



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国纺织业市场 市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2006年中国纺织业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47638.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 纺织行业相关概述

#### 第一节 纺织业在国民经济中的地位和作用分析

- 一、纺织工业的发展有效地满足了国内消费日益增长的需求
- 二、纺织工业吸纳了大量的劳动力，对扩大就业做出突出贡献
- 三、纺织工业对解决三农问题发挥着重要作用
- 四、我国纺织品服装出口在保持外汇收支平衡方面贡献大

#### 第二节 中国纺织工业在世界纺织工业中的地位分析

#### 第三节 自主创新是纺织行业转变增长方式的核心

### 第二章 国际纺织业发展分析

#### 第一节 全球纺织业的基本情况与特点分析

- 一、世界纺织工业呈现继续增长的趋势
- 二、全球经济一体化趋势，纺织品服装贸易竞争更加激烈
- 三、纺织品出口中发达国家仍占据重要比例，我国是纺织品的重要进口国
- 四、区域性贸易集团形成竞争
- 五、信息化和高技术发展趋势
- 六、纺织品消费个性化、品牌化、短周期、快速反应的趋势

#### 第二节 国际流行纺织技术分析

- 一、过程应用计算机化
- 二、纺织机械机电一体化
- 三、纺织技术复合化
- 四、印染后整理技术现代化
- 五、纺织产品高科技化

#### 第三节 全球纺织业的新格局分析

#### 第四节 后配额时代全球纺织服装业分析

- 一、纺织服装业的结构分析
- 二、纺织服装业的贸易格局分析
- 三、废除ATC的影响分析

### 第三章 我国纺织业发展影响因素分析

#### 第一节 人民币升值对纺织业的影响分析

#### 第二节 宏观经济走势对纺织业发展的影响

##### 一、国内经济形势对纺织行业的影响

##### 二、宏观调控政策对纺织行业的影响

##### 三、汇率水平变动对纺织行业的影响

#### 第三节 相关产业发展对纺织行业的影响分析

##### 一、农业对纺织行业的影响分析

##### 二、石油化工业对纺织业的影响分析

##### 三、零售业对纺织业的影响分析

### 第四章 2004年纺织工业运行分析

#### 第一节 纺织工业发展概述

##### 一、规模及发展速度

##### 二、区域结构

##### 三、所有制结构

#### 第二节 生产情况分析

##### 一、主要产品产量及增长特征

##### 二、增长原因分析

##### 三、技术水平

#### 第三节 需求情况分析

#### 第四节 价格水平分析

#### 第五节 经济效益分析

##### 一、总体经济效益状况

##### 二、经济效益特征分析

#### 第六节 进出口情况分析

##### 一、进出口规模及类别

##### 二、进出口的国家（地区）分布

### 第五章 2005-2006年我国纺织业运行分析

#### 第一节 2005年纺织行业运行分析及2006年趋势预测分析

## 一、运行情况

- (一) 生产快速增长
- (二) 出口规模扩大
- (三) 经济效益稳步提高
- (四) 固定资产投资增长较快

## 二、存在的突出问题

- (一) 国际贸易摩擦不断加剧
- (二) 棉花供求形势不容乐观
- (三) 人民币汇率调整
- (四) 自主创新、品牌建设、市场规范等方面存在明显不足

## 三、2006年发展趋势预测

### 第二节 2005-2006年中国纺织业主要经济指标

- 一、2005年1-12月中国纺织业主要经济指标
- 二、2006年1-5月中国纺织业主要经济指标

### 第三节 2006年纺织行业发展的八大看点

## 第六章 我国纺织业进出口贸易分析

### 第一节 2005年中国纺织品贸易回顾

### 第二节 2005年中美纺织产品贸易基本情况

- 一、2005年美国纺织产品贸易情况
- 二、2005年美国从中国进口纺织产品情况

### 第三节 全球纺织品贸易进入“秩序重建期”

- 一、从“配额 = 市场份额”到“竞争力 = 市场份额”
- 二、终端对上游控制力加强
- 三、多边一体化艰难前行 区域贸易势头高涨
- 四、“体制性”贸易摩擦持续高发

### 第四节 全球纺织品贸易配额制的取消过程

### 第五节 贸易摩擦对我国纺织出口的影响

- 一、欧美市场对我国纺织品服装出口的贡献率达到1 / 3以上
- 二、欧美市场对我国纺织品服装出口增量的贡献率达到3 / 4以上
- 三、中欧、中美贸易摩擦涉及到的纺织品服装品种范围将达到1 / 3
- 四、贸易摩擦对欧美纺织品服装出口影响深远

