



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国鞋业国际市场分析及发展趋势研究报告（2006）

一、调研说明

《中国鞋业国际市场市场分析及发展趋势研究报告（2006）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47642.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国是世界上最大的产鞋国同时也是世界上仅次于美国的鞋消费国,中国连续六年占世界鞋产量的50%强,中国生产的鞋类约有40%进入国际市场,贸易额达300多亿美元,约占世界鞋类贸易的25%。就国内鞋业的目前发展状况而言,还难以与国外品牌企业相抗衡,尽管在生产总量上我国占有绝对的优势。这实际上涉及到了国内制鞋工业的结构、地区性发展不平衡、产业技术与资本支持等多方面的原因。而与此对应的是,国内鞋市同样面临着外来势力的冲击。而面对这种形势,国内鞋企采取怎样的措施、以何种的姿态去应对,将决定了中国鞋业的命运。

第一章 导论

第一节 问题的提出

第二节 本报告研究的意义

第三节 研究框架和内容

第二章 世界鞋业生产和消费宏观现况

第一节 世界鞋业发展态势

第二节 主要地区的鞋生产与消费

第三节 世界主要鞋类生产国概况

一、印度

二、巴西

三、印尼

四、意大利

五、其它国家

第三章 我国鞋业现状

第一节 总体状况

第二节 市场状况

第三节 贸易法规及进口

第四节 我国鞋的出口情况

第四章 我国鞋业企业跨国经营的SWOT分析

第一节 劣势

第二节 优势

第三节 机会

第四节 威胁

第五章 中国鞋业开拓国际市场分析

第一节 中国鞋商品所进入的主要消费市场

一、美国市场

二、欧盟市场

(一) 英国市场

(二) 法国市场

(三) 德国市场

三 俄罗斯市场

四 日本市场

五 非洲市场

第二节 中国鞋在主要市场的情况

第三节 开拓策略

(一) 增强对当地市场的适应能力

(二) 力争主动权

(三) 塑造国际品牌

(四) 针对需求发展适销对路产品

(五) 重视非洲市场开发

(六) 入乡随俗，遵纪守法

第六章 中国鞋业走出去的对策

第一节 中国鞋产品走出去的策略组合分析

第二节 品牌国际化

第三节 培养人才

第四节 加快改革企业机制的步伐，提高效率参与竞争

第五节 产品是企业发展的根本

第六节 通过ISO9000认证，取得进入国际市场的通行证

第七节 科技信息化鞋业的翅膀

第八节 积极应对反倾销

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47642.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。