



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国制鞋行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国制鞋行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47639.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

经过多年的积累和发展，尤其是进入上世纪90年代，我国制鞋产业迅速成长、壮大。中国制鞋产量占全球产量一半以上，是世界最大的造鞋生产商。鞋类产品的产量和出口量已稳居世界之首。首先从生产能力和生产数量上看，我国制鞋企业约有2万多家，从业人员有200多万人。从消费数量和市场容量上看，近几年每年消费鞋类近20亿双，已超过美国的16亿双，居世界首位，且还将进一步扩大，并有档次不断提高的趋势。

中国鞋业市场出现的一个最显著的变化，就是市场的集中度大幅提高，目前已有13个中国名牌和7个全国驰名商标。

目前，全国皮鞋积压3亿多双，一些品牌新品一上市，就降价甩卖、打折销售，这说明皮鞋市场原有的价格整体“虚高”现象将会被扭转，超额利润时代已结束，皮鞋价格逐步向合理价格回归，步入一个高竞争的微利时代。随着竞争强度的提高，行业平均利润率的下降，企业两极分化现象将不断加剧，企业之间的兼并、重组成为不可避免，一些企业将退出市场，行业集中度将逐步提高。据预测，五年后中国制鞋企业将减少20%-30%。可以这么说，未来将有部分国内制鞋企业会在联合、购并形式下，进入早已实现了工业化、资本实力雄厚、科技力量强大的“海外品牌”麾下。

近年来，国际及港台品牌皮鞋在国内消费量剧增，争夺大陆鞋业消费者，尤其表现在中高档皮鞋上，这些“海外品牌”展示出强劲的上升势头。

本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、全国商业信息中心、中国轻工业协会、中国纺织工业协会、中国橡胶工业协会、全国制鞋工业信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国鞋业的供给与需求状况、研发状况、竞争格局、进出口情况、发展趋势等进行了分析，并对国际鞋业市场及加入WTO后中国鞋业市场变化、制鞋行业投资分析等方面进行了深入探讨。是制鞋企业、鞋类经营企业以及相关企业和单位、计划投资于鞋业的企业和个人等准确了解目前中国鞋业市场发展动态，把握制鞋行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品！