## 第六节 中美纺织服装贸易争端分析

- 一、我国纺织服装制品对美国出口现状
- 二、美国纺织服装制品进口及本地生产现状
- 三、其他国家和地区对美国的出口
- 四、我国出口激增的主要原因
- 五、中美纺织服装贸易争端的启示

## 第七节 中国--东盟自由贸易区纺织品降税情况分析

- 一、中国与东盟纺织品贸易概况
- 二、中国主要进口纺织产品的降税情况
- 三、主要出口纺织品的降税情况
- 四、中国纺织品对东盟出口前景分析

## 第八节 国际纺织品贸易新变局

- 一、2005年国际纺织品贸易发生重大变局
- 二、国际纺织品贸易一体化之初显现即期机遇
- 三、国际纺织品贸易变局对纺织行业的影响

## 第九节 纺织品服装外贸政策走向分析

## 第十节 后配额时代中国纺织品服装出口战略重构

## 第七章 我国纺织业细分产品分析

### 第一节 棉纺织行业分析

- 一、中国棉纺织行业十年发展成就
- 二、产销及其增长
- 三、价格水平
- 四、经济效益

### 第二节 化纤行业分析

- 一、化纤行业正处转折期低谷
- 二、我国化纤工业布局和结构的现状
- 三、我国化纤工业存在的问题
- 四、中国化纤工业现状与特点
- 五、2006年中国化纤行业预测

### 第三节 麻纺织行业分析

- 一、总体运行状况

二、经济效益评价

三、进出口分析

四、中国麻纺织工业要走产业集群道路

第四节 毛纺织行业分析

一、总体运行状况

二、经济效益评价

三、进出口分析

第五节 印染业分析

一、总体运行状况

二、经济效益评价

三、进出口分析

第六节 服装制造业分析

一、服装市场销售稳步增长

二、国内市场服装品牌竞争激烈

三、2005年1-12月中国纺织服装制造主要经济指标

四、2006年服装市场值得关注的问题

第七节 纺织机械行业分析

一、总体运行状况

二、经济效益评价

三、进出口分析

四、纺织机械行业企业发展战略的选择

第八章 我国纺织工业“十一五”发展分析

第一节 我国纺织工业“十五”发展取得的成就

一、行业保持快速、稳定增长

二、经济运行质量和效益稳步提高

三、工艺技术和装备水平快速提升

四、自主创新能力有所增强

五、产业结构调整取得明显成效

六、出口保持持续、较快增长

七、产业集中度进一步提高

八、利用外资成效显著

## 九、对国民经济和社会发展的贡献日益突出

### 第二节 当前纺织工业发展中存在的主要问题

- 一、自主创新能力薄弱
- 二、整体技术装备水平尚需进一步提高
- 三、粗放型增长方式依然存在
- 四、自主品牌和营销网络建设滞后
- 五、应对国际贸易摩擦的能力不足

### 第三节 纺织工业面临的发展趋势

#### 一、世界纺织工业发展趋势

- 1、全球经济增长为纺织工业发展提供更大空间
- 2、全球纺织产业结构和布局调整使得竞争愈来愈烈
- 3、经济全球化速度加快，贸易保护和贸易摩擦难以避免
- 4、纺织产业高技术、信息化发展趋势加快

#### 二、国内纺织工业发展趋势

- 1、内需增长仍然是纺织工业发展的主要拉动力
- 2、走新型工业化道路对纺织工业发展提出更高要求
- 3、区域产业布局调整继续深化
- 4、经济体制改革加快纺织工业市场化进程
- 5、原料对外依存度加大增加纺织工业市场风险

### 第四节 “十一五”发展的指导思想和目标

### 第五节 “十一五”发展的重点任务分析

- 一、加大结构调整力度，推进产业升级
- 二、坚持自主创新，实现产业可持续发展
- 三、优化产业区域布局，构筑产业链新体系
- 四、培育自主品牌，提高跨国营销水平
- 五、提高利用外资质量，扩大国际经济技术合作
- 六、多渠道解决纺织原料供需矛盾，实现产业可持续发展
- 七、加强标准化建设，充分发挥纺织标准的技术支撑作用
- 八、完善行业监测和预警机制，积极应对贸易摩擦

