



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006 - 2007年中国纺织行业 投资及市场分析市场分析及发展 趋势研究报告

一、调研说明

《2006 - 2007年中国纺织行业投资及市场分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47626.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

2005年，我国宏观经济继续保持平稳较快增长，全年GDP增长率为9.9%，这也为纺织行业的发展带来了良好的经济环境，2005年我国纺织行业呈现出快速发展的势头，生产、效益、进出口、规模等各项经济指标运行良好。作为我国的传统优势产业，纺织业将继续在国民经济中占据重要地位。

由于对2005年纺织品取消配额的非理性预期，近几年，我国纺织行业产能扩张迅猛，在2005年得到集中释放，各项纺织产品的产量都呈现大幅度的增长。另一方面，国内纺织消费市场增长有限，出口又多次受阻，导致纺织行业出现了供大于求的状况。

2005年以来，我国纺织出口贸易环境多变，国家的政策也是频繁变动。由于我国纺织品出口的快速增长，引发欧美国家启动特保措施，对我国纺织品的出口产生了非常大的影响。随着中欧、中美纺织品贸易协定的达成，暂时缓解了纺织品压关的现象，但是未来欧美对我国纺织品的出口设限的可能仍然存在。

我国纺织行业重点分布在华东地区，区域内江苏、浙江、上海、福建都是纺织大省，而且作为沿海地区，具有独特的地理区位优势，有利于纺织产品的出口，未来的发展前景广阔，仍将是我国的纺织分布的重点区域。

在整个纺织行业快速发展的大背景下，棉、化纤纺织、麻纺织、毛纺织、丝纺织等纺织各个子行业运行情况良好，发展势头强劲。

纺织行业已经被列为潜在产能过剩行业，预计国家会采取适当的调控政策，其中包括产业发展政策及相关配套的信贷、土地管理等政策。同时，纺织行业面临着原材料价格的波动、能源的紧张以及发达国家甚至一些发展中国家的贸易壁垒，存在着一定的投资风险，建议银行在选择信贷时要慎重。对于不同规模、不同经济类型、不同子行业的纺织企业区别对待，采取灵活的信贷政策。

【 目 录 】

第一章 纺织行业发展环境影响分析	2
第一节 2005年宏观经济环境及影响分析	2
一、2005年GDP增长及结构分析	2
（一）GDP增长速度分析	2
（二）GDP增长结构变化分析	3
二、投资、消费、进出口分析	4
（一）固定资产投资分析	4
（二）居民消费价格指数分析	5
（三）进出口变化分析	6
三、2006年宏观经济发展及影响预测	7
第二节 纺织行业的总体分析	8
一、纺织行业年度重要经济指标	8
二、纺织行业在国民经济中的地位变化	9
第三节 纺织行业政策变化及影响分析	11
一、宏观经济及相关政策变化及影响	11
（一）宏观调控政策变化及影响	11
（二）金融政策变化及影响	12
（三）人民币汇率政策及影响	12
（四）关税政策及影响	14
（五）出口退税政策及影响	14
二、当前纺织行业政策及影响分析	15
（一）纺织原材料价格政策	15
（二）纺织品出口贸易政策	16
（三）纺织区域布局政策	17
（四）纺织行业市场准入政策	17
三、2006年政策环境变化趋势预测	18
第四节 2006年纺织关联行业发展趋势及影响分析	19
一、上游行业发展趋势及对纺织行业影响	19
（一）纺织机械行业影响及发展趋势	19

(二) 棉花生产行业影响及发展趋势	20
(三) 化纤生产行业影响及发展趋势	21
二、下游行业发展趋势及对纺织行业影响	22
(一) 服装行业影响及发展趋势	22
 第二章 2005年纺织行业市场供需状况分析及预测	23
第一节 我国纺织行业产品消费状况分析	23
一、2005年我国纺织消费在全球中的位置	23
二、2005年我国纺织行业消费总量分析	24
三、2005年我国纺织行业消费结构分析	25
(一) 纺织分品种消费结构分析	25
(二) 纺织分地区消费结构分析	25
四、2006年我国纺织产品消费预测	27
(一) 消费总量预测	27
(二) 消费结构预测	27
第二节 我国纺织行业产品供给状况分析	28
一、2005年我国纺织产业供给能力在全球中的位置	28
二、2005年我国纺织行业产品供给总量分析	28
(一) 纺织产能变化分析	28
(二) 纺织产量分析	29
三、2005年我国纺织行业供给结构分析	30
(一) 2005年纺织分产品结构分析	30
(二) 2005年纺织分地区供给结构分析	31
四、2006年我国纺织行业供给预测	32
(一) 2006年纺织新增生产能力及增长预测	32
(二) 2006年纺织产量预测	33
(三) 2006年纺织产品结构预测	34
第三节 2006年纺织行业供需矛盾及价格变化分析	35
一、纺织行业产品供需矛盾判断	35
二、纺织行业产品价格影响因素及走势分析	36
(一) 价格影响因素分析	36
(二) 纺织价格变化趋势分析	36