第一章 2005-2006年我国制鞋行业投资环境分析

第一节 2005-2006年我国宏观经济环境分析

一、2005年宏观经济发展状况分析

二、2006年宏观经济发展趋势预测

第二节 2005-2006年中国制鞋相关产业发展分析

一、2005-2006年中国纺织行业现状分析

二、2005-2006年中国皮革工业状况分析

三、2005-2006年中国橡胶工业分析

第三节 反倾销对中国制鞋行业的影响

第二章 2005-2006年国际制鞋行业发展现状分析

第一节 国际制鞋业总体发展状况分析

第二节 国际主要鞋业市场分析

一、意大利

二、法国

三、西班牙

四、英国

五、德国

六、美国

七、日本

八、台湾地区

九、其他国家和地区

第三章 中国制鞋行业发展现状及趋势分析

第一节 中国制鞋行业现状及特点分析

一、中国制鞋行业历回顾及现状分析

二、中国制鞋行业发展特点

第二节 制鞋技术及原料发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、原料发展趋势分析

第三节 我国制鞋行业存在的问题及对策

一、中国制鞋产业发展存在问题

二、我国鞋业发展策略

第四节 中小鞋类品牌如何在市场中突围

第四章 中国鞋业与WTO

第一节 入世对我国制鞋业的影响分析

一、WTO给我国鞋带来的机遇和挑战分析

二、WTO对我国制鞋业产销影响分析

三、WTO与反倾销

第二节 加入WTO后我国制鞋行业应对分析

第五章 2005-2006年中国鞋业综合分析

第一节 2005年我国鞋业综合分析

一、2005年我国鞋类产品总体状况

二、2006年我国鞋业发展趋势分析

第二节 2005年中国鞋类广告投放分析

一、广告投放总体分析

二、各品牌广告投放分析

三、皮鞋类产品广告投放分析

四、休闲鞋类广告投放分析

第六章 2005-2006年制鞋行业主要细分市场分析

第一节 2005-2006年我国皮鞋市场分析

第二节 2005-2006年我国纺织面料鞋市场分析

一、产销状况

二、主要经济指标

三、纺织面料鞋产量的地区分布情况

四、纺织面料鞋前十名企业的经营情况

第三节 2005-2006年我国胶鞋市场分析

一、产销状况

二、主要经济指标

三、胶鞋产量的地区分布情况

四、胶鞋前十名企业的经营情况

第七章 2005-2006年中国制鞋行业重点区域分析

第一节 广东鞋业发展状况分析

第二节 浙江地区鞋业发展情况分析

第三节 福建省制鞋业发展状况分析

第四节 我国其他地区鞋业发展状况分析

第八章 2005-2006年中国制鞋行业进出口分析

第一节 2005年鞋类产品进出口情况分析

一、我国历年鞋类产品进出口对比及特点分析

二、2005年我国鞋类产品出口分析

三、2005年鞋类产品主要进口国进口市场分析

（一）美国

（二）欧盟

（三）日本

（四）加拿大

（五）澳大利亚

（六）韩国

（七）南非

第二节 影响我国鞋类产品出口的因素分析及对策

第九章 中国鞋类消费者分析

第一节 五大城市消费者分析

一、五大城市鞋类品牌

二、五大城市鞋类消费者行为和习惯

三、五大城市鞋类及皮具品牌消费者消费特征

四、五大城市消费者分布

第二节 分城市鞋类市场消费者分析

一、广州市场消费者分析

- 二、北京市场消费者分析
- 三、深圳市场消费者分析
- 四、温州市场消费者分析
- 五、泉州市场消费者分析

第十章 中国鞋业市场需求状况分析及预测

- 第一节 影响鞋类需求的因素分析
- 第二节 我国鞋类市场需求特点分析
- 第三节 我国鞋类产品需求预测

第十一章 2005-2006年中国鞋业竞争格局分析

第一节 2005年竞争格局分析

- 一、男士皮鞋市场格局
- 二、女士皮鞋市场格局
- 三、旅游运动鞋市场格局

第二节 业内主要企业分析

- 一、青岛双星
- 二、江苏森达集团
- 三、奥康鞋业
- 四、康奈鞋业
- 五、中国红蜻蜓集团
- 六、石狮富贵鸟集团
- 七、安踏集团

部分图表目录

图表：1950-2015年世界人口、鞋产量和人均消费量状况表

图表：1950-2015全球人均鞋消费量趋势图

图表：2006年03月胶鞋产量企业排名

图表：2004-2006年我国皮鞋月度产量增长变化情况

图表：2004-2006年我国胶鞋月度产量增长变化情况

图表：2005年各月纺织面料鞋产销状况

图表：2005年各月纺织面料鞋制造业主要经济指标

图表：2005年纺织面料鞋制造业前10 名企业经营情况

图表：2005年纺织面料鞋产量的地区分布情况

