



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国服装行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国服装行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47625.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

内容简介

服装业是一个永续产业，在经历了产业化、品牌化的改造后，2007年，中国服装业将迎来一个新的发展机遇期。统计数据显示，2006年纺织服装业利润增长幅度超过收入增长幅度，呈现出较好的行业景气度。服装行业内需市场也不断增长，而随着经济发展以及二三线城市的迅速崛起，更为广阔的潜在市场将被开发出来。同时，消费者的消费意识趋于成熟与理性，讲究品位与舒适，服装业的市场环境将得到进一步的改善，2007年，服装行业投资前景看好。

中国是世界上最大的服装生产和出口国，连续多年的高速增长，使得我国服装出口贸易在国际服装贸易中占有极重要的地位。同时近两年我也成为多个国家进行“特保”和反倾销的对象，贸易摩擦不断。虽然2006年美欧对我纺织品继续设限，服装出口在2005年底有增长乏力的趋势，但从2006年看，服装出口继续增长，再创新高，增幅仍有大幅提升。2006年，我国服装出口开拓新兴市场趋势非常明显，我国服装出口开拓新兴市场趋势非常明显，除我国服装传统出口市场日本、欧盟、美国和香港外，前九大市场中罗马尼亚更是出口亮点，2006年上半年出口创汇是上年同期的九倍多。另外，中国纺织服装出口战场也从欧洲转到亚洲。2006年，与欧美市场遭遇企业冷对的态势恰恰相反，包括日本、韩国、中国香港、印度、南非等国家和地区在内的亚太和非洲地区则成为国内纺织服装企业出口的新重点。从2006年的表现来看，日本依靠占出口总值27.1%，总额达12.1亿美元的成绩而成为山东省最大出口目的地；山东对隔海相望的韩国出口速度也在加快，增速已经超过20%。浙江、福建也出现相同情况。2007年，面对战场的转移，及时调整产品也成为国内纺织服装企业的重中之重。

对于服装行业而言，“十一五”发展的重点是：加大、加快服装自主品牌建设，吸纳国际化设计人才，提高产品设计能力；加强产品设计和市场推广；积极寻找国际市场突破口，利用国际化营销手段，提高自有品牌出口比重，力争到2010年形成若干个具有国际影响力的自主知名品牌；积极推广使用先进服装设备，到“十一五”末行业国际先进水平设备比重要达到50%，劳动生产率提高到70000元/人年。可以预见，“十一五”期间，中国服装行业必

将迎来一个充满生机的全新发展时期。面对快速增长的服装市场，我国服装企业该如何把握时机，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定发展战略呢？另外，中国服装行业从业者，包括来华投资经营的外商也必须时刻了解、研究自身所处的市场环境，才能审时度势，掌握趋势，在不断遇到新情况、不断解决新问题中，得以发展、壮大。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、中国行业研究网以及国内外相关刊物的基础信息，对我国服装业市场的供给与需求状况、行业发展状况、进出口贸易变化、服装业竞争格局等进行了详细的分析。重点突出了服装业的生产和销售状况，外贸进出口形势、市场供求情况，以及面对国际市场竞争变化，中国服装业将采取的应对措施。报告根据服装业细分的主要产品类别，如男装、女装、童装、西服、内衣等进行系统地分析，同时就重点省市和领先企业经济效益、市场策略、竞争优势进行了详细论述，是服装生产、贸易、零售、纺织企业等相关单位准确了解和把握目前服装业现状和发展，规避风险，投资、发展、决策的有力助手，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目 录 】

第一部分 行业现状分析

第一章 中国服装行业发展概述 1

第一节 中国服装行业分类和特点 1

一、中国服装行业的分类情况 1

二、中国服装行业的特点 3

第二节 中国服装业发展概况 4

一、近年服装业快速发展 4

二、服装企业中民营企业是主体 6

三、依靠技术进步实现产业升级 7

四、我国是服装消费大国也是出口大国 7

五、产业集群成为服装业跨越性发展的重要特征 8

第三节 服装业投资特性分析 8

一、2006年服装行业景气度提升 8

二、服装行业赢利能力分析 10

三、服装行业进入壁垒和退出机制分析	10
四、中国服装出口的主要贸易壁垒	12
五、服装业的主要风险	18
六、当前服装业投资的判断和预测	19
七、2005-2006年行业投资情况分析	20
第二章 中国服装业发展情况分析	21
第一节 2006年国内服装行业市场环境分析	21
一、服装总体市场分析	21
二、服装市场细分分析	21
三、运营分析	24
四、消费者购买心理分析	26
五、纺织服装市场新模式正在涌现	28
第二节 2006年我国服装行业经济运行情况分析	31
一、2006年服装行业生产与集中度情况	31
二、2006年服装行业规模与效益增速情况	32
三、2006年服装行业亏损面与利润增幅情况	33
四、2006年服装行业效益指标与综合指数上升情况	34
五、2006年服装行业内需市场增长情况	35
六、2006年服装行业出口概况与国际竞争力水平	36
七、2006年服装行业发展值得关注的问题	36
第三节 2006年部分服装产品生产情况	37
一、2006年纺织服装业主要经济指标	37
二、2006年针织服装产品产量全国及各地生产情况	43
三、2006年革皮服装产品产量全国及各地生产情况	51
四、2006年毛皮服装产品产量全国及各地生产情况	57
第四节 2006年我国服装行业标准制定情况	61
一、2006年服装标准制修订及报批情况	61
二、2006年洗涤褪色服装将出行业国标	62
三、2006年《纳米技术处理服装》正式列入广东省地方标准	64
四、2006年浙江省出台儿童服装进出口检验标准	66

