表 22 2006年1 - 9月服装出口市场统计

表 23 2006年1 - 9月我对美国出口纺织品服装商品结构统计

表 24 2006年1 - 9月我国对欧盟出口纺织品服装商品结构统计

表 25 2006年1 - 9月全国各省市服装出口统计

表 26 2006年1 - 9月服装出口企业构成统计

表 27 2006年1 - 9月主要服装产品出口价格指数

表 28 2006年1 - 9月服装进口前20位国家

表 29 2006年1 - 9月主要服装产品进口价格指数表 30 2006年1 - 9月服装制造业前10名企业经营情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47624.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。