



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国纺织业市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国纺织业市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47638.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 纺织行业相关概述

第一节 纺织业在国民经济中的地位和作用分析

- 一、纺织工业的发展有效地满足了国内消费日益增长的需求
- 二、纺织工业吸纳了大量的劳动力，对扩大就业做出突出贡献
- 三、纺织工业对解决三农问题发挥着重要作用
- 四、我国纺织品服装出口在保持外汇收支平衡方面贡献大

第二节 中国纺织工业在世界纺织工业中的地位分析

第三节 自主创新是纺织行业转变增长方式的核心

第二章 国际纺织业发展分析

第一节 全球纺织业的基本情况与特点分析

- 一、世界纺织工业呈现继续增长的趋势
- 二、全球经济一体化趋势，纺织品服装贸易竞争更加激烈
- 三、纺织品出口中发达国家仍占据重要比例，我国是纺织品的重要进口国
- 四、区域性贸易集团形成竞争
- 五、信息化和高技术发展趋势
- 六、纺织品消费个性化、品牌化、短周期、快速反应的趋势

第二节 国际流行纺织技术分析

- 一、过程应用计算机化
- 二、纺织机械机电一体化
- 三、纺织技术复合化
- 四、印染后整理技术现代化
- 五、纺织产品高科技化

第三节 全球纺织业的新格局分析

第四节 后配额时代全球纺织服装业分析

- 一、纺织服装业的结构分析
- 二、纺织服装业的贸易格局分析
- 三、废除ATC的影响分析

第三章 我国纺织业发展影响因素分析

第一节 人民币升值对纺织业的影响分析

第二节 宏观经济走势对纺织业发展的影响

一、国内经济形势对纺织行业的影响

二、宏观调控政策对纺织行业的影响

三、汇率水平变动对纺织行业的影响

第三节 相关产业发展对纺织行业的影响分析

一、农业对纺织行业的影响分析

二、石油化工业对纺织业的影响分析

三、零售业对纺织业的影响分析

第四章 2004年纺织工业运行分析

第一节 纺织工业发展概述

一、规模及发展速度

二、区域结构

三、所有制结构

第二节 生产情况分析

一、主要产品产量及增长特征

二、增长原因分析

三、技术水平

第三节 需求情况分析

第四节 价格水平分析

第五节 经济效益分析

一、总体经济效益状况

二、经济效益特征分析

第六节 进出口情况分析

一、进出口规模及类别

二、进出口的国家（地区）分布

第五章 2005-2006年我国纺织业运行分析

第一节 2005年纺织行业运行分析及2006年趋势预测分析

一、运行情况

- (一) 生产快速增长
- (二) 出口规模扩大
- (三) 经济效益稳步提高
- (四) 固定资产投资增长较快

二、存在的突出问题

- (一) 国际贸易摩擦不断加剧
- (二) 棉花供求形势不容乐观
- (三) 人民币汇率调整
- (四) 自主创新、品牌建设、市场规范等方面存在明显不足

三、2006年发展趋势预测

第二节 2005-2006年中国纺织业主要经济指标

一、2005年1-12月中国纺织业主要经济指标

二、2006年1-5月中国纺织业主要经济指标

第三节 2006年纺织行业发展的八大看点

第六章 我国纺织业进出口贸易分析

第一节 2005年中国纺织品贸易回顾

第二节 2005年中美纺织产品贸易基本情况

- 一、2005年美国纺织产品贸易情况
- 二、2005年美国从中国进口纺织产品情况

第三节 全球纺织品贸易进入“秩序重建期”

- 一、从“配额 = 市场份额”到“竞争力 = 市场份额”
- 二、终端对上游控制力加强
- 三、多边一体化艰难前行 区域贸易势头高涨
- 四、“体制性”贸易摩擦持续高发

第四节 全球纺织品贸易配额制的取消过程

第五节 贸易摩擦对我国纺织出口的影响

- 一、欧美市场对我国纺织品服装出口的贡献率达到1 / 3以上
- 二、欧美市场对我国纺织品服装出口增量的贡献率达到3 / 4以上
- 三、中欧、中美贸易摩擦涉及到的纺织品服装品种范围将达到1 / 3
- 四、贸易摩擦对欧美纺织品服装出口影响深远