第三章 2006我国纺织产业的进出口分析及预测 38

第一节 纺织产业进口状况及预测 38

一、进口状况分析 38

(一) 影响进口的因素分析 38

(二) 进口状况分析 38

三、进口产品结构 39

第二节 纺织产业出口状况及预测 41

一、出口状况分析 41

二、出口产品结构 42

三、出口地区结构 43

(一) 主要出口市场 43

(二) 主要出口区域 44

第三节 纺织品出口贸易环境分析 45

一、取消配额的影响 45

二、欧美设限的影响 46

(一) 欧美设限的依据 46

(二) 欧美实施特保产品的市场规模 46

(三) 欧美特保对纺织企业的影响 48

三、中欧、中美纺织贸易协定 49

(一) 中欧纺织贸易协定 49

(二) 中美纺织贸易协定 50

(三) 未来纺织品贸易可能的争端 50

(四) 中国下一步可能采取的纺织品调控措施以及纺织企业的发展形势预测 51

第四章 2006年纺织行业投资与经营状况分析及预测 52

第一节 纺织行业工业总产值及资产状况分析 52

一、纺织行业工业产值增长情况分析 52

二、纺织行业资产增长情况分析 53

第二节 纺织行业效益情况分析 55

一、纺织行业效益主要影响因素分析 55

(一) 纺织成本影响 55

(二) 纺织市场供求关系影响	56
(三) 行业政策的影响	56
二、纺织行业效益水平分析	56
(一) 纺织行业销售收入及增长情况	56
(二) 纺织行业利润总额及增长情况	57
第三节 纺织行业财务指标分析	58
一、盈利能力分析	58
二、营运能力分析	58
三、偿债能力分析	59
四、发展能力分析	59
 第五章 我国纺织行业子行业分析	61
第一节 棉、化纤纺织行业2005年发展状况分析	61
一、供求状况分析	61
二、经营现状分析	62
三、发展的总体评价	63
第二节 毛纺织行业2005年发展状况分析	64
一、供求状况分析	64
二、经营现状分析	65
三、发展的总体评价	65
第三节 麻纺织行业2005年发展状况分析	67
一、供求状况分析	67
二、经营现状分析	68
三、发展的总体评价	68
第四节 丝纺织行业2005年发展状况分析	70
一、供求状况分析	70
二、经营现状分析	71
 第六章 2006年纺织行业重点区域分析及预测	73
第一节 我国纺织行业区域分布变化	73
一、纺织行业区域分布特征及变化分析	73
二、纺织行业运行区域比较分析及排名	74

(一) 纺织行业销售收入区域分布及排名	74
(二) 纺织行业利润总额区域分布及排名	75
第二节 广东省纺织行业2005年发展分析	77
一、广东省纺织行业2005年增长情况分析	77
二、广东省纺织行业2005年财务情况分析	78
(一) 盈利能力分析	78
(二) 营运能力分析	78
(三) 偿债能力分析	79
(四) 发展能力分析	79
三、广东省纺织行业发展趋势预测	80
第三节 浙江省纺织行业2005年发展分析	81
一、浙江省纺织行业2005年增长情况分析	81
二、浙江省纺织行业2005年财务情况分析	82
(一) 盈利能力分析	82
(二) 营运能力分析	82
(三) 偿债能力分析	83
(四) 发展能力分析	83
三、浙江省纺织行业发展趋势预测	84
第四节 江苏省纺织行业2005年发展分析	85
一、江苏省纺织行业2005年增长情况分析	85
二、江苏省纺织行业2005年财务情况分析	86
(一) 盈利能力分析	86
(二) 营运能力分析	86
(三) 偿债能力分析	87
(四) 发展能力分析	87
三、江苏省纺织行业发展趋势预测	88
第五节 山东省纺织行业2005年发展分析	89
一、山东省纺织行业2005年增长情况分析	89
二、山东省纺织行业2005年财务情况分析	90
(一) 盈利能力分析	90
(二) 营运能力分析	90
(三) 偿债能力分析	91

