



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年产能过剩行业投资风险与 投资机会分析报告-纺织行业

一、调研说明

《2006年产能过剩行业投资风险与投资机会分析报告-纺织行业》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47647.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，随着消费结构不断升级和工业化、城镇化进程加快，带动了钢铁、水泥、电解铝、汽车等行业的快速增长。但由于经济增长方式粗放，体制机制不完善，这些行业在快速发展中出现了盲目投资、低水平扩张等问题。2004年，国家及时采取一系列宏观调控措施，初步遏制了部分行业盲目扩张的势头，投资增幅回落，企业兼并重组、关闭破产、淘汰落后生产能力等取得了一定成效。

但从总体上看，过度投资导致部分行业产能过剩的问题仍然没有得到根本解决。钢铁、电解铝、电石、铁合金、焦炭、汽车等行业产能已经出现明显过剩；水泥、煤炭、电力、纺织等行业目前虽然产需基本平衡，但在建规模很大，也潜在着产能过剩问题。在这种情况下，一些地方和企业仍在这些领域继续上新的项目，生产能力大于需求的矛盾将进一步加剧。还应看到，这些行业不但总量上过剩，在企业组织结构、行业技术结构、产品结构上的不合理问题也很严重。目前，部分行业产能过剩的不良后果已经显现，产品价格下跌，库存上升，企业利润增幅下降，亏损增加。如果任其发展下去，资源环境约束的矛盾就会更加突出，结构不协调的问题就会更加严重，企业关闭破产和职工失业就会显著增加，必须下决心抓紧解决。要充分认识到，加快产能过剩行业的结构调整，既是巩固和发展宏观调控成果的客观需要，也是宏观调控的一项重要而艰巨的任务；既是把经济社会发展切实转入科学发展轨道的迫切需要，也是继续保持当前经济平稳较快增长好势头的重要举措。

部分行业产能过剩，给社会、经济、企业、银行发展带来了负面影响，但同时也为政府推动结构调整提供了机遇，还为行业中的企业与投资人提供结构性机遇。在供给能力超过市场需求的情况下，市场竞争加剧，企业才有调整结构的意愿和压力，也有条件淘汰一部分落后的生产能力，为优质的、先进的生产能力提供市场空间。以往的关停小煤窑、限产压锭等产业政策调整经验来看，有不少企业和投资者抓住了当时提供的结构性机遇，实现了经济效益的飞跃和企业的飞速发展。这次调控的这些行业无不是需求不断增长的行业，这些行业应该是具有很大的成长空间和成长价值，其产业吸引力和投资价值不容忽视。国家之所以要对这些行业进行调控，不是这些行业不重要因而需要限制其发展，相反，这些行业都是我国经济发展中十分重要的行业，政府的意图是通过结构调整实现能源节约、价格提高、效率提高、国际竞争力提高，促进这些行业能够健康的发展。从这个角度上讲，这次的产业政策调整是

一个重大的产业机遇。一些落后的生产力在市场竞争弱的情况下，同时还面临经济、法律和必要的行政手段打压，必将以重组、改造、淘汰等方式为先进的生产力让出更多的资源和更多的市场空间。

研究目的

帮助银行、券商、基金、证券投资者、产业投资者防控投资风险，抓住新的投资机会；帮助企业调整发展战略，调整产业结构和竞争策略；帮助各级政府相关部门制定科学的产业政策、科学有效地对相关行业进行调控。

报告内容

“行业投资风险与投资机会”课题组，自2006年3月13日起针对十一个产能过剩行业中的十个行业（分别是钢铁、电解铝、汽车、铁合金、焦炭、铜冶炼、水泥、电力、煤炭和纺织）开展专项课题研究，并于2006年6月13日，向社会发布课题成果——《产能过剩行业投资风险与投资机会分析（分行业）报告》。所选十个产能过剩行业，每个行业的研究报告均独立成册。每份研究报告包括行业投资价值分析、行业投资机会分析、行业发展风险分析、行业投资建议等部分。

《产能过剩行业投资风险与投资机会分析（分行业）报告》系列，共分十个行业：钢铁、电解铝、汽车、铁合金、焦炭、铜冶炼、水泥、电力、煤炭和纺织行业，每个行业均推出独立的、体系健全的研究成果报告。报告优惠订价：2,300.00元/行业。13800元/套（十个行业）