第六节 中美纺织服装贸易争端分析

- 一、我国纺织服装制品对美国出口现状
- 二、美国纺织服装制品进口及本地生产现状
- 三、其他国家和地区对美国的出口
- 四、我国出口激增的主要原因
- 五、中美纺织服装贸易争端的启示

第七节 中国--东盟自由贸易区纺织品降税情况分析

- 一、中国与东盟纺织品贸易概况
- 二、中国主要进口纺织产品的降税情况
- 三、主要出口纺织品的降税情况
- 四、中国纺织品对东盟出口前景分析

第八节 国际纺织品贸易新变局

- 一、2005年国际纺织品贸易发生重大变局
- 二、国际纺织品贸易一体化之初显现即期机遇
- 三、国际纺织品贸易变局对纺织行业的影响

第九节 纺织品服装外贸政策走向分析

第十节 后配额时代中国纺织品服装出口战略重构

第七章 我国纺织业细分产品分析

第一节 棉纺织行业分析

- 一、中国棉纺织行业十年发展成就
- 二、产销及其增长
- 三、价格水平
- 四、经济效益

第二节 化纤行业分析

- 一、化纤行业正处转折期低谷
- 二、我国化纤工业布局和结构的现状
- 三、我国化纤工业存在的问题
- 四、中国化纤工业现状与特点
- 五、2006年中国化纤行业预测

第三节 麻纺织行业分析

- 一、总体运行状况

二、经济效益评价

三、进出口分析

四、中国麻纺织工业要走产业集群道路

第四节 毛纺织行业分析

一、总体运行状况

二、经济效益评价

三、进出口分析

第五节 印染业分析

一、总体运行状况

二、经济效益评价

三、进出口分析

第六节 服装制造业分析

一、服装市场销售稳步增长

二、国内市场服装品牌竞争激烈

三、2005年1-12月中国纺织服装制造主要经济指标

四、2006年服装市场值得关注的问题

第七节 纺织机械行业分析

一、总体运行状况

二、经济效益评价

三、进出口分析

四、纺织机械行业企业发展战略的选择

第八章 我国纺织工业“十一五”发展分析

第一节 我国纺织工业“十五”发展取得的成就

一、行业保持快速、稳定增长

二、经济运行质量和效益稳步提高

三、工艺技术和装备水平快速提升

四、自主创新能力有所增强

五、产业结构调整取得明显成效

六、出口保持持续、较快增长

七、产业集中度进一步提高

八、利用外资成效显著

九、对国民经济和社会发展的贡献日益突出

第二节 当前纺织工业发展中存在的主要问题

- 一、自主创新能力薄弱
- 二、整体技术装备水平尚需进一步提高
- 三、粗放型增长方式依然存在
- 四、自主品牌和营销网络建设滞后
- 五、应对国际贸易摩擦的能力不足

第三节 纺织工业面临的发展趋势

一、世界纺织工业发展趋势

- 1、全球经济增长为纺织工业发展提供更大空间
- 2、全球纺织产业结构和布局调整使得竞争愈来愈烈
- 3、经济全球化速度加快，贸易保护和贸易摩擦难以避免
- 4、纺织产业高技术、信息化发展趋势加快

二、国内纺织工业发展趋势

- 1、内需增长仍然是纺织工业发展的主要拉动力
- 2、走新型工业化道路对纺织工业发展提出更高要求
- 3、区域产业布局调整继续深化
- 4、经济体制改革加快纺织工业市场化进程
- 5、原料对外依存度加大增加纺织工业市场风险

第四节 “ 十一五 ” 发展的指导思想和目标

第五节 “ 十一五 ” 发展的重点任务分析

- 一、加大结构调整力度，推进产业升级
- 二、坚持自主创新，实现产业可持续发展
- 三、优化产业区域布局，构筑产业链新体系
- 四、培育自主品牌，提高跨国营销水平
- 五、提高利用外资质量，扩大国际经济技术合作
- 六、多渠道解决纺织原料供需矛盾，实现产业可持续发展
- 七、加强标准化建设，充分发挥纺织标准的技术支撑作用
- 八、完善行业监测和预警机制，积极应对贸易摩擦

第六节 “ 十一五 ” 纺织工业发展政策措施

- 一、创造产业发展的良好环境，切实引导纺织工业健康发展
- 二、加大技术进步投入，推动产业升级和结构调整

- 三、积极推进新型纺织装备国产化，增强核心技术自主创新能力
- 四、强化知识产权保护，优化创新环境
- 五、落实人才强国战略，全面提高行业人力资源素质
- 六、发挥中介组织作用，加强纺织行业发展自律

