



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年纺织服装行业投资分析报告

## 一、调研说明

《2006年纺织服装行业投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47630.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 目录 】

#### A.行业信息

##### A1. 纺织行业概述

行业产品分类

行业技术水平

行业产业链

行业特点

行业重要性

##### A2. 纺织行业发展历程

我国纺织行业的发展历程

我国纺织工业成长性分析

国际纺织行业概况

##### A3. 我国纺织行业主要政策措施

#### B.行业深度分析

##### B1.消费需求分析

我国纺织行业消费特点

纺织行业消费结构分析

纺织行业消费区域分析

纺织品消费的品牌偏好

影响纺织品消费的主要因素

##### B2.生产供给分析

纺织品生产结构

纺织行业生产特征

纺织行业生产的区域分布

## 2. 服装生产的区域分布

生产集中度分析

纺织业生产的区域分布

我国纺织工业其它主要产品产量概况

## B3. 纺织工业生产成本

## B4. 影响纺织工业生产的主要因素

## B5. 纺织行业进出口贸易

## C. 纺织行业主要产品分析

### C1. 主要产品加工工艺

### C2. 产品结构分析

纺织业产品结构

服装业产品结构

化纤业产品结构

### C3. 产品价格和销售渠道分析

### C4. 主要产品品牌优势

### C5. 主要产品发展趋势

## D. 市场竞争分析

### D1. 行业投入产出分析

### D2. 市场竞争结构分析

### D3. 市场竞争区域分析

### D4. 我国主要纺织产品竞争力分析

服装

纱、线、坯布

棉纺

专用设备

## E. 重点企业分析

### E1. 企业概况

### E2. 企业分组分析

不同规模企业的财务分析

产业经济性质分析

纺织企业所有制特点

企业分组分析结论

### E3. 重点子行业财务概况

棉纺织行业

化纤行业

### E4. 重点企业在行业中的地位

### E5. 上市公司分析

### E6. 加入WTO对中国纺织工业的影响

### E7. 纺织固定资产投资分析

固定资产投资规模

固定资产投资分布地区

固定资产投资行业

纺织业固定资产投资主要集中在棉纺行业

国有企业、有限责任公司和股份有限公司的固定资产投资主要是更新改造。

### E8. 行业的资本运营

资本运营是中国纺织工业世纪之交的大转折

纺织企业融资渠道

资本运营方式和主要案例

## F. 投资策略

### F1. 行业发展的趋势分析

当今世界纺织业调整的趋势

世界纺织业结构调整的特点主要体现

我国纺织行业的发展趋势

中国纺织业的发展前景及展望

高新技术在纺织行业中的应用

### F2. 行业投资机会

### F3.行业风险分析

经营风险

市场风险

行业风险

政策风险

股市风险F4.投资策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47630.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。