第一部分 行业投资价值分析 5

第一章 行业地位与特征 5

第一节 行业定义 5

第二节 行业特征 5

一、发展进程 5

二、技术工艺 6

三、行业产业链介绍 7

四、全球纺织行业发展的新趋势及影响 8

第三节 行业在社会中的功能与作用 10

- 一、国内作用 10
- 二、中国纺织业的国际作用 11
- 第四节 行业在国民经济中的地位 11
- 第五节 国家产业政策扶持 15
 - 一、“十一五”规划对纺织行业的影响 15
 - 二、纺织行业《产业结构调整指导目录》 16
 - 三、《关于加快纺织行业结构调整促进产业升级若干意见的通知》 16

第二章 行业发展现状 18

- 第一节 全球产业发展现状 18
 - 一、全球纺织服装行业竞争力分析 18
 - 二、世界纺织品贸易的发展趋势 19
- 第二节 我国行业发展现状 23
 - 一、我国纺织行业发展阶段 23
 - 二、“十五”期间行业发展概况 24
 - 三、我国纺织行业进口概况 27

第三章 行业的发展趋势 32

- 第一节 生命周期分析 32
- 第二节 成长性分析 35
- 第三节 2004-2005行业总体趋势分析 38
- 第四节 2006年行业发展趋势预测 41
 - 一、2006年第一季度行业发展概况 41
 - 二、2006年全年发展趋势预测 42

第四章 行业投资价值 42

- 第一节 资源制约性 42
- 第二节 需求变化情况 43
- 第三节 投资回报率 44
- 第四节 贸易壁垒、国际贸易敏感性 45
 - 一、国际贸易壁垒及其影响 45
 - 二、欧盟对我国纺织服装产品的数量限制情况 46

三、美国政府对我国纺织服装产品的限制情况 47

第二部分 行业投资机会分析 50

第一章 行业市场状况 50

第一节 供求分析 50

一、总体形势分析 50

二、纺织服装交易市场发展概况 51

三、2006年供求形势预测 51

第二节 产能库存分析 52

一、总体形势分析 52

二、2005年我国化纤产品产销存分析 53

三、2006年第1季度我国化纤产品产销存分析 58

第三节 行业集中度 64

一、纺织行业目前的集中度 64

二、行业整合重组的发展方向分析 65

第二章 行业竞争状况 65

第一节 区域竞争状况 65

第二节 重点企业竞争状况 67

一、重点企业（集团） 67

二、重点上市公司 70

第三章 行业投资现状 74

第一节 行业所有制状况 74

第二节 2005年纺织固定资产投资的特点 75

第三节 几个值得关注的问题 78

第四章 行业融资现状 79

第一节 行业融资渠道分析 79

一、资本市场融资 79

二、利用外资 84

第二节 融资成本趋向 84

一、贷款利率 84

二、资本市场融资费用 86

第三节 融资趋向 86

第三部分 行业发展风险分析 89

第一章 宏观经济影响风险 89

第一节 宏观经济中存在的问题 89

第二节 宏观政策调整下的风险 92

一、我国宏观经济政策调整，纺织作为出口型行业，发展受到影响 92

二、被国家列为“潜在过剩”产业，纺织业的发展受到一定影响 93

第二章 金融环境风险 94

第一节 信贷结构 94

第二节 金融政策 95

第三节 利率变动 97

第四节 汇率变动 98

第三章 市场风险 99

第一节 价格风险 99

第二节 项目风险 100

第四章 信用风险 100

第一节 供需不平衡风险 100

第二节 法律责任风险 101

第五章 竞争风险 101

第一节 国际竞争 101

一、世界纺织工业中心的变迁趋势 101

二、后配额时代我国纺织服装行业面临的外部威胁 102

三、目前我国纺织服装行业出口形势不容乐观 103

第二节 国内竞争 104

第六章 成本风险 104

第一节 原材料 104

一、我国棉花生产形势 104

二、原材料对行业的影响 106

三、2006年原料价格走势及成本风险 106

第二节 劳动力成本 107

第七章 行业授信风险分析 108

第一节 偿债能力分析 108

第二节 盈利能力分析 109

第三节 营运能力分析 110

第四节 发展能力分析 110

第四部分 行业投资建议 112

附录 114

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47647.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。