第九章 我国纺织业竞争分析

第一节 纺织品国际市场竞争形成新格局

- 一、中国面临的竞争及优势
- 二、靠配额保护的国家失去优势

第二节 我国纺织行业总体竞争状况

- 一、总体竞争格局
- 二、主要竞争策略

第三节 纺织服装行业竞争力发展状况

- 一、竞争力发展总态势
- 二、非国企是最具竞争力的群体
- 三、毛纺是前进步伐最快的行业
- 四、山东是竞争力最强的省份
- 五、美国是竞争最激烈的地方
- 六、集群是最富潜力的竞争模式

第四节 后配额时代我国纺织服装行业竞争分析

第五节 纺织服装业竞争力趋势分析

第十章 加快纺织行业信息化进程分析

第一节 目前纺织行业信息化建设的特征分析

- 一、信息服务体系日益完善
- 二、信息技术应用更广泛，效果更显著
- 三、电子商务正悄然兴起
- 四、中小企业运用信息技术的热情升温
- 五、纺织企业信息化目前尚存在许多差距

第二节 信息化水平的提高是后配额时代中国纺织工业发展的必然选择

- 一、重视科技进步，广泛应用信息技术是多年来中国纺织工业快速发展的力量源泉
- 二、应用科学的管理手段，提高快速反应能力是实现下一步纺织产业升级的内在动力

三、后配额时代纺织工业参与国际竞争是推动信息化建设的外部力量

第三节 加大力度推动纺织行业信息化的发展

一、中国纺织工业协会全面推进E百工程

二、建立并逐步完善中国纺织产业网联盟

三、打造与国际接轨的电子商务平台

四、行业协会要促进各级政府对纺织行业信息化的支持

五、企业自身要加大投入力度

部分图表目录

图表 2005年服装行业“产品销售收入”百强企业名单

图表 2005年服装行业“利润总额”百强企业名单

图表 2005年毛纺行业工业经济效益评价

图表 2005年1-12月中国纺织业累计产成品

图表 2005年1-12月中国纺织业累计工业总产值（当年价格）

图表 2005年1-12月中国纺织业累计资产总计

图表 2005年1-12月中国纺织业累计负债合计

图表 2005年1-12月中国纺织业累计产品销售收入

图表 2005年1-12月中国纺织业累计产品销售成本

图表 2005年1-12月中国纺织业累计产品销售费用

图表 2005年1-12月中国纺织业累计管理费用

图表 2005年1-12月中国纺织业累计财务费用

图表 2005年1-12月中国纺织业累计利润总额

图表 2005年1-12月中国纺织业累计全部从业人员平均人数

图表 2005年1-12月中国纺织业累计企业单位数

图表 2005年1-12月中国纺织业累计亏损企业单位数

图表 2005年1-12月中国纺织业累计亏损企业亏损总额

图表 2005年1-12月中国纺织业资本负债率

图表 2005年1-12月中国纺织业产值利税率

图表 2005年1-12月中国纺织业资金利润率

图表 2005年1-12月中国纺织业成本费用利润率

图表 2005年1-12月中国纺织业产成品资金占用率

图表 2005年1-12月中国纺织业人均销售率

图表 2005年1-12月中国纺织服装累计产成品

图表 2005年1-12月中国纺织服装累计工业总产值（当年价格）

图表 2005年1-12月中国纺织服装累计资产总计

图表 2005年1-12月中国纺织服装累计负债合计

图表 2005年1-12月中国纺织服装累计产品销售收入

图表 2005年1-12月中国纺织服装累计产品销售成本

图表 2005年1-12月中国纺织服装累计产品销售费用

图表 2005年1-12月中国纺织服装累计管理费用

图表 2005年1-12月中国纺织服装累计财务费用

图表 2005年1-12月中国纺织服装累计利润总额

图表 2005年1-12月中国纺织服装累计全部从业平均人数

图表 2005年1-12月中国纺织服装累计企业单位数

图表 2005年1-12月中国纺织服装累计亏损企业单位数

图表 2005年1-12月中国纺织服装累计亏损企业亏损总额

图表 2005年1-12月中国纺织服装资本负债率

图表 2005年1-12月中国纺织服装产值利税率

图表 2005年1-12月中国纺织服装资金利润率

图表 2005年1-12月中国纺织服装成本费用利润率

图表 2005年1-12月中国纺织服装产成品资金占用率

图表 2005年1-12月中国纺织服装人均销售率