第二部分 市场需求与细分产品分析

第三章 市场需求分析 67

第一节 2005-2006年我国服装市场销售情况分析 67

- 一、2005年服装市场销售情况分析 67
- 二、2006年全国重点大型百货商场服装销售情况 68
- 三、我国服装内销高增幅背后存在生存隐忧 74
- 四、纺织品服装内需空间广阔 75
- 五、2006年中国最具服装消费力城市排名 78

第二节 消费者分析 83

- 一、消费者群体规模简要分析 83
- 二、2006年中国各省区城镇人均收入情况 83
- 三、2006年居民消费价格总水平环比升情况 86
- 四、2006年内地中产消费者消费特征分析 87
- 五、校园经济：大学生服装消费特点扫描 88

第三节 影响服装需求的其他因素分析 91

- 一、社会文化 91
- 二、流行趋势 94
- 三、服装的基本功能与特征 95
- 四、商品名称 96
- 五、商标 97
- 六、商品价格 97
- 七、商品广告 99
- 八、消费者收入 99

第四章 主要细分产品市场分析 100

第一节 女装 100

- 一、女装集群化产业结构出现 100
- 二、中国女装的市场现状和特点 103
- 三、女装消费主体分析 104
- 四、中国女装品牌竞争进入“细分时代” 105
- 五、2006年全国各地女装市场品牌占有率 106
- 六、女装消费趋势及企业策略 110

七、我国成熟女性服装市场发展现状分析	111
第二节 男装	113
一、男装产业集群的分布	113
二、我国男装市场竞争现状	114
三、国内男装业发展趋势	116
四、男装市场的投资分析	116
五、男装品牌发展新模式：零售商品牌时代	121
第三节 童装	123
一、童装产业结构情况	123
二、童装产业链状况	124
三、童装设计和质量现状	125
四、童装行业竞争情况分析	129
五、国产童装品牌企业现状	133
六、中国童装市场进入新一轮发展	134
七、童装市场的投资特性	135
八、2006年儿童服装产品产量全国及各地生产情况	138
九、2006年全国各地童装市场品牌占有率	145
第四节 内衣	150
一、内衣目标市场构成分析	150
二、中国内衣市场品牌时代来临	153
三、都市女性内衣趋于高档	155
四、2006年全国各地保暖内衣市场品牌占有率	156
五、2006年全国各地女士内衣市场品牌占有率	162
六、我国内衣行业存在的问题	165
第五节 运动服装	167
一、中国运动服装供给区域分布格局	167
二、2006年全国各地运动服装市场品牌占有率情况	170
三、我国运动服装面料与产品发展趋势的预测	173
第六节 羽绒服装	180
一、中国羽绒服产业大势分析	180
二、2006年全国各地羽绒服装市场品牌占有率情况	182
三、我国羽绒服装质量检验标准与国外差距分析	187

四、2006年羽绒服装产品产量全国及各地生产情况	195
五、中国羽绒服发展趋势	202
第七节 休闲服装	204
一、闽派服装领跑休闲服装产业	204
二、休闲服装进入卖场竞争阶段	206
三、中高档棉休闲服装市场前景广阔	207
第八节 职业装	207
一、职业装市场分析	207
二、中国职业装行业在变化中求创新求发展	209
三、品牌化是职业装的发展趋势	212
四、2006年西服及西服套装产品产量全国及各地生产情况	213
五、2006年衬衫产品产量全国及各地生产情况	221

第三部分 行业外贸分析

第五章 中国服装业进出口分析	229
第一节 2006年世界服装市场分析	229
一、全球服装品牌设计及供应链趋势	229
二、看世界服装行业发展之六大趋势	231
三、2007-2012年世界纺织服装贸易发展预测	232
四、2010年全球折扣店服装零售额预测	233
第二节 2006年服装进出口情况分析	233
一、2006年我国纺织品服装出口情况	233
二、2006年我国服装出口形势分析	234
三、解析2006年纺织品出口市场的差异	238
四、2006年中国纺织服装出口战场从欧洲转到亚洲	241
五、近年来东南沿海纺织服装出口分析	243
六、2006年长三角纺织服装出口增速减缓	245
七、2006年第100届广交会纺织服装成交情况	246
第三节 入世五周年我国服装业发展情况分析	246
一、入世五周年纺织服装业的生存报告	246
二、入世五周年中国从纺织大国迈向纺织强国	247
三、WTO后时期：“两税合一”和“出口退税”的困惑	248