(四) 发展能力分析	91
三、山东省纺织行业发展趋势预测	92
第六节 上海市纺织行业2005年发展分析	93
一、上海市纺织行业2005年增长情况分析	93
二、上海市纺织行业2005年财务情况分析	94
(一) 盈利能力分析	94
(二) 营运能力分析	94
(三) 偿债能力分析	95
(四) 发展能力分析	95
三、上海市纺织行业发展趋势预测	96
 第七章 2006年纺织行业企业竞争态势分析及预测	98
第一节 纺织企业总体分析	98
一、纺织企业集中度分析	98
二、纺织企业结构分析	99
(一) 纺织企业规模结构分析	99
(二) 纺织企业经济类型结构分析	99
(三) 纺织企业地区结构分析	101
二、具体纺织企业排名及分析	102
(一) 大型企业概况及排名	102
(二) 中小型企业概况及排名	103
第二节 纺织企业盈亏状况分析	105
一、纺织企业亏损状况分析	105
(一) 不同规模类型企业亏损分析	105
(二) 不同经济类型企业亏损分析	106
(三) 不同地区企业亏损分析	106
二、纺织企业盈利水平分析	107
(一) 总体盈利水平分析	107
(二) 不同规模类型企业盈利水平分析	108
(三) 不同经济类型企业盈利水平分析	108
(四) 不同地区企业盈利水平分析	110
第三节 主要纺织生产企业市场竞争情况分析	112

一、棉、化纤行业企业市场竞争状况分析	112
二、毛纺企业市场竞争状况分析	113
三、麻纺企业市场竞争状况分析	114
四、丝纺企业市场竞争状况分析	114
第四节 2006-2007年纺织企业竞争趋势分析	116
一、当前影响纺织企业竞争的关键要素分析	116
(一) 原材料供应影响	116
(二) 产品特性影响	116
(三) 地域因素影响	117
(四) 国家政策影响	117
二、纺织企业竞争趋势预测	118
 第八章 2006年纺织行业企业绩效综合比较分析	119
第一节 纺织企业综合指标评价体系	119
第二节 大型企业综合比较分析	121
一、大型企业规模比较分析	121
(一) 企业规模指标排名	121
(二) 企业规模指标分析	122
二、大型企业效益指标比较分析	124
(一) 企业效益指标排名	124
(二) 企业效益指标分析	125
三、大型企业营运指标比较分析	126
(一) 企业营运指标排名	126
(二) 企业营运指标分析	128
四、大型企业偿债指标比较分析	129
(一) 企业偿债指标排名	129
(二) 企业偿债指标分析	130
五、大型企业增长指标比较分析	131
(一) 企业增长指标排名	131
(二) 企业增长指标分析	132
六、大型企业绩效指标综合排名及分析	133
(一) 企业综合指标排名	133

(二) 企业综合指标分析	134
第三节 中型企业综合比较分析	136
一、中型企业规模比较分析	136
(一) 企业规模指标排名	136
(二) 企业规模指标分析	137
二、中型企业效益指标比较分析	138
(一) 企业效益指标排名	138
(二) 企业效益指标分析	139
三、中型企业营运指标比较分析	140
(一) 企业营运指标排名	140
(二) 企业营运指标分析	141
四、中型企业偿债指标比较分析	142
(一) 企业偿债指标排名	142
(二) 企业偿债指标分析	143
五、中型企业增长指标比较分析	144
(一) 企业增长指标排名	144
(二) 企业增长指标分析	145
六、中型企业绩效指标综合排名及分析	146
(一) 企业综合指标排名	146
(二) 企业综合指标分析	147
第四节 小型企业综合比较分析	148
一、小型企业规模比较分析	148
(一) 企业规模指标排名	148
(二) 企业规模指标分析	149
二、小型企业效益指标比较分析	150
(一) 企业效益指标排名	150
(二) 企业效益指标分析	151
三、小型企业营运指标比较分析	152
(一) 企业营运指标排名	152
(二) 企业营运指标分析	153
四、小型企业偿债指标比较分析	154
(一) 企业偿债指标排名	154

(二) 企业偿债指标分析	155
五、小型企业增长指标比较分析	156
(一) 企业增长指标排名	156
(二) 企业增长指标分析	157
六、小型企业绩效指标综合排名及分析	157
(一) 企业综合指标排名	157
(二) 企业综合指标分析	159

