



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年地区行业季度跟踪分析报告-江苏纺织行业

## 一、调研说明

《2006年地区行业季度跟踪分析报告-江苏纺织行业》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47690.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

“中国行业动态跟踪研究项目”是中国产业研究中心主持的一项长期的大型研究项目。项目启动于2000年，是迄今为止规模最为庞大的行业研究项目，共有300多位来自政府官员、行业专家、投资分析师、企业工程师、授信和信贷审批员的参与。

报告的基本内容如下：行业运行状况、行业运营状况、行业发展特征、行业热点、行业主要问题与对策、行业发展趋势、重点企业的运行情况和变化情况分析、行业发展和增长趋势分析和预测、投资价值、投资机会、投资风险分析。报告就上述内容分别对全国整体情况与分省区该情况加以分析。

报告具有权威性、系统性、持续性、研究体系稳定性、时效性强等特点，能够帮助客户系统深入地了解将要进入的行业；帮助客户及时跟踪已介入行业的信贷风险或新的营销机会。

报告每年4期，时间分别为1季度5月16日，2季度8月16日，3季度11月16日，4季度次年2月16日，逢节假日顺延。

### 【 目录 】

#### 第一部分 一季度纺织业运行综述 9

##### 一、一季度纺织行业产销情况 9

###### 1、生产保持稳定增长势头 9

###### 2、产品产销衔接状况良好 10

##### 二、一季度纺织行业进出口情况 10

###### 1、1月份纺织服装进出口情况 10

###### 2、1-2月纺织服装进出口情况 11

###### 3、1-3月纺织服装进出口情况 12

##### 三、一季度纺织行业固定资产投资情况 13

#### 四、2月份纺织品价格略升 13

### 第二部分 一季度江苏省纺织业运行状况 14

- 一、一季度江苏口岸棉花进口激增 14
- 二、2006年前两个月江苏纺织出口增幅放缓 14
- 三、一季度苏州地区纺织服装出口增幅平稳 16

### 第三部分 一季度江苏省纺织业政策分析 17

- 一、配额制度对我国纺织行业的影响分析 17
  - 1、分配制度导致企业竞争激烈 17
  - 2、第二次招标结果说明市场趋于稳定 17
  - 3、协议下欧美市场将保持平稳增长 18
  - 4、配额令大中小企业感受不同 18
  - 5、商务部考虑修改分配机制 19
- 二、发达国家绿色壁垒遏制我国家纺产业发展 19

### 第四部分 一季度江苏省纺织业运营分析 21

- 一、纺织业整体情况分析 21
- 二、江苏省纺织业盈利能力分析 24
- 三、江苏省纺织业营运能力分析 26
- 四、江苏省纺织业偿债能力分析 28
- 五、江苏省纺织业运营能力与先进地区对比分析 30
- 六、江苏省纺织业不同规模企业分析 37

### 第五部分 一季度江苏省纺织业焦点问题 42

- 一、我国服装产业面临新变局 42
  - 1、出口数量增大 42
  - 2、单项投资规模扩大 42
  - 3、产业向中西部转移 43
- 二、纺织产业集群化 43

### 第六部分 一季度江苏省纺织业竞争状况分析 45

- 一、非国企——最具竞争力的群体 45
- 二、毛纺——前进步伐最快的行业 46
- 三、山东——竞争力最强的省份 47
- 四、美国——竞争最激烈的地方 48
- 五、集群——最富潜力的竞争模式 49
- 六、社会责任——未来关注的焦点 50

## 第七部分 江苏省纺织行业发展趋势 52

- 一、我国家纺产业外贸现状及发展趋势 52
  - 1、我国家用纺织品出口总量分析 53
  - 2、我国家用纺织品出口产品分析 54
  - 3、我国家用纺织品出口市场分析 55

## 第八部分 江苏省纺织行业投资风险分析 57

- 一、国际贸易进入后配额时代 57
- 二、江苏纺织服装业存在问题分析 58
  - 1、江苏纺织服装业的现状分析 58
  - 2、当前江苏纺织服装业存在的主要问题 59
    - 2.1 发展速度低于全国平均水平，主要经济指标明显落后于周边先进省份 59
    - 2.2 技术创新起点不高，企业缺乏自主品牌 59
    - 2.3 企业粗放经营、竞争无序，损害了整个行业的健康发展 60
    - 2.4 纺织服装业出口市场构成过于单一 60
    - 2.5 纺织服装行业的成本优势正在减弱 60
    - 2.6 行业预警机制缺失，企业缺乏对国际市场变化的敏感性 61
- 三、纺织行业面临16条款的特保风险 61
- 四、纺织行业面临升值压力 62

## 表格目录

- 表格 1：2006年1 - 3月纺织各大类产品产量变化情况 9
- 表格 2：2006年第一季度纺织业整体效益 21
- 表格 3：2006年第一季度纺织业中的企业情况分析 22
- 表格 4：2006年第一季度纺织业盈利能力数据统计表格 24