第四节 未来我国服装出口前景及对策分析	251
一、我国纺织服装业出口贸易遇最佳发展期	251
二、纺织服装业理性应对2007/08年后挑战	255
三、出口服装需重视安全卫生标准	257
第六章 我国服装主要出口市场分析	259
第一节 2006年欧盟服装市场分析	259
一、2006年欧盟纺织品服装进口市场解析	259
二、欧盟国家服装零售业正向国际化和集中化发展	262
三、2007年欧盟将实施新纺织品配额	263
四、2006年上网购买服装的欧洲人越来越多	265
五、2006年意大利的成衣服装进出口分析	265
第二节 2006年德国服装市场分析	265
一、2005年德国纺织服装业状况	265
二、德国应对纺织服装贸易一体化对策建议	266
三、德国充满纺织服装贸易空间和合作机会	268
第三节 2006年法国服装市场分析	271
一、法国服装工业及贸易消费现状	271
二、法国女性花费在贴身内衣方面的服装预算	272
三、华人在法国投资纺织品服装业前景分析	272
第四节 2006年俄罗斯服装市场分析	274
一、2006年法国服装出口俄罗斯市场分析	274
二、俄罗斯纺织服装市场极具开发潜力	275
第五节 2006年美国服装市场分析	276
一、2006年美国从中国进口服装情况	276
二、2006年美国服装市场发展动态	277
三、2006年台湾服装纺织企业联盟进军美国拓展市场	280
四、浅析中国服装应如何进入美国市场	281
第六节 2006年日本服装市场分析	284
一、日本人对中国制造服装满意度调查	284
二、2006年日本服装界电子供应链管理系统成新热	285
三、2006年日本经济产业省提出纺织服装产业战略目标	288

第七节 2006年香港服装市场分析	289
一、香港纺织服装行业生产及消费概况	289
二、香港智能服装研究亚洲称雄	291
第八节 2006年挪威服装市场分析	295
一、2006年我国成挪威服装最大供应国	295
二、中国纺织服装出口挪威现存四个问题	295
第九节 非洲各国纺织服装发展现状及我国出口机遇	296
一、南非	296
二、埃及	297
三、肯尼亚	297
四、莱索托	297
五、突尼斯	298
第七章 我国服装出口主要竞争对手分析	299
第一节 2006年印度服装市场分析	299
一、印度纺织服装生产及消费市场概况	299
二、印度成衣服装出口国家及措施	301
三、2010印度纺织服装世界市场份额预提升	302
第二节 2006年巴西服装市场分析	303
一、巴西纺织服装业向世界进军	303
二、巴西的纺织服装产销量及位居世界排名	304
三、巴西纺织和服装工业准备在世界市场发挥重要作用	304
第三节 2006年泰国服装市场分析	307
一、2006年泰国服装产量情况	307
二、2006年泰铢升值对泰国服装业进出口的影响	307
三、2007年泰国服装出口预测	308
第四节 2007-2010年越南服装市场分析	309
一、2007年越南将降低服装进口关税	309
二、2010年越南的服装出口可能增长	310
第五节 2006年韩国服装市场分析	311
一、韩国纺织服装业的现状	311
二、韩国纺织服装业的竞争优势	314

三、韩国纺织服装业竞争力的SWOT分析	316
四、韩国服装品牌进入全球服装市场及其策略	317
第六节 2006年土耳其服装市场分析	321
一、土耳其的纺织服装工业	321
二、土耳其在全球纺织服装市场中的位置	322
第四部分 行业竞争分析	
第八章 服装主要生产省市发展情况	323
第一节 中国纺织服装产业集群与竞争力分析	323
一、产业集群概述	323
二、中国服装产业集聚模式	326
三、产业集聚和中国服装产业的竞争力	333
四、服装业集群应以市场配置为导向	335
第二节 江苏省	336
一、江苏纺织服装产业集群走入全国前列	336
二、2006年江苏省纺织服装出口情况分析	337
三、“十一五”期间江苏省服装行业发展战略	338
四、无锡将成全球最大纺织服装贸易集散地	339
五、常熟服装业领跑中国	340
六、长三角纺织服装业面临新一轮“洗牌”	341
第三节 浙江省	343
一、浙江服装业竞争优势源自产业集群优势	343
二、温州本土服装品牌积极开拓全国市场	347
三、温州服装行业结构调整方向及对策	348
四、2006年宁波纺织服装出口情况	352
五、宁波市“十一五”服装行业发展规划	353
第四节 广东省	354
一、2006年广东服装出口情况分析	354
二、2006年深圳服装纺织品出口情况分析	354
第五节 上海市	355
一、2006上海市服装市场总体特征	355
二、顶级服装品牌进入上海情况	357