图表 2006年1-5月中国纺织业累计产成品

图表 2006年1-5月中国纺织业累计工业总产值（当年价格）

图表 2006年1-5月中国纺织业累计资产总计

图表 2006年1-5月中国纺织业累计负债合计

图表 2006年1-5月中国纺织业累计产品销售收入

图表 2006年1-5月中国纺织业累计产品销售成本

图表 2006年1-5月中国纺织业累计产品销售费用

图表 2006年1-5月中国纺织业累计管理费用

图表 2006年1-5月中国纺织业累计财务费用

图表 2006年1-5月中国纺织业累计利润总额

图表 2006年1-5月中国纺织业累计全部从业人员平均人数

图表 2006年1-5月中国纺织业累计企业单位数

图表 2006年1-5月中国纺织业累计亏损企业单位数

图表 2006年1-5月中国纺织业累计亏损企业亏损总额

图表 2006年1-5月中国纺织业资本负债率

图表 2006年1-5月中国纺织业产值利税率

图表 2006年1-5月中国纺织业资金利润率

图表 2006年1-5月中国纺织业成本费用利润率

图表 2006年1-5月中国纺织业产成品资金占用率

图表 2006年1-5月中国纺织业人均销售率

图表 1998-2004 年城乡居民衣着类消费平均支出

图表 1999-2004 年规模以上纺织企业从业人数

图表 1999-2004 年我国纺织品服装出口顺差与全国贸易顺差比较

图表 2000-2004 年我国纺织工业纤维加工量

图表 2000-2004 年纺织工业销售产值和增加值

图表 2000-2004 年纺织行业规模以上企业户数

图表 2000-2004 年纺织行业固定资产平均余额

图表 1999-2004 年我国棉纺织工业产能

图表 2000-2004 年苏、浙、粤、鲁、沪、闽纺织工业比重

图表 2000-2004 年规模以上纺织工业企业总产值（不变价）

图表 2000-2004 年国有及非国有纺织企业经济指标

图表 2000-2004 年纺织工业大类产品产量

图表 2000-2004 年纺织工业大类产品产量

图表 1999-2004 年我国纤维产量结构

图表 1997-2004 年纺织工业品出厂价格指数

图表 2004 年纺织工业经济指标完成情况

图表 2003-2004 年纺织工业主要指标比较

图表 2000--2004 年全国纺织品服装进出口贸易比较

图表 2000-2004 年不同贸易方式纺织品服装出口额

图表 2000-2004 年不同贸易方式纺织品出口额

图表 2000-2004 年不同贸易方式服装出口额

图表 1999-2004 年中国纺织品服装主要出口国家（地区）及金额

图表 1999-2004 年中国纺织品服装主要出口国家（地区）及比重

图表 2004 年我国纺织品服装进口额

图表 2003-2004 年规模以上棉纺企业纱线月产量

图表 2004 年各地纱线生产分布情况

图表 2004 年纱线产量增长超过全国平均水平的省份

图表 2004 年棉纺织行业规模以上企业经济效益

图表 2002-2004 年棉纺织行业产业集中度

图表 2004 年各地区规模以上棉纺织企业财务指标

图表 2004 年麻纺织业经济效益

图表 2002-2004 年呢绒月度累计产量同比增长情况

图表 2002-2004 年毛纱线月度累计产量同比增长情况

图表 2004 年规模以上毛纺织企业销售收入前5 位地区

图表 2000-2004 年精纺面料进出口量

图表 2004 年精纺面料主要出口目的地

图表 2000-2004 年粗纺面料进出口量

图表 2000-2004 年化纤毛毯出口数量

图表 2004 年印染六大类产品进口情况

图表 2004 年印染六大类产品进口前五位国家（地区）

图表 2004 年印染六大类产品出口情况

图表 2004 年纺织机械行业产品销售收入

图表 2003-2004 年纺织机械行业工业销售产值

图表 2004 年我国纺织机械产品产量

图表 2004 年纺织机械行业经济效益图表 2004 年纺织机械分品种进出口额

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47638.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。