



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年地区行业季度跟踪分析报告-山东纺织行业

一、调研说明

《2006年地区行业季度跟踪分析报告-山东纺织行业》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47689.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

“ 中国行业动态跟踪研究项目 ” 是中国产业研究中心主持的一项长期的大型研究项目。项目启动于2000年，是迄今为止规模最为庞大的行业研究项目，共有300多位来自政府官员、行业专家、投资分析师、企业工程师、授信和信贷审批员的参与。

报告的基本内容如下：行业运行状况、行业运营状况、行业发展特征、行业热点、行业主要问题与对策、行业发展趋势、重点企业的运行情况和变化情况分析、行业发展和增长趋势分析和预测、投资价值、投资机会、投资风险分析。报告就上述内容分别对全国整体情况与分省区该情况加以分析。

报告具有权威性、系统性、持续性、研究体系稳定性、时效性强等特点，能够帮助客户系统地深入了解将要进入的行业；帮助客户及时跟踪已介入行业的信贷风险或新的营销机会。

报告每年4期，时间分别为1季度5月16日，2季度8月16日，3季度11月16日，4季度次年2月16日，逢节假日顺延。

【 目录 】

第一部分 一季度纺织业运行综述 8

一、一季度纺织行业产销情况 8

1、生产保持稳定增长势头 8

2、产品产销衔接状况良好 9

二、一季度纺织行业进出口情况 9

1、1月份纺织服装进出口情况 9

2、1-2月纺织服装进出口情况 10

3、1-3月纺织服装进出口情况 11

三、一季度纺织行业固定资产投资情况 12

四、2月份纺织品价格略升 12

第二部分 一季度山东省纺织业运行状况 13

- 一、山东建纺织节约型企业 13
- 二、2006年临沂市重点培植“龙头”企业 13

第三部分 一季度山东省纺织业政策分析 14

- 一、配额制度对我国纺织行业的影响分析 14
 - 1、分配制度导致企业竞争激烈 14
 - 2、第二次招标结果说明市场趋于稳定 14
 - 3、协议下欧美市场将保持平稳增长 15
 - 4、配额令大中小企业感受不同 15
 - 5、商务部考虑修改分配机制 16
- 二、发达国家绿色壁垒遏制我国家纺产业发展 16

第四部分 一季度山东省纺织业运营分析 18

- 一、纺织业整体情况分析 18
- 二、山东省纺织业盈利能力分析 21
- 三、山东省纺织业营运能力分析 23
- 四、山东省纺织业偿债能力分析 25
- 五、山东省纺织业运营能力与先进地区对比分析 27
- 六、山东省纺织业不同规模企业分析 34

第五部分 一季度山东省纺织业焦点问题 38

- 一、我国服装产业面临新变局 38
 - 1、出口数量增大 38
 - 2、单项投资规模扩大 38
 - 3、产业向中西部转移 39
- 二、纺织产业集群化 39

第六部分 一季度山东省纺织业竞争状况分析 41

- 一、非国企——最具竞争力的群体 41
- 二、毛纺——前进步伐最快的行业 42
- 三、山东——竞争力最强的省份 43
- 四、美国——竞争最激烈的地方 44