三、2010年上海将成服装时尚之都 357

第六节 其他省市 358

一、2006年山东省纺织服装出口的形势及对策 358

二、2006年福建对香港纺织服装出口情况 363

三、2006年辽宁省一般贸易服装出口所占比重 364

第九章 服装行业竞争情况分析 365

第一节 纺织服装行业竞争力发展状况 365

一、全面提升——竞争力发展总态势 365

二、非国企——最具竞争力的群体 366

三、毛纺——前进步伐最快的行业 367

四、山东——竞争力最强的省份 368

五、美国——竞争最激烈的地方 369

六、集群——最富潜力的竞争模式 370

七、社会责任——未来关注的焦点 370

八、2005~2006年度中国服装行业竞争力排名 371

第二节 2006年国内服装市场竞争情况分析 372

一、2006年服装业数量竞争时代接近尾声 372

二、2006年中国服装城进入战国时代 374

三、2006年外国企业瞄准中国中档服装市场 375

四、2006年中国纺织服装行业最具商业影响力专业市场 379

五、2006年中国纺织行业最具战略影响力的上市公司 383

六、2006年中国纺织行业最具产业影响力纺织之都 388

七、2006年中国纺织服装行业最具流行影响力纺织品牌 393

八、2006年中国纺织服装行业最具时尚影响力服装品牌 398

第三节 2005年服装行业全国百强企业名单 403

一、2005年服装行业“产品销售收入”百强企业名单 404

二、2005年服装行业“利润总额”百强企业名单 405

三、2005-2006年度中国纺织服装行业出口百强企业名单 407

第十章 服装销售渠道与营销策略分析 411

第一节 中国服装销售渠道分析 411

一、我国服装销售渠道的模式	411
二、终端控制能力是中国服装企业及其品牌成败的关键	415
三、服装产业渠道销售之痛	417
四、中国服装产业销售渠道发展策略	421
第二节 服装批发市场分析	423
一、服装批发市场的发展特征	424
二、服装批发市场的三大类型	424
三、服装批发市场按照地区划分的六大板块	425
四、中国大中型服装批发市场一览	426
第三节 中国纺织服装专业市场现状及发展趋势分析	427
一、中国纺织服装专业市场现状	427
二、纺织服装专业市场发展趋势	428
第四节 中国服装企业市场营销策略综述分析	430
一、生活水平与服装观念	430
二、实际消费需求的产生	431
三、服装流行的特点	431
四、服装流行的基本规律	432
五、服装流行的基本法则	432
六、服装流行花期	433
七、服装六大属性	433
八、服装二大族类	433
九、女性顾客三大族	434
十、服装购买三步曲	434
十一、服装购买的特点	434
第五节 服装企业的定制营销	434
一、建立数据库掌握顾客需求	435
二、用柔性制造提速定制服务	436
三、敏捷供应链为定制护航	437
四、用网络提供互动平台	438
第十一章 服装业领先企业分析	439
第一节 雅戈尔集团股份有限公司	439

一、企业基本概况	439
二、2006年企业经营情况分析	439
三、雅戈尔发展策略分析	444
第二节 红豆集团有限公司	447
一、企业基本概况	447
二、2006年企业经营情况分析	449
三、入世5年：红豆服装实现质的跃升	455
四、创新铸就红豆名牌	458
五、和谐的企业文化是红豆持续发展的不竭动力	462
第三节 海澜集团公司	466
一、企业基本概况	466
二、2006年企业经营情况分析	467
三、2006年海澜之家携手加盟商打造百年品牌	472
四、2006年海澜之家：打造中国服装营销新模式	473
第四节 杉杉集团有限公司	474
一、企业基本概况	474
二、2006年企业经营情况分析	474
三、杉杉集团多品牌战略取得丰硕成果	479
四、杉杉集团多品牌国际化战略	486
第五节 波司登股份有限公司	487
一、企业基本概况	487
二、2006年波司登品牌价值情况	487
三、波司登的五次革命	488
四、波司登发展策略分析	493
第六节 青岛即发集团控股公司	499
一、企业发展概况	499
二、青岛即发发展策略分析	500
第七节 庄吉集团	502
一、企业发展概况	502
二、庄吉集团的名牌战略	502
第八节 富可达控股股份有限公司	506
一、企业发展概况	506

二、富可达海外发展策略	506
第九节 罗蒙集团股份有限公司	508
一、企业发展概况	508
二、企业发展战略	508
第十节 美特斯邦威集团有限公司	510
一、企业发展概况	510
二、美特斯邦威品牌发展策略	511