### 第六节 “十一五”纺织工业发展政策措施

- 一、创造产业发展的良好环境，切实引导纺织工业健康发展
- 二、加大技术进步投入，推动产业升级和结构调整



三、积极推进新型纺织装备国产化，增强核心技术自主创新能力

四、强化知识产权保护，优化创新环境

五、落实人才强国战略，全面提高行业人力资源素质

六、发挥中介组织作用，加强纺织行业发展自律

## 第九章 我国纺织业竞争分析

### 第一节 纺织品国际市场竞争形成新格局

一、中国面临的竞争及优势

二、靠配额保护的国家失去优势

### 第二节 我国纺织行业总体竞争状况

一、总体竞争格局

二、主要竞争策略

### 第三节 纺织服装行业竞争力发展状况

一、竞争力发展总态势

二、非国企是最具竞争力的群体

三、毛纺是前进步伐最快的行业

四、山东是竞争力最强的省份

五、美国是竞争最激烈的地方

六、集群是最富潜力的竞争模式

### 第四节 后配额时代我国纺织服装行业竞争分析

### 第五节 纺织服装业竞争力趋势分析

## 第十章 加快纺织行业信息化进程分析

### 第一节 目前纺织行业信息化建设的特征分析

一、信息服务体系日益完善

二、信息技术应用更广泛，效果更显著

三、电子商务正悄然兴起

四、中小企业运用信息技术的热情升温

五、纺织企业信息化目前尚存在许多差距

### 第二节 信息化水平的提高是后配额时代中国纺织工业发展的必然选择

一、重视科技进步，广泛应用信息技术是多年来中国纺织工业快速发展的力量源泉

二、应用科学的管理手段，提高快速反应能力是实现下一步纺织产业升级的内在动力

三、后配额时代纺织工业参与国际竞争是推动信息化建设的外部力量

### 第三节 加大力度推动纺织行业信息化的发展

一、中国纺织工业协会全面推进E百工程

二、建立并逐步完善中国纺织产业网联盟

三、打造与国际接轨的电子商务平台

四、行业协会要促进各级政府对纺织行业信息化的支持

五、企业自身要加大投入力度

### 部分图表目录

图表 2005年服装行业“产品销售收入”百强企业名单

图表 2005年服装行业“利润总额”百强企业名单

图表 2005年毛纺行业工业经济效益评价

图表 2005年1-12月中国纺织业累计产成品

图表 2005年1-12月中国纺织业累计工业总产值（当年价格）

图表 2005年1-12月中国纺织业累计资产总计

图表 2005年1-12月中国纺织业累计负债合计

图表 2005年1-12月中国纺织业累计产品销售收入

图表 2005年1-12月中国纺织业累计产品销售成本

图表 2005年1-12月中国纺织业累计产品销售费用

图表 2005年1-12月中国纺织业累计管理费用

图表 2005年1-12月中国纺织业累计财务费用

图表 2005年1-12月中国纺织业累计利润总额

图表 2005年1-12月中国纺织业累计全部从业人员平均人数

图表 2005年1-12月中国纺织业累计企业单位数

图表 2005年1-12月中国纺织业累计亏损企业单位数

图表 2005年1-12月中国纺织业累计亏损企业亏损总额

图表 2005年1-12月中国纺织业资本负债率

图表 2005年1-12月中国纺织业产值利税率

图表 2005年1-12月中国纺织业资金利润率

图表 2005年1-12月中国纺织业成本费用利润率

图表 2005年1-12月中国纺织业产成品资金占用率

图表 2005年1-12月中国纺织业人均销售率

图表 2005年1-12月中国纺织服装累计产成品

图表 2005年1-12月中国纺织服装累计工业总产值（当年价格）

图表 2005年1-12月中国纺织服装累计资产总计

图表 2005年1-12月中国纺织服装累计负债合计

图表 2005年1-12月中国纺织服装累计产品销售收入

图表 2005年1-12月中国纺织服装累计产品销售成本

图表 2005年1-12月中国纺织服装累计产品销售费用

图表 2005年1-12月中国纺织服装累计管理费用

图表 2005年1-12月中国纺织服装累计财务费用

图表 2005年1-12月中国纺织服装累计利润总额

图表 2005年1-12月中国纺织服装累计全部从业平均人数

图表 2005年1-12月中国纺织服装累计企业单位数

图表 2005年1-12月中国纺织服装累计亏损企业单位数

图表 2005年1-12月中国纺织服装累计亏损企业亏损总额

图表 2005年1-12月中国纺织服装资本负债率

图表 2005年1-12月中国纺织服装产值利税率

图表 2005年1-12月中国纺织服装资金利润率