五、集群——最富潜力的竞争模式 45

六、社会责任——未来关注的焦点 46

第七部分 山东省纺织行业发展趋势 48

一、我国家纺产业外贸现状及发展趋势 48

1、我国家用纺织品出口总量分析 49

2、我国家用纺织品出口产品分析 50

3、我国家用纺织品出口市场分析 51

第八部分 山东省纺织行业投资风险分析 53

一、国际贸易进入后配额时代 53

二、纺织行业面临16条款的特保风险 54

三、纺织行业面临升值压力 55

表格目录

表格 1：2006年1 - 3月纺织各大类产品产量变化情况 8

表格 2：2006年第一季度纺织业整体效益 18

表格 3：2006年第一季度纺织业中的企业情况分析 19

表格 4：2006年第一季度纺织业盈利能力数据统计表格 21

表格 5：2006年第一季度山东省纺织业盈利能力数据统计表格 22

表格 6：2006年第一季度纺织业营运能力数据统计表格 23

表格 7：2006年第一季度山东省纺织业营运能力数据统计表格 24

表格 8：2006年第一季度纺织业偿债能力数据统计表格 25

表格 9：2006年第一季度山东省纺织业偿债能力数据统计表格 26

表格 10：2006年第一季度山东省纺织业规模与全行业、先进地区平均水平对比表 27

表格 11：2006年第一季度山东省纺织业人均创利指标与全行业、先进地区平均水平对比表 29

表格 12：2006年第一季度山东省纺织业经营规模与上年同期增长对比表 29

表格 13：2006年第一季度山东省纺织业经营规模不同报告期对比表 30

表格 14：2006年第一季度山东省纺织业盈利指标与全行业、先进地区平均水平对比表 31

表格 15：2006年第一季度山东省纺织业运营指标与全行业、先进地区平均水平对比表 32

表格 16：2006年第一季度山东省纺织业偿债指标与全行业、先进地区平均水平对比表 33

表格 17：2006年第一季度山东省纺织业不同规模企业人均指标对比表 34

表格 18：2006年第一季度山东省纺织业不同规模企业盈利能力指标 35

表格 19：2006年第一季度山东省纺织业不同规模企业营运能力指标 35

表格 20：2006年第一季度山东省纺织业不同规模企业偿债能力指标 36

图表目录

图表 1：2006年1-2月各省市工业销售产值同比变化情况 9

图表 2：2006年第一季度纺织业整体效益同比对比图 18

图表 3：2006年第一季度纺织业企业数量前十强省市 20

图表 4：2006年第一季度纺织业亏损企业数前十名地区 20

图表 5：2006年第一季度纺织业亏损额前十名地区亏损情况对比图 21

图表 6：2006年第一季度纺织业盈利能力同比对比图 22

图表 7：2006年第一季度山东省纺织业盈利能力同比对比图 23

图表 8：2006年第一季度纺织业营运能力同比对比图 24

图表 9：2006年第一季度山东省纺织业营运能力同比对比图 25

图表 10：2006年第一季度纺织业偿债能力同比对比图 26

图表 11：2006年第一季度山东省纺织业偿债能力同比对比图 27

图表 12：2006年第一季度山东省纺织业企业数量及亏损企业数与先进地区对比图 28

图表 13：2006年第一季度山东省纺织业销售收入及利润与先进地区对比图 28

图表 14：2006年第一季度山东省纺织业人均创利指标与先进地区对比图 29

图表 15：2006年第一季度山东省纺织业与先进地区经营规模同比增长情况对比图 30

图表 16：2006年第一季度山东省纺织业不同报告期企业数及亏损数对比图 31

图表 17：2006年山东省第一季度纺织业不同报告期销售情况对比图 31

图表 18：2006年第一季度山东省纺织业盈利能力指标与先进地区对比图 32

图表 19：2006年第一季度山东省纺织业营运能力与先进地区对比图 33

图表 20：2006年第一季度山东省纺织业偿债能力与先进地区对比图 33

图表 21：2006年第一季度山东省纺织业不同规模企业人均指标对比图 34

图表 22：2006年第一季度山东省纺织业不同规模企业盈利能力指标对比图 35

图表 23：2006年第一季度山东省纺织业不同规模企业营运能力指标对比图 36

图表 24：2006年第一季度山东省纺织业不同规模企业偿债能力指标对比图 37

图表 25：2006年第一季度山东省纺织业不同规模企业利息保障倍数对比图 37

图表 26：行业竞争力正在全面提升 41

图表 27：非国有企业在行业中的地位愈加突出（2005年数据） 42

图表 28：非国有企业与全行业水平的比较（2005年数据） 42

图表 29：2005年毛纺行业工业经济效益评价 43

图表 30：各行业工业经济综合效益提升的比较 43

图表 31：山东省与全国及重点省市比较（上届竞争力测评参评企业数据） 44

图表 32：2005年山东、江苏、浙江、广东四省经济运行状况与全国平均的比较 44

图表 33：部分产品高速出口，特保、反倾销风险依然存在 45

图表 34：2005年美国进口排名前三甲的情况 45

图表 35：集群企业竞争潜力突现 46

图表 36：2004 - 2005年家纺进出口情况 48

图表 37：2003-2005年我国家用纺织品出口状况 49

图表 38：2005年1-12月份我国家用纺织品出口趋势 49

图表 39：2005年我国家用纺织品出口总金额较高的产品 51

图表 40：我国纺织品服装与家用纺织品出口目标市场比较 51

图表 41：我国家用纺织品出口目标市场的变化 52

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47689.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。