



艾凯咨询
ICAN Consulting

国外服装品牌在中国市场调查情况与销售策略分析报告

一、调研说明

《国外服装品牌在中国市场调查情况与销售策略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47627.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

前言

中国是世界上最大的服装生产和出口国，连续多年的高速增长，使得我国服装出口贸易在国际服装贸易中占有极重要的地位。同时近两年我也成为多个国家进行“特保”和反倾销的对象，贸易摩擦不断。虽然今年美欧对我纺织品继续设限，服装出口在去年底有增长乏力的趋势，但从今年上半年看，服装出口继续增长，再创新高，增幅仍有大幅提升。说明我国服装的出口竞争力是非常强的。无论从近期还是远期来看，随着产品附加值的提高，服装强势品牌的崛起，服装行业始终是我国对外贸易的相对优势产业。

据国家统计局统计，今年上半年我国规模以上企业生产服装76.38亿件，比上年同期增长11.45%。其中，梭织服装产量为36.61亿件，同比增长12.68%；针织服装产量为39.62亿件，同比增长10.22%。

据我国海关统计，2006年上半年我国服装出口123.62亿件，比上年同期增长27.73%；创汇327.18亿美元，同比增长30.21%；平均价格为每件2.65美元，比上年同期增长1.92%。随着国家经济的不断发展，人们对于生活的质量和品位也在逐步提高。人们对于穿着的打扮和品位更是受到极大的推崇，因此，人们更多的把目光投入到关注品牌服装的视野上。然而我国缺少世界知名服装品牌为跨国服装企业提供机遇，从而形成了当前世界品牌服装竞相角逐中国市场的现象。

本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助服装制造业特别是国外品牌服装制造企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我中心的实地调研，且综合运用定量和定性的分析方法对行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我们专家小组历时一年精心制作而成，它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避

经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值，是企业制定市场策略的必备精品！

【 目录 】

第一部分 世界服装行业现状及宏观环境分析

第一章 世界服装行业发展概述

第一节 2005年服装行业各项经济指标分析

一、世界服装业概况

二、行业结构及历年产品价格分析

第二节 服装行业特点

第三节 服装业投资特性分析

一、成长速度

二、赢利性

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、当前服装行业发展所属周期阶段的判断

第二章 世界服装行业市场格局分析

第一节 世界服装行业竞争格局分析

一、世界服装市场竞争日趋激烈

二、发达国家牢牢把握着世界高档服装市场的控制权

第二节 服装业国内市场竞争总体格局

一、中国服装市场总体竞争格局

二、主要服装领先品牌及市场占有率

第三章 世界服装业之六大趋势分析

第一节 休闲服装成为服装业发展的主流

第二节 运动服装未来地位不可估量

第三节 高档面料和休闲服市场前景

第四节 意大利的高档休闲服和美国的运动服供应

第五节 混纺毛料在运动服中的使用

第六节 网上交易日益频繁

第四章 宏观环境分析

第一节 后配额时代提高服装产业竞争力分析

一、增进国际交流奠定贸易协议基础

二、服装业全球化的贸易自由需求

三、开拓新领域寻找合作伙伴

四、加强合作应对“后配额”

第二节 服装业的进出口政策以及关税状况

一、进出口政策

二、关税

第三节 中国服装市场发展趋势

一、服装市场更加细分化

二、农村市场将被大力开发

三、老年市场发展空间广阔

四、休闲类服装继续看好

五、服装商品进一步向个性化发展

第二部分 中国服装行业市场运行分析与趋势预测

第五章 中国服装行业发展形势分析

第一节 中国服装业发展环境分析（pest分析）

一、政治环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第二节 解析中国服装行业发展困惑

一、产品质量问题

二、生产过剩问题

三、品牌意识薄弱

四、缺乏强有力的产业集群

五、国际化道路尚处于初级阶段

第六章 市场需求分析及规模预测

第一节 消费者分析

- 一、消费者群体规模及其收入状况简要分析
- 二、四大城市消费者的消费习惯及偏好分析
- 三、内地中产消费者消费特征分析

第二节 影响服装需求的其他因素分析

- 一、韩国服装企业抢占中国边角市场
- 二、美国试图控制产业链上端
- 三、法国瞄准中国高端消费市场
- 四、日本服装业加快拓展中国市场
- 五、香港服装品牌成为国内中高档服装主流

第三节 中国服装市场需求规模及预测

- 一、按区域划分的中国服装市场
- 二、按种类划分的中国服装市场

第四节 中国服装市场供需平衡分析

第七章 中国服装行业进口形势分析

第一节 主要国别分析

- 一、韩国
- 二、法国
- 三、美国
- 四、日本
- 五、意大利

第二节 主要品牌分析

- 一、香奈儿 (GabrielleChanel)
- 二、路易威登LV Louis Vuitton
- 三、迪奥 Dior
- 四、范思哲 Versace
- 五、普拉达 Prada
- 六、巴宝莉 Burberry