图表：2005年各月胶鞋产销状况

图表：2005年各月胶鞋制造业主要经济指标

图表：2005年胶鞋制造业前10 名企业经营情况

图表：2005年胶鞋产量的地区分布情况

图表：2005年各月皮革产销状况

图表：2005年各月皮革制造业主要经济指标

图表：2005年皮革制造业前10 名企业经营情况

图表：2004-2005年各种品类鞋出口数量比较

图表：2004-2005年各种品类鞋出口金额比较

图表：2004-2006年我国皮鞋进口数量增长变化情况

图表：2004-2006年我国皮鞋进口金额增长变化情况

图表：2004-2006年我国皮鞋出口数量增长变化情况

图表：2004-2006年我国皮鞋出口金额增长变化情况

图表：2004-2006年我国纺织面料鞋进口数量增长变化情况

图表：2004-2006年我国纺织面料鞋进口金额增长变化情况

图表：2004-2006年我国纺织面料鞋出口数量增长变化情况

图表：2004-2006年我国纺织面料鞋出口金额增长变化情况

图表：2004-2006年广东省皮鞋产量增长变化情况

图表：2004-2006年广东省胶鞋产量增长变化情况

图表：2004-2006年福建省皮鞋产量增长变化情况

图表：2004-2006年福建省胶鞋产量增长变化情况

图表：2004-2006年浙江省皮鞋产量增长变化情况

图表：2004-2006年浙江省胶鞋产量增长变化情况

图表：2004-2006年四川省皮鞋产量增长变化情况

图表：2004-2006年四川省胶鞋产量增长变化情况

图表：2005年我国鞋类分类产量表

图表：2005年我国分地区鞋类产量表

图表：2005年胶鞋竞争格局

图表：2005年全国男士皮鞋品牌市场综合占有率排名

图表：2005年分地区男士皮鞋品牌市场综合占有率排名

图表：2005年全国旅女士皮鞋品牌市场综合占有率排名

图表：2005年分地区女士皮鞋品牌市场综合占有率排名

图表：2005年全国旅游运动鞋品牌市场综合占有率排名

图表：2005年分地区旅游运动鞋品牌市场综合占有率排名

图表：2005年1-10月鞋类品牌广告月度投放趋势图

图表：2005年1-10月鞋类品牌广告月度投放比例

图表：2005年1-10月鞋类品牌广告费用投放前20位媒体

图表：2005年1-10月鞋类品牌广告频次投放前20位媒体

图表：2005年1-10月各地区鞋类品牌广告投放费用比例图

图表：2005年1-10月鞋类品牌广告投放费用前20位品牌

图表：排名前20位鞋类品牌广告费用投放比例

图表：排名前20位鞋类品牌广告投放次数比例

图表：2005年1-10月皮鞋品牌前十位广告投放费用及频次

图表：2005年1-10月千百度广告月度投放趋势图

图表：2005年1-10月达芙妮广告月度投放趋势图

图表：2005年1-10月BERLUTI广告月度投放趋势图

图表：2005年1-10月皮鞋品牌前十位广告投放费用及频次

图表：2005年1-10月长动力广告月度投放趋势图

图表：2005年1-10月爱步广告月度投放趋势图

图表：2005年1-10月李宁广告月度投放趋势图

图表：五大城市鞋类产品品牌未提示认知排名

图表：五大城市鞋类产品品牌偏好度

图表：五大城市鞋类产品品牌描述排名

图表：五大城市消费者曾经购买及日后考虑购买鞋类产品品牌排名

图表：五大城市消费者最经常购买和选择替代的鞋类产品品牌排名

图表：广州市鞋类产品品牌偏好度

图表：广州市消费者曾经购买及日后考虑购买鞋类产品品牌排名

图表：广州市消费者最经常购买和选择替代的鞋类产品品牌排名

图表：北京市鞋类产品品牌偏好度

图表：北京市消费者曾经购买及日后考虑购买鞋类产品品牌排名

图表：北京市消费者最经常购买和选择替代的鞋类产品品牌排名

图表：深圳市鞋类产品品牌偏好度

图表：深圳市消费者曾经购买及日后考虑购买鞋类产品品牌排名

图表：深圳市消费者最经常购买和选择替代的鞋类产品品牌排名

图表：2004-2005年青岛双星股份有限公司利润构成分析表

图表：2004-2005年青岛双星股份有限公司获利能力分析表

图表：2004-2005年青岛双星股份有限公司经营能力分析表

图表：2004-2005年青岛双星股份有限公司资本结构分析表
图表：2004-2005年青岛双星股份有限公司发展能力分析表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47639.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。