第五部分 趋势及战略分析

第十二章 服装行业趋势分析 515

第一节 “十一五”期间服装业发展主要趋势	515
一、国内国际经济发展趋势竞争日趋激烈	515
二、国际贸易环境及变数世界贸易格局将变	515
三、服装外部资源环境分析和内部要素变化趋势梯度转移不可避免	517
四、产业结构调整和产业创新设计能力带动行业创新	518
五、品牌发展和营运趋势市场将成为品牌通路控制者	519
六、产业供应链发展趋势条件更加成熟	519
七、专业化、标准化、科技创新和新营运模式发展趋势	520
八、服装需求、消费和市场趋势个性消费和时尚消费时代	521
九、企业战略发展和现代管理发展趋势	522
第二节 服装行业投资前景分析	523
一、服装行业投资前景看好	523
二、防静电服装市场前景看好	525
三、针织服装发展新趋势分析	527
四、2007春夏季节 服装面料消费趋势	529
五、智能服装的时尚化通道	531
第三节 中国服装产业机遇与困惑解读	535
一、服装产业面临的机遇	536
二、服装产业面临的挑战	537
三、中国服装业发展的困惑	542
第四节 “十一五”期间中国服装行业发展指南	548
一、中国服装行业科技发展指南	548

二、服装行业“十一五”发展重点	557
三、我国服装行业急需转换优势	558
四、装备与品牌将成为纺织服装业战略重点	560

第十三章 中国服装业的品牌战略 564

第一节 中国服装品牌发展现状 564

一、中国服装品牌艰辛博弈中的20年 564

二、中国服装品牌生命周期 571

三、国际品牌淹没中国品牌 574

第二节 中国服装品牌发展战略 578

一、服装品牌的精神 578

二、中国服装品牌化提升瓶颈与破解 580

三、中国服装品牌发展应从细微处做起 584

四、应对国际服装品牌的战略 586

第三节 服装企业品牌定位策略 588

一、品牌的产品属性定位 589

二、品牌的名称设置 590

三、品牌的消费群体定位 591

四、消费群体的购买习惯定位 592

五、消费群体的文化层次定位 592

六、品牌的风格及文化定位 593

七、品牌的营销定位 593

八、在品牌的定位过程中应注意的问题 595

图表目录

图表：纺织服装分类(部分)注释表 2

图表：“十五”服装产量及增幅示意图 5

图表：2005年与2004年服装产量分月增长幅度对比图 5

图表：2005年服装主要经济指标完成情况及“十五”历年增长幅度对比表 10

图表：2006年1-9月我国纺织服装行业投资表 20

图表：2005-2006年9月年纺织服装业累计固定资产投资增速 20

图表：2006年1-9月我国服装产量 31

图表：2006年1-9月我国服装行业效益指标分析（1）	32
图表：2006年1-9月我国服装行业效益指标分析（2）	32
图表：2005年9月-2006年9月我国服装行业和纺织行业的利润增长水平对比图	33
图表：2006年1-9月我国服装行业主要效益指标	34
图表：2006年1-11月纺织服装制造累计工业总产值（当年价格）分省市统计	37
图表：2006年1-11月纺织服装制造累计产品销售收入分省市统计	38
图表：2006年1-11月纺织服装制造累计利润总额分省市统计	39
图表：2006年1-11月纺织服装制造累计企业单位数分省市统计	40
图表：2006年1-11月纺织服装制造累计亏损企业单位数分省市统计	41
图表：2006年1-11月纺织服装制造累计亏损企业亏损总额分省市统计	42
图表：2006年2-10月针织服装产品产量全国合计	43
图表：2006年2-10月针织服装产品产量北京市合计	43
图表：2006年2-10月针织服装产品产量天津市合计	43
图表：2006年2-10月针织服装产品产量河北省合计	44
图表：2006年2-10月针织服装产品产量山西省合计	44
图表：2006年2-10月针织服装产品产量辽宁省合计	44
图表：2006年2-10月针织服装产品产量吉林省合计	45
图表：2006年2-10月针织服装产品产量黑龙江省合计	45
图表：2006年2-10月针织服装产品产量上海市合计	45
图表：2006年2-10月针织服装产品产量江苏省合计	46
图表：2006年2-10月针织服装产品产量浙江省合计	46
图表：2006年2-10月针织服装产品产量安徽省合计	46
图表：2006年2-10月梭织服装产品产量福建省合计	47
图表：2006年2-10月针织服装产品产量江西省合计	47
图表：2006年2-10月针织服装产品产量山东省合计	48
图表：2006年2-10月针织服装产品产量河南省合计	48
图表：2006年2-10月针织服装产品产量湖北省合计	48
图表：2006年2-10月针织服装产品产量湖南省合计	49
图表：2006年2-10月针织服装产品产量广东省合计	49
图表：2006年2-10月针织服装产品产量广西区合计	49
图表：2006年2-10月针织服装产品产量重庆市合计	50
图表：2006年2-10月针织服装产品产量四川省合计	50