图表 2005年1-12月中国纺织服装成本费用利润率

图表 2005年1-12月中国纺织服装产成品资金占用率

图表 2005年1-12月中国纺织服装人均销售率

图表 2006年1-5月中国纺织业累计产成品

图表 2006年1-5月中国纺织业累计工业总产值（当年价格）

图表 2006年1-5月中国纺织业累计资产总计

图表 2006年1-5月中国纺织业累计负债合计

图表 2006年1-5月中国纺织业累计产品销售收入

图表 2006年1-5月中国纺织业累计产品销售成本

图表 2006年1-5月中国纺织业累计产品销售费用

图表 2006年1-5月中国纺织业累计管理费用

图表 2006年1-5月中国纺织业累计财务费用

图表 2006年1-5月中国纺织业累计利润总额

图表 2006年1-5月中国纺织业累计全部从业人员平均人数

图表 2006年1-5月中国纺织业累计企业单位数

图表 2006年1-5月中国纺织业累计亏损企业单位数

图表 2006年1-5月中国纺织业累计亏损企业亏损总额

图表 2006年1-5月中国纺织业资本负债率

图表 2006年1-5月中国纺织业产值利税率

图表 2006年1-5月中国纺织业资金利润率

图表 2006年1-5月中国纺织业成本费用利润率

图表 2006年1-5月中国纺织业产成品资金占用率

图表 2006年1-5月中国纺织业人均销售率

图表 1998-2004 年城乡居民衣着类消费平均支出

图表 1999-2004 年规模以上纺织企业从业人数

图表 1999-2004 年我国纺织品服装出口顺差与全国贸易顺差比较

图表 2000-2004 年我国纺织工业纤维加工量

图表 2000-2004 年纺织工业销售产值和增加值

图表 2000-2004 年纺织行业规模以上企业户数

图表 2000-2004 年纺织行业固定资产平均余额

图表 1999-2004 年我国棉纺织工业产能

图表 2000-2004 年苏、浙、粤、鲁、沪、闽纺织工业比重

图表 2000-2004 年规模以上纺织工业企业总产值（不变价）

图表 2000-2004 年国有及非国有纺织企业经济指标

图表 2000-2004 年纺织工业大类产品产量

图表 2000-2004 年纺织工业大类产品产量

图表 1999-2004 年我国纤维产量结构

图表 1997-2004 年纺织工业品出厂价格指数

图表 2004 年纺织工业经济指标完成情况

图表 2003-2004 年纺织工业主要指标比较

图表 2000--2004 年全国纺织品服装进出口贸易比较

图表 2000-2004 年不同贸易方式纺织品服装出口额

图表 2000-2004 年不同贸易方式纺织品出口额

图表 2000-2004 年不同贸易方式服装出口额

图表 1999-2004 年中国纺织品服装主要出口国家（地区）及金额

图表 1999-2004 年中国纺织品服装主要出口国家（地区）及比重

图表 2004 年我国纺织品服装进口额

图表 2003-2004 年规模以上棉纺企业纱线月产量

图表 2004 年各地纱线生产分布情况

图表 2004 年纱线产量增长超过全国平均水平的省份

图表 2004 年棉纺织行业规模以上企业经济效益

图表 2002-2004 年棉纺织行业产业集中度

图表 2004 年各地区规模以上棉纺织企业财务指标

图表 2004 年麻纺织业经济效益

图表 2002-2004 年呢绒月度累计产量同比增长情况

图表 2002-2004 年毛纱线月度累计产量同比增长情况

图表 2004 年规模以上毛纺织企业销售收入前5 位地区

图表 2000-2004 年精纺面料进出口量

图表 2004 年精纺面料主要出口目的地

图表 2000-2004 年粗纺面料进出口量

图表 2000-2004 年化纤毛毯出口数量

图表 2004 年印染六大类产品进口情况

图表 2004 年印染六大类产品进口前五位国家（地区）

图表 2004 年印染六大类产品出口情况

图表 2004 年纺织机械行业产品销售收入

图表 2003-2004 年纺织机械行业工业销售产值

图表 2004 年我国纺织机械产品产量

图表 2004 年纺织机械行业经济效益图表 2004 年纺织机械分品种进出口额

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47638.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。