第九章 纺织行业典型企业分析 160

第一节 山东魏桥创业集团公司分析 160

- 一、企业概况 160
- 二、企业经营状况 161
- 三、企业研发状况 162
- 四、企业发展前景 162

第二节 华芳集团公司分析 164

- 一、企业概况 164
- 二、企业经营状况 164
- 三、企业研发状况 165
- 四、企业发展前景 166

第三节 江苏阳光集团分析 167

- 一、企业概况 167
- 二、企业经营状况 167
- 三、企业研发状况 168
- 四、企业发展前景 169

第四节 鲁泰纺织分析 170

- 一、企业概况 170
- 二、企业地位及经营状况分析 170
- 三、企业研发状况 172
- 四、企业发展前景分析 172

第十章 2006-2007年纺织行业风险评价 175

- 一、宏观经济波动风险评价 176

（一）宏观经济与纺织行业相关性分析	176
（二）弹性系数波动风险评价	176
（三）生命周期波动风险评价	177
二、政策风险评价	179
（一）产业发展政策风险	179
（二）经营政策风险	179
（三）原材料政策风险	180
（四）价格政策风险	180
（五）环保政策风险	180
（六）贸易政策风险	181
三、上下游行业变化风险评价	181
（一）原材料行业价格变化风险分析	181
（二）下游服装行业的风险分析	182
四、市场供需矛盾风险评价	182
五、行业竞争风险评价	183
六、行业风险综合评价	183

第十一章 2006-2007年纺织行业信贷建议 184

第一节 纺织行业投资与信贷时机建议 184

第二节 纺织行业投资与信贷方向建议 185

第三节 面向纺织行业的信贷方式建议 187

一、信贷额度建议 187

二、信贷期限建议 187

三、贷后管理建议 188

附表

表1 2005年纺织工业经济指标完成情况汇总表（全行业） 8

表2 纺织行业重点上市公司人民币加息敏感性分析 12

表3 人民币升值对纺织化纤各子行业的影响 13

表4 纺织行业重点上市公司人民币升值敏感性分析 13

表5 2005年1—12月分地区衣着支出消费价格指数 26

表6 2005年我国主要纺织产品产量 29

表7	2005年我国主要纺织产品供给地区	32
表8	2005年纺织行业在建拟建项目	33
表9	2006年纺织产品产量预计	34
表10	2005年纺织原料及纺织制品进口状况	39
表11	2005年我国纺织原料及制品出口情况	41
表12	2005年欧美国对我纺织品设限情况	46
表13	2005年欧盟对中欧纺织品协议中我国10种纺织品设限情况	47
表14	2005年美国对我7种设限纺织品情况	48
表15	2005年纺织行业固定资产投资完成情况	53
表16	2005年全国纺织行业盈利能力	58
表17	2005年全国纺织行业营运能力	59
表18	2005年全国纺织行业偿债能力	59
表19	2005年纺织行业销售收入区域分布及排名	74
表20	2005年纺织行业利润总额区域分布及排名	75
表21	广东省纺织行业在全国中的地位	77
表22	2005年广东省纺织行业盈利能力	78
表23	2005年广东省纺织行业营运能力	79
表24	2005年广东省纺织行业偿债能力	79
表25	2005年广东省纺织行业发展能力	80
表26	浙江省纺织行业在全国中的地位	81
表27	2005年浙江省纺织行业盈利能力	82
表28	2005年浙江省纺织行业营运能力	82
表29	2005年浙江省纺织行业偿债能力	83
表30	2005年浙江省纺织行业发展能力	83
表31	江苏省纺织行业在全国中的地位	85
表32	2005年江苏省纺织行业盈利能力	86
表33	2005年江苏省纺织行业营运能力	86
表34	2005年江苏省纺织行业偿债能力	87
表35	2005年江苏省纺织行业发展能力	87
表36	山东省纺织行业在全国中的地位	89
表37	2005年山东省纺织行业盈利能力	90
表38	2005年山东省纺织行业营运能力	90