图表：2006年2-10月针织服装产品产量贵州省合计	50
图表：2006年2-10月针织服装产品产量新疆区合计	51
图表：2006年2-10月针织服装产品产量内蒙古合计	51
图表：2006年2-10月革皮服装产品产量全国合计	51
图表：2006年2-10月革皮服装产品产量北京市合计	52
图表：2006年2-10月革皮服装产品产量天津市合计	52
图表：2006年2-10月革皮服装产品产量河北省合计	52
图表：2006年2-10月革皮服装产品产量辽宁省合计	53
图表：2006年2-10月革皮服装产品产量上海市合计	53
图表：2006年2-10月革皮服装产品产量江苏省合计	53
图表：2006年2-10月革皮服装产品产量浙江省合计	54
图表：2006年2-10月革皮服装产品产量安徽省合计	54
图表：2006年2-10月革皮服装产品产量福建省合计	54
图表：2006年2-10月革皮服装产品产量江西省合计	55
图表：2006年2-10月革皮服装产品产量山东省合计	55
图表：2006年2-10月革皮服装产品产量河南省合计	56
图表：2006年2-10月革皮服装产品产量湖南省合计	56
图表：2006年2-10月革皮服装产品产量广东省合计	56
图表：2006年2-10月革皮服装产品产量四川省合计	57
图表：2006年2-10月革皮服装产品产量甘肃省合计	57
图表：2006年2-10月毛皮服装产品产量全国合计	57
图表：2006年2-10月毛皮服装产品产量北京市合计	58
图表：2006年2-10月毛皮服装产品产量河北省合计	58
图表：2006年2-10月毛皮服装产品产量江苏省合计	58
图表：2006年2-10月毛皮服装产品产量浙江省合计	59
图表：2006年2-10月毛皮服装产品产量山东省合计	59
图表：2006年2-10月毛皮服装产品产量河南省合计	59
图表：2006年2-10月毛皮服装产品产量湖南省合计	60
图表：2006年2-10月毛皮服装产品产量广东省合计	60
图表：2006年2-10月毛皮服装产品产量甘肃省合计	61
图表：2006年第一批国家标准制修订项目	62
图表：2005年各类服装销售量较去年同期增长率	67

图表：2005年各类服装销售量所占比重	68
图表：2006年2月全国重点大型百货商场服装销售情况	69
图表：2006年3月全国重点大型百货商场服装销售情况	70
图表：2006年4月全国重点大型百货商场服装销售情况	70
图表：2006年5月全国重点大型百货商场服装销售情况	71
图表：2006年6月全国重点大型百货商场服装销售情况	71
图表：2006年7月全国重点大型百货商场服装销售情况	72
图表：2006年8月全国重点大型百货商场服装销售情况	72
图表：2006年9月全国重点大型百货商场服装销售情况	73
图表：2006年10月全国重点大型百货商场服装销售情况	73
图表：1980-2004年以来我国居民消费性支出和衣着支出的走势图	75
图表：2005年7月-2006年7月居民衣着价格消费指数走势图	76
图表：1980-2005年我国来人均GDP和人均纤维消费量的主要变化情况	77
图表：2006年1-7月我国纺织行业销售产值、出口交货值、内销值及其增长情况	78
图表：2006年11月各地区城镇居民家庭收支基本情况	84
图表：2006年10月各地区城镇居民家庭收支基本情况	85
图表：2006年10月华北地区前十位品牌市场综合占有率	107
图表：2006年10月东北地区前十位品牌市场综合占有率	107
图表：2006年10月华东地区前十位品牌市场综合占有率	108
图表：2006年10月中南地区前十位品牌市场综合占有率	108
图表：2006年10月西北地区前十位品牌市场综合占有率	109
图表：2006年10月西南地区前十位品牌市场综合占有率	109
图表：男装不同档次资金投入与用途	118
图表：2005年3月上海十大商场十大类服装销售情况	119
图表：1994-1997年童装产品质量抽查结果	126
图表：2003-2005年童装产品质量抽查结果	126
图表：2006年2-10月儿童服装产品产量全国合计	138
图表：2006年2-10月儿童服装产品产量北京市合计	139
图表：2006年2-10月儿童服装产品产量天津市合计	139
图表：2006年2-10月儿童服装产品产量河北省合计	139
图表：2006年2-10月儿童服装产品产量辽宁省合计	140
图表：2006年2-10月儿童服装产品产量上海市合计	140

图表：2006年2-10月儿童服装产品产量江苏省合计	140
图表：2006年2-10月儿童服装产品产量浙江省合计	141
图表：2006年2-10月儿童服装产品产量安徽省合计	141
图表：2006年2-10月儿童服装产品产量福建省合计	142
图表：2006年2-10月儿童服装产品产量江西省合计	142
图表：2006年2-10月儿童服装产品产量山东省合计	142
图表：2006年2-10月儿童服装产品产量河南省合计	143
图表：2006年2-10月儿童服装产品产量湖北省合计	143
图表：2006年2-10月儿童服装产品产量湖南省合计	143
图表：2006年2-10月儿童服装产品产量广东省合计	144
图表：2006年2-10月儿童服装产品产量四川省合计	144
图表：2006年2-10月儿童服装产品产量陕西省合计	144
图表：2006年8月中南地区童装市场销售排行	145
图表：2006年8月西北地区童装市场销售排行	146
图表：2006年8月西南地区童装市场销售排行	147
图表：2006年8月华北地区童装市场销售排行	148
图表：2006年8月东北地区童装市场销售排行	149
图表：2006年8月华东地区童装市场销售排行	150
图表：2006年8月中南地区保暖内衣市场销售排行	156
图表：2006年8月西北地区保暖内衣市场销售排行	157
图表：2006年8月西南地区保暖内衣市场销售排行	158
图表：2006年8月华北地区保暖内衣市场销售排行	159
图表：2006年8月东北地区保暖内衣市场销售排行	160
图表：2006年8月华东地区保暖内衣市场销售排行	161
图表：2006年9月中南地区女士内衣市场销售排行	162
图表：2006年9月西南地区女士内衣市场销售排行	163
图表：2006年9月西北地区女士内衣市场销售排行	164
图表：2006年9月华东地区女士内衣市场销售排行	165
图表：中国运动服装企业区域分布格局	169
图表：中国运动服装企业所有制构成图	169
图表：2006年9月中南地区运动服市场销售排行	170
图表：2006年9月西北地区运动服市场销售排行	171

