



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年纺织服装行业投资分析报告

一、调研说明

《2006年纺织服装行业投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47630.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

A.行业信息

A1. 纺织行业概述

行业产品分类

行业技术水平

行业产业链

行业特点

行业重要性

A2. 纺织行业发展历程

我国纺织行业的发展历程

我国纺织工业成长性分析

国际纺织行业概况

A3. 我国纺织行业主要政策措施

B.行业深度分析

B1.消费需求分析

我国纺织行业消费特点

纺织行业消费结构分析

纺织行业消费区域分析

纺织品消费的品牌偏好

影响纺织品消费的主要因素

B2.生产供给分析

纺织品生产结构

纺织行业生产特征

纺织行业生产的区域分布

2. 服装生产的区域分布

生产集中度分析

纺织业生产的区域分布

我国纺织工业其它主要产品产量概况

B3. 纺织工业生产成本

B4. 影响纺织工业生产的主要因素

B 5. 纺织行业进出口贸易

C. 纺织行业主要产品分析

C1. 主要产品加工工艺

C2. 产品结构分析

纺织业产品结构

服装业产品结构

化纤业产品结构

C3. 产品价格和销售渠道分析

C4. 主要产品品牌优势

C5. 主要产品发展趋势

D. 市场竞争分析

D1. 行业投入产出分析

D2. 市场竞争结构分析

D3. 市场竞争区域分析

D4. 我国主要纺织产品竞争力分析

服装

纱、线、坯布

棉纺

专用设备

E. 重点企业分析

E1. 企业概况

E2. 企业分组分析

不同规模企业的财务分析

产业经济性质分析

纺织企业所有制特点

企业分组分析结论

E3. 重点子行业财务概况

棉纺织行业

化纤行业

E4. 重点企业在行业中的地位

E5. 上市公司分析

E6. 加入WTO对中国纺织工业的影响

E7. 纺织固定资产投资分析

固定资产投资规模

固定资产投资分布地区

固定资产投资行业

纺织业固定资产投资主要集中在棉纺行业

国有企业、有限责任公司和股份有限公司的固定资产投资主要是更新改造。

E8. 行业的资本运营

资本运营是中国纺织工业世纪之交的大转折

纺织企业融资渠道

资本运营方式和主要案例

F. 投资策略

F1. 行业发展的趋势分析

当今世界纺织业调整的趋势

世界纺织业结构调整的特点主要体现

我国纺织行业的发展趋势

中国纺织业的发展前景及展望

高新技术在纺织行业中的应用

F2. 行业投资机会

F3.行业风险分析

经营风险

市场风险

行业风险

政策风险

股市风险F4.投资策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47630.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。