七、阿玛尼Armani

八、鲍士 Hugo Boss

第八章 国外服装品牌在中国市场发展概况

第一节 整体情况

一、销售收入

二、盈利能力分析

三、中国消费者对国外服装品牌的认知度

第二节 国外品牌服装在中国市场的发展趋势

第九章 国外服装在中国服装业细分市场调查（一）

第一节 职业装

一、社交服装

二、职业服装

第二节 休闲装

一、运动服装

二、室内服装

第十章 国外服装在中国服装业细分市场调查（二）

第一节 男装

一、中国男装市场概况

二、2005年 - 2006年男装品牌变局

三、男装市场趋势

第二节 女装

一、2005年 - 2006年中国女装市场状况分析

二、中国女装品牌的国际化思路

三、女装市场发展趋势

第三节 童装

一、2005年 - 2006年童装市场情况简析

二、童装市场最新动态/商机

三、童装市场新一轮消费发展趋势

第四节 内衣

- 一、中国内衣行业的发展现状
- 二、中国内衣品牌发展的现状
- 三、内衣行业发展前景
- 四、国际内衣市场的最新动向

第十一章 世界十大服装品牌在中国市场发展情况研究

第一节 世界服装品牌发展形势分析

- 一、全行业总体运行特点
- 二、行业总体环境不利因素影响
- 三、世界服装市场发展与定位
- 四、形势分析
- 五、存在的问题
- 六、发展的对策和建议
- 七、行业预测

第二节 香奈儿 (GabrielleChanel)

- 一、产销状况
- 二、消费者认知度
- 三、顾客忠诚度

第三节 路易威登LV Louis Vuitton

- 一、产销状况
- 二、消费者认知度
- 三、顾客忠诚度

第四节 迪奥 Dior

- 一、产销状况
- 二、消费者认知度
- 三、顾客忠诚度

第五节 范思哲 Versace

- 一、产销状况
- 二、消费者认知度
- 三、顾客忠诚度

第六节 普拉达 Prada

- 一、产销状况

二、消费者认知度

三、顾客忠诚度

第七节 巴宝莉 Burberry

一、产销状况

二、消费者认知度

三、顾客忠诚度

第八节 高田贤三 Kenzo

一、产销状况

二、消费者认知度

三、顾客忠诚度

第九节 纪梵希 Givenchy

一、产销状况

二、消费者认知度

三、顾客忠诚度

第十节 华伦天奴 Valentino

一、产销状况

二、消费者认知度

三、顾客忠诚度

第十一节 鲍士 Hugo Boss

一、产销状况

二、消费者认知度

三、顾客忠诚度

第三部分 中国服装业市场竞争格局分析

第十二章 中国服装业市场竞争分析

第一节 中国服装业市场竞争现状

一、整体竞争格局

二、中国制造到中国创造

三、消费者品牌诉诸需求

四、服装销售渠道的新变化

第二节 中国服装业竞争的发展态势

一、高科技竞争

- 二、品牌竞争
- 三、渠道竞争
- 四、管理竞争
- 五、创新竞争
- 六、人力资源竞争
- 七、理念竞争
- 八、资讯竞争
- 九、竞争的弱化

第四部分 国外服装品牌在中国服装业市场发展与投资机会分析

第十三章 “十一五”期间服装业发展主要趋势

第一节 我国服装行业面临的形势分析

第二节 国外服装企业在我国面临的形势分析

第三节 服装行业产业发展趋势分析

- 一、国内国际经济发展趋势分析
- 二、国际贸易环境及变数世界贸易格局分析
- 三、服装外部资源环境分析和内部要素变化趋势梯度分析
- 四、产业结构调整和产业创新设计能力分析
- 五、品牌发展和营运趋势市场分析
- 六、产业供应链发展趋势条件分析
- 七、专业化、标准化、科技创新和新营运模式发展趋势分析
- 八、个性消费和时尚消费趋势分析
- 九、企业战略发展和现代管理发展趋势分析

第十四章 中国服装区域市场未来发展

第一节 北京2005~2010年发展规划

- 一、指导思想和发展目标
- 二、发展重点和规划布局

第二节 2006~2010年上海服装市场发展战略

- 一、服装市场发展现状
- 二、战略指导思想与战略目标
- 三、战略步骤、战略重点和发展

第三节 浙江省“十一五”发展前景预测

- 一、经济社会发展背景和环境
- 二、服装业和品牌经济发展趋势
- 三、浙江服装业应对和发展重点取向
- 四、发展目标

第四节 广州市服装市场发展趋势分析

- 一、加快推进广州服装名城发展战略的紧迫性
- 二、广州服装名城发展战略和思路

第十五章 国外服装品牌投资中国市场分析

第一节 服装行业投资热点

- 一、工艺变化趋势
- 二、技术变化趋势
- 三、功能变化趋势

第二节 服装行业投资机会与风险

- 一、服装行业“十一五”发展的重点
- 二、我国服装及相关产业的投资机会

第三节 服装行业投资策略与建议

图表目录

图表：历年居民衣着品消费价格指数一览表

图表：四大城市关于打折的消费指数

图表：四大城市关于流行元素的消费指数

图表：韩国不同服装种类品牌进入中国数量

图表：进入中国市场的法国知名服装品牌

图表：2005年1-7月韩国纺织品服装进出口国别地区排序

图表：2005年美国服装按进口数量前五名统计

图表：2006年日本进口纺织品服装前20位国别（地区）排序

图表：2006年日本出口纺织品服装前20位国别（地区）排序

图表：2006年美国纺织品和服装进口数据统计

图表：2005年上海十大商场十大类服装销售情况

图表：OECD2007年经济预测

图表：2006年国内服装品牌调查情况图表：略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47627.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。