图表：2006年9月西南地区运动服市场销售排行	172
图表：2006年9月华北地区运动服市场销售排行	173
图表：2006年8月中南地区羽绒服市场销售排行	182
图表：2006年8月西北地区羽绒服市场销售排行	183
图表：2006年8月西南地区羽绒服市场销售排行	184
图表：2006年8月华北地区羽绒服市场销售排行	185
图表：2006年8月东北地区羽绒服市场销售排行	186
图表：2006年8月华东地区羽绒服市场销售排行	187
图表：2006年2-10月羽绒服装产品产量全国合计	195
图表：2006年2-10月羽绒服装产品产量北京市合计	195
图表：2006年2-10月羽绒服装产品产量天津市合计	195
图表：2006年2-10月羽绒服装产品产量河北省合计	196
图表：2006年2-10月羽绒服装产品产量辽宁省合计	196
图表：2006年2-10月羽绒服装产品产量吉林省合计	197
图表：2006年2-10月羽绒服装产品产量黑龙江省合计	197
图表：2006年2-10月羽绒服装产品产量上海市合计	197
图表：2006年2-10月羽绒服装产品产量江苏省合计	198
图表：2006年2-10月羽绒服装产品产量浙江省合计	198
图表：2006年2-10月羽绒服装产品产量安徽省合计	198
图表：2006年2-10月羽绒服装产品产量福建省合计	199
图表：2006年2-10月羽绒服装产品产量江西省合计	199
图表：2006年2-10月羽绒服装产品产量山东省合计	199
图表：2006年2-10月羽绒服装产品产量河南省合计	200
图表：2006年2-10月羽绒服装产品产量湖北省合计	200
图表：2006年2-10月羽绒服装产品产量湖南省合计	200
图表：2006年2-10月羽绒服装产品产量广东省合计	201
图表：2006年2-10月羽绒服装产品产量重庆市合计	201
图表：2006年2-10月羽绒服装产品产量四川省合计	201
图表：2006年2-10月羽绒服装产品产量内蒙古合计	202
图表：2006年2-10月西服及西服套装产品产量全国合计	213
图表：2006年2-10月西服及西服套装产品产量北京市合计	213
图表：2006年2-10月西服及西服套装产品产量天津市合计	214

图表：2006年2-10月西服及西服套装产品产量河北省合计	214
图表：2006年2-10月西服及西服套装产品产量辽宁省合计	214
图表：2006年2-10月西服及西服套装产品产量吉林省合计	215
图表：2006年2-10月西服及西服套装产品产量上海市合计	215
图表：2006年2-10月西服及西服套装产品产量江苏省合计	216
图表：2006年2-10月西服及西服套装产品产量浙江省合计	216
图表：2006年2-10月西服及西服套装产品产量安徽省合计	216
图表：2006年2-10月西服及西服套装产品产量福建省合计	217
图表：2006年2-10月西服及西服套装产品产量江西省合计	217
图表：2006年2-10月西服及西服套装产品产量山东省合计	217
图表：2006年2-10月西服及西服套装产品产量河南省合计	218
图表：2006年2-10月西服及西服套装产品产量湖北省合计	218
图表：2006年2-10月西服及西服套装产品产量湖南省合计	218
图表：2006年2-10月西服及西服套装产品产量广东省合计	219
图表：2006年2-10月西服及西服套装产品产量重庆市合计	219
图表：2006年2-10月西服及西服套装产品产量四川省合计	219
图表：2006年2-10月西服及西服套装产品产量陕西省合计	220
图表：2006年2-10月西服及西服套装产品产量甘肃省合计	220
图表：2006年2-10月西服及西服套装产品产量宁夏区合计	220
图表：2006年2-10月西服及西服套装产品产量内蒙古合计	221
图表：2006年2-10月西服及西服套装产品产量青海省合计	221
图表：2006年2-10月衬衫产品产量全国合计	221
图表：2006年2-10月衬衫产品产量北京市合计	222
图表：2006年2-10月衬衫产品产量天津市合计	222
图表：2006年2-10月衬衫产品产量河北省合计	222
图表：2006年2-10月衬衫产品产量辽宁省合计	223
图表：2006年2-10月衬衫产品产量黑龙江省合计	223
图表：2006年2-10月衬衫产品产量上海市合计	223
图表：2006年2-10月衬衫产品产量江苏省合计	224
图表：2006年2-10月衬衫产品产量浙江省合计	224
图表：2006年2-10月衬衫产品产量安徽省合计	224
图表：2006年2-10月衬衫产品产量福建省合计	225

