



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国行业季度跟踪分析报告-棉纺行业

一、调研说明

《2006年中国行业季度跟踪分析报告-棉纺行业》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47685.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

“中国行业动态跟踪研究项目”是中国产业研究中心主持的一项长期的大型研究项目。项目启动于2000年，是迄今为止规模最为庞大的行业研究项目，共有300多位来自政府官员、行业专家、投资分析师、企业工程师、授信和信贷审批员的参与。

报告的基本内容如下：行业运行状况、行业运营状况、行业发展特征、行业热点、行业主要问题与对策、行业发展趋势、重点企业的运行情况和变化情况分析、行业发展和增长趋势分析和预测、投资价值、投资机会、投资风险分析。报告就上述内容分别对全国整体情况与分省区该情况加以分析。

报告具有权威性、系统性、持续性、研究体系稳定性、时效性强等特点，能够帮助客户系统地深入了解将要进入的行业；帮助客户及时跟踪已介入行业的信贷风险或新的营销机会。

报告每年4期，时间分别为1季度5月16日，2季度8月16日，3季度11月16日，4季度次年2月16日，逢节假日顺延。

【 目录 】

第一部分 本季度棉纺行业动态 7

一、棉纺行业的国际动态 7

- 1、土耳其将在杜尚别建立棉纺厂 7
- 2、2006年1-2月美国棉纺织品进口金额达13.46亿美元 7

二、棉纺行业的国内动态 8

- 1、2005-2006年度中国棉纺（色）织行业竞争力前20强企业 8
- 2、2005-2006年度棉纺行业主营业务收入前50名企业 8
- 3、10万锭特种纱项目落户新野 9
- 4、银都集团大力建设高品质棉基地 9

第二部分 棉纺行业政策影响分析 11

一、滑准税影响棉纺行业发展 11

1、滑准税带来三大矛盾 11

2、政策调整建议 12

第三部分 上下游行业对棉纺行业影响分析 13

一、2006年一季度供需缺口加大带动棉花进口提速 13

二、未来10年世界棉花生产预测 13

1、主要棉花需求国未来10年生产情况预测 14

2、主要棉花出口国未来10年生产情况预测 15

三、2006年我国棉花市场预测 15

1、影响棉价的因素 15

1.1 外国巨额补贴导致低价外棉泛滥我国 15

1.2 人民币利率上调 16

2、2006年棉花供求形势不容乐观 17

第四部分 本季度棉纺行业运营状况分析 19

一、棉、化纤纺织及印染精加工业整体情况分析 19

二、棉、化纤纺织及印染精加工业盈利能力分析 22

三、棉、化纤纺织及印染精加工业营运能力分析 23

四、棉、化纤纺织及印染精加工业偿债能力分析 24

五、棉、化纤纺织及印染精加工业不同规模企业情况分析 27

第五部分 棉纺行业发展趋势 31

一、2006年纱线行业潜力巨大 31

二、发改委积极促进棉花棉纺发展 32

第六部分 棉纺行业投资风险分析 34

一、棉纺业出现产能过剩苗头 34

1、“巨无霸”企业形成相对垄断 扰乱市场秩序 34

2、棉纺业出现结构性失衡 35

3、低成本优势丧失 36

二、棉纺行业遭遇棉业不稳危机 36

- 1、棉花产业不稳定 36
 - 1.1 种棉面积持续下降 36
 - 1.2 收购流通市场混乱 37
 - 1.3 加工环节产能过剩 37
- 2、发展建议 38
- 三、棉纺行业受税金和棉价双高影响 39
- 四、2006年棉纺行业获利机会减少 39
 - 1、2005年的高利润85%靠机遇 39
 - 2、2006年获利机会减少 40

表格目录

- 表格 1：2006年1 - 2月份美国棉纺织品进口前五强（按金额排名） 7
- 表格 2：2006年1 - 2月份美国棉纺织品进口前五强（按数量排名） 7
- 表格 3：2005-2006年度中国棉纺（色）织行业竞争力前20强企业 8
- 表格 4：2005-2006年度棉纺织行业主营业务收入前50强企业 8
- 表格 5：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业整体效益 19
- 表格 6：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业中的企业情况分析 20
- 表格 7：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业盈利能力数据统计表格 22
- 表格 8：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业营运能力数据统计表格 23
- 表格 9：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业偿债能力数据统计表格 24
- 表格 10：2006年第一季度全国棉、化纤纺织及印染精加工业经营规模不同报告期对比表 25
- 表格 11：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业不同规模企业人均指标对比表 27
- 表格 12：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业不同规模企业盈利能力指标 27
- 表格 13：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业不同规模企业营运能力指标 28
- 表格 14：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业不同规模企业偿债能力指标 29

图表目录

- 图表 1：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业整体效益同比对比图 19
- 图表 2：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业企业数量前十强省市 21
- 图表 3：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业亏损企业数前十名地区 21
- 图表 4：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业亏损额前十名地区亏损情况对比图 22
- 图表 5：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业盈利能力同比对比图 23

图表 6：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业营运能力同比对比图 24

图表 7：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业偿债能力同比对比图 25

图表 8：棉、化纤纺织及印染精加工业不同报告期企业数及亏损数对比图 26

图表 9：棉、化纤纺织及印染精加工业不同报告期销售情况对比图 26

图表 10：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业不同规模企业人均指标对比图 27

图表 11：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业不同规模企业盈利能力指标对比图 28

图表 12：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业不同规模企业营运能力指标对比图 29

图表 13：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业不同规模企业资产负债指标对比图 30

图表 14：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业不同规模企业利息保障倍数对比图 30

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47685.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。