表39	2005年山东省纺织行业偿债能力	91
表40	2005年山东省纺织行业发展能力	91
表41	上海市纺织行业在全国中的地位	93
表42	2005年上海市纺织行业盈利能力	94
表43	2005年上海市纺织行业营运能力	94
表44	2005年上海市纺织行业偿债能力	95
表45	2005年上海市纺织行业发展能力	95
表46	2005年纺织企业不同地区分布情况	101
表47	大型企业资产排名	102
表48	中小型企业资产排名	103
表49	2005年不同经济类型纺织企业情况	106
表50	2005年不同地区纺织企业亏损情况	106
表51	2005年纺织企业总体盈利水平	107
表52	2005年纺织企业盈利水平（不同规模）	108
表53	2005年纺织企业盈利水平（不同经济类型）	109
表54	2005年纺织企业盈利水平（不同地区）	110
表55	2005年棉、化纤行业前十大生产厂家分析	112
表56	2005年毛纺行业前十大生产厂家分析	113
表57	2005年麻纺前十大生产厂家分析	114
表58	2005年丝纺前十大生产厂家分析	115
表59	纺织企业绩效评价指标体系	119
表60	2005年纺织大型企业规模指标评分排名	121
表61	2005年纺织大型企业效益指标评分排名	124
表62	2005年纺织大型企业营运指标评分排名	126
表63	2005年纺织大型企业偿债指标评分排名	129
表64	2005年纺织大型企业增长指标评分排名	131
表65	2005年大型企业综合指标评分排名	133
表66	2005年纺织中型企业规模指标评分排名	136
表67	2005年纺织中型企业效益指标评分排名	138
表68	2005年纺织中型企业营运指标评分排名	140
表69	2005年纺织中型企业偿债指标评分排名	142
表70	2005年纺织中型企业增长指标评分排名	144

表71	2005年纺织中型企业综合指标评分排名	146
表72	2005年纺织小型企业规模指标评分排名	148
表73	2005年纺织小型企业效益指标评分排名	150
表74	2005年纺织小型企业营运指标评分排名	152
表75	2005年纺织小型企业偿债指标评分排名	154
表76	2005年纺织小型企业增长指标评分排名	156
表77	2005年纺织小型企业综合指标评分排名	158
表78	山东魏桥创业集团企业经营指标状况	161
表79	华芳集团企业经营指标状况	165
表80	江苏阳光集团企业经营指标状况	168
表81	鲁泰纺织企业经营指标状况	171
表82	2006年纺织行业主要风险因素及影响	175
表83	我国纺织行业与宏观经济相关性分析	176

附 图

图1	2004年和2005年各季度GDP增速对比	3
图2	2005年全年三大产业增长情况	3
图3	2005年分产业固定资产投资完成情况	4
图4	2005年分行业投资增长情况	5
图5	2003—2005年纺织工业总产值和GDP的值对比	9
图6	2003—2005年纺织工业总产值占GDP的比例变化情况	9
图7	2005年纺织机械行业销售收入和利税增长情况	20
图8	2000—2005年我国棉花产量	21
图9	2005年我国服装行业销售收入和利税增长情况	22
图10	2005年1—12月我国居民衣着消费价格指数	24
图11	2005年1—12月纺织业销售收入情况	24
图12	2003—2005年纺织分品种销售收入情况	25
图13	2005年纺织分产品产量累计比较（一）	30
图14	2005年纺织分产品产量累计比较（二）	31
图15	2005年纺织品进出口情况	35
图16	盛泽、嘉兴两地轻纺市场纱类产品价格走势	37
图17	2005年纺织产品进口所占比重	40

图18	2005年我国纺织品出口创汇比重	42
图19	2005年我国纺织品出口市场分布	43
图20	2005年我国省市纺织品出口创汇比重	44
图21	2005年1—10月我国省市纺织品出口创汇增长情况	44
图22	2005年全国规模以上纺织企业销售和利润增长情况	52
图23	2005年纺织行业固定资产投资完成情况	54
图24	2003—2005年纺织业销售收入增长情况	57
图25	2003—2005年纺织行业利润增长情况	57
图26	2005年各月棉布产量增长情况	61
图27	2005年各月纯化纤布产量增长情况	62
图28	2005年棉、化纤行业销售和利税增长情况	63
图29	2005年各月绒线（毛线）生产情况	64
图30	2005年各月呢绒生产情况	64
图31	2005年毛纺织行业销售和利税增长情况	65
图32	2005年各月苎麻布及亚麻布生产情况	67
图33	2005年各月麻袋生产情况	67
图34	麻纺织及麻制品制造企业销售和利税增长情况	68
图35	2001—2005年丝织品产量增长情况	70
图36	2005年各月丝织品生产情况	71
图37	2005年丝纺织业销售和利税增长情况	72
图38	2005年纺织行业分区域累计企业单位数	73
图39	2005年广东省纺织产品产量增长情况	77
图40	2005年浙江省纺织产品产量增长情况	81
图41	2005年江苏省纺织产品产量增长情况	85
图42	2005年山东省纺织产品产量增长情况	89
图43	2005年上海市纺织产品产量增长情况	93
图44	2005年纺织企业规模结构	99
图45	2005年不同经济类型纺织企业单位数对比	100
图46	2005年纺织企业不同规模类型企业亏损分析	105

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47626.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。