图表：2006年2-10月衬衫产品产量江西省合计	225
图表：2006年2-10月衬衫产品产量山东省合计	226
图表：2006年2-10月衬衫产品产量湖北省合计	226
图表：2006年2-10月衬衫产品产量湖南省合计	226
图表：2006年2-10月衬衫产品产量广东省合计	227
图表：2006年2-10月衬衫产品产量四川省合计	227
图表：2001年-2006年各月服装出口对比	235
图表：2006年上半年服装出口各贸易方式情况：	236
图表：2006年1-6月全国纺织品服装进出口市场金额占比	239
图表：2006年1-6月全国纺织品服装主要出口国家出口金额占比	240
图表：2005-2006年7月欧元区市场纺织品服装消费走势	259
图表：2001-2006年5月欧洲从世界进口纺织品服装情况	260
图表：2001-2006年5月欧洲纺织品服装进口五大来源——进口增速	261
图表：2006年1-5月欧洲纺织品服装进口价格变化	261
图表：2006年1-6月对欧洲重点监测部分产品情况	262
图表：2006-2007年受配额限制的中国内地纺织及服装产品类别	264
图表：2005年德国纺织服装周转金额	266
图表：2006年1-9月美国从中国进口各种主要产品进口统计	276
图表：2006年1-9月美国服装按进口金额排列前五名的国家和地区	277
图表：2006年1-9月美国服装按进口数量排列前五名的国家和地区	277
图表：贝克曼产业地点类型表	324
图表：内部和外部规模经济的连续统一体表	324
图表：浙江主要服装产业集聚区表	326
图表：其他省市主要服装产业集聚表	328
图表：上海都市型服装产业表	330
图表：政府与区域产业集聚表	332
图表：产业集聚综合竞争力和传统竞争力之比较表	334
图表：2006年6月上海市部分商场服装零售量排名	356
图表：2005年服装行业竞争力测评体系	365
图表：2005年服装行业非国有企业在行业中的地位	366
图表：2005年服装行业非国有企业与全行业水平的比较	366
图表：2005年毛纺行业工业经济效益评价	367

图表：2005年纺织服装各行业工业经济综合效益提升的比较	367
图表：2005年山东省与全国及重点省市比较（上届竞争力测评参评企业数据）	368
图表：2005年山东、江苏、浙江、广东四省经济运行状况与全国平均的比较	368
图表：部分产品高速出口，特保、反倾销风险依然存在	369
图表：2005年美国进口排名前三甲的情况	369
图表：2005年集群企业竞争潜力突现	370
图表：2005-2006年度中国服装行业竞争力前十强企业名单	371
图表：2006年下半年获得“中国驰名商标称号”（纺织服装行业）	372
图表：2006年1-9月规模以上企业完成服装产量情况	373
图表：2005年服装行业“产品销售收入”百强企业名单	404
2005年服装行业“利润总额”百强企业名单	405
图表：连续十年进入服装行业百强企业名单	406
2005-2006年度中国纺织服装行业出口百强企业名单	407
图表：2005-2006年9月雅戈尔集团股份有限公司主营构成	440
图表：2006年3月-2006年9月雅戈尔集团股份有限公司资产负债表	440
图表：2006年3月-2006年9月雅戈尔集团股份有限公司利润分配表	442
图表：2006年3月-2006年9月雅戈尔集团股份有限公司财务分析指标	443
图表：2005-2006年9月江苏红豆实业股份有限公司主营构成	450
图表：2006年3月-2006年9月江苏红豆实业股份有限公司资产负债表	452
图表：2006年3月-2006年9月江苏红豆实业股份有限公司利润分配表	453
图表：2006年3月-2006年9月江苏红豆实业股份有限公司财务分析指标	454
图表：2005-2006年9月凯诺科技股份有限公司主营构成	467
图表：2006年3月-2006年9月凯诺科技股份有限公司资产负债表	469
图表：2006年3月-2006年9月凯诺科技股份有限公司利润分配表	470
图表：2005-2006年9月凯诺科技股份有限公司财务分析指标	471
图表：2005-2006年9月宁波杉杉股份有限公司主营构成	475
图表：2006年3月-2006年9月宁波杉杉股份有限公司资产负债表	476
图表：2006年3月-2006年9月宁波杉杉股份有限公司利润分配表	477
图表：2005-2006年9月宁波杉杉股份有限公司财务分析指标	478
图表：杉杉部分自主品牌控股情况一览表	483

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47625.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。