



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国纺织行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国纺织行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47636.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2006年全国纺织行业运行状况 6

一、全国纺织行业运行分析 6

（一）生产情况 6

（二）销售情况 6

（三）出口情况 6

（四）技术改造情况 7

二、全国纺织行业存在的问题 7

三、全国纺织行业下半年工作建议 8

第二章 2006年全国纺织行业财务分析 10

一、2006年纺织行业基本运行情况分析 10

二、2006年纺织行业按不同所有制分析 15

（一）基本运行情况 15

（二）损益情况分析 19

（三）营运能力分析 21

（三）盈利能力分析 23

（五）偿债能力分析 24

三、2006年纺织行业按不同规模分析 27

（一）基本运行情况 27

（二）损益情况分析 30

（三）营运能力分析 32

（四）盈利能力分析 32

（五）偿债能力分析 33

第三章 纺织行业运行环境分析 36

一、国内宏观经济形势分析 36

（一）上半年国内宏观经济形势 36

1、国内生产总值 36

2、工业生产	37
3、社会消费	38
4、固定资产投资	39
5、对外贸易	41
6、居民消费价格指数	42
7、工业品出厂价格指数	43
8、货币供应量	45
（二）当前经济运行中存在的主要问题	46
（三）下半年经济走势与政策走向	49
二、上半年国内金融运行形势分析	51
（一）期货市场运行分析	51
（二）外汇市场运行分析	51
1、美元走势	51
2、港币走势	51
3、日元走势	52
4、欧元走势	52
（三）资本市场运行分析	52
1、股票市场	52
2、债券市场	52
（四）货币市场运行分析	53
1、银行间市场利率明显上升	53
2、银行间债券市场交易情况	53
3、银行间资金流向	53
4、央行公开市场操作	54
（五）货币运行分析	55
1、货币供应量增长减缓	55
2、金融机构各项存款增加较多	55
3、金融机构各项贷款增加较多	56
4、国家外汇储备继续增加	57
三、国内宏观调控政策分析	57
四、国内纺织行业政策分析	58
（一）出口退税政策	58

(二) 人民币升值 59

(三) 后配额时代 59

(四) 关税取消 60

五、上下游行业影响分析 60

(一) 印染行业 60

(二) 化纤工业 62

(三) 纺织服装行业 64

第四章 全国纺织行业投资状况 66

一、基本状况 66

二、投资特点 66

(一) 投资升级 66

(二) 向西转移 67

(三) 投资主体 67

第五章 全国纺织行业风险分析 69

一、资源供应风险 69

二、政策因素风险 69

三、贸易因素风险 70

四、生产成本风险 71

五、产能过剩风险 71

六、同业竞争风险 72

七、产业技术风险 73

八、经营管理风险 73

第六章 全国纺织行业竞争状况 75

一、竞争格局分析 75

二、竞争模式分析 76

三、重点地区竞争力分析 76

(一) 浙江 76

(二) 福建 79

(三) 江苏 81

四、重点企业竞争力分析 86

（一）华芳集团有限公司 86

（二）山东魏桥创业集团有限公司 88

（三）红豆集团有限公司 89

第七章 国际纺织市场分析 91

一、国际经济形势分析 91

二、国际竞争格局分析 93

（一）印度 93

（二）泰国 94

（三）韩国 96

三、国际市场供求分析 97

第八章 全国纺织行业发展预测及建议 98

一、国内纺织市场预测 98

（一）调控政策预测 98

（二）市场供应预测 98

（三）市场需求预测 99

（四）产品价格预测 99

（五）行业进出口预测 100

二、相关行业建议 101

（一）推动国内纺织业健康发展 101 （二）积极参与国际竞争 103

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47636.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。