表格 5 : 2006年第一季度江苏省纺织业盈利能力数据统计表格	25
表格 6 : 2006年第一季度纺织业营运能力数据统计表格	26
表格 7 : 2006年第一季度江苏省纺织业营运能力数据统计表格	27
表格 8 : 2006年第一季度纺织业偿债能力数据统计表格	28
表格 9 : 2006年第一季度江苏省纺织业偿债能力数据统计表格	29
表格 10 : 2006年第一季度江苏省纺织业规模与全行业、先进地区平均水平对比表	30
表格 11 : 2006年第一季度江苏省纺织业人均创利指标与全行业、先进地区平均水平对比表	32
表格 12 : 2006年第一季度江苏省纺织业经营规模与上年同期增长对比表	32
表格 13 : 2006年第一季度江苏省纺织业经营规模不同报告期对比表	33
表格 14 : 2006年第一季度江苏省纺织业盈利指标与全行业、先进地区平均水平对比表	35
表格 15 : 2006年第一季度江苏省纺织业运营指标与全行业、先进地区平均水平对比表	35
表格 16 : 2006年第一季度江苏省纺织业偿债指标与全行业、先进地区平均水平对比表	36
表格 17 : 2006年第一季度江苏省纺织业不同规模企业人均指标对比表	37
表格 18 : 2006年第一季度江苏省纺织业不同规模企业盈利能力指标	38
表格 19 : 2006年第一季度江苏省纺织业不同规模企业营运能力指标	39
表格 20 : 2006年第一季度江苏省纺织业不同规模企业偿债能力指标	40

## 图表目录

图表 1 : 2006年1-2月各省市工业销售产值同比变化情况	10
图表 2 : 2006年第一季度纺织业整体效益同比对比图	21
图表 3 : 2006年第一季度纺织业企业数量前十强省市	23
图表 4 : 2006年第一季度纺织业亏损企业数前十名地区	23
图表 5 : 2006年第一季度纺织业亏损额前十名地区亏损情况对比图	24
图表 6 : 2006年第一季度纺织业盈利能力同比对比图	25
图表 7 : 2006年第一季度江苏省纺织业盈利能力同比对比图	26
图表 8 : 2006年第一季度纺织业营运能力同比对比图	27
图表 9 : 2006年第一季度江苏省纺织业营运能力同比对比图	28
图表 10 : 2006年第一季度纺织业偿债能力同比对比图	29
图表 11 : 2006年第一季度江苏省纺织业偿债能力同比对比图	30
图表 12 : 2006年第一季度江苏省纺织业企业数量及亏损企业数与先进地区对比图	31
图表 13 : 2006年第一季度江苏省纺织业销售收入及利润与先进地区对比图	31
图表 14 : 2006年第一季度江苏省纺织业人均创利指标与先进地区对比图	32

- 图表 15：2006年第一季度江苏省纺织业与先进地区经营规模同比增长情况对比图 33
- 图表 16：2006年第一季度江苏省纺织业不同报告期企业数及亏损数对比图 34
- 图表 17：2006年江苏省第一季度纺织业不同报告期销售情况对比图 34
- 图表 18：2006年第一季度江苏省纺织业盈利能力指标与先进地区对比图 35
- 图表 19：2006年第一季度江苏省纺织业营运能力与先进地区对比图 36
- 图表 20：2006年第一季度江苏省纺织业偿债能力与先进地区对比图 37
- 图表 21：2006年第一季度江苏省纺织业不同规模企业人均指标对比图 38
- 图表 22：2006年第一季度江苏省纺织业不同规模企业盈利能力指标对比图 39
- 图表 23：2006年第一季度江苏省纺织业不同规模企业营运能力指标对比图 40
- 图表 24：2006年第一季度江苏省纺织业不同规模企业偿债能力指标对比图 41
- 图表 25：2006年第一季度江苏省纺织业不同规模企业利息保障倍数对比图 41
- 图表 26：行业竞争力正在全面提升 45
- 图表 27：非国有企业在行业中的地位愈加突出（2005年数据） 46
- 图表 28：非国有企业与全行业水平的比较（2005年数据） 46
- 图表 29：2005年毛纺行业工业经济效益评价 47
- 图表 30：各行业工业经济综合效益提升的比较 47
- 图表 31：山东省与全国及重点省市比较（上届竞争力测评参评企业数据） 48
- 图表 32：2005年山东、江苏、浙江、广东四省经济运行状况与全国平均的比较 48
- 图表 33：部分产品高速出口，特保、反倾销风险依然存在 49
- 图表 34：2005年美国进口排名前三甲的情况 49
- 图表 35：集群企业竞争潜力突现 50
- 图表 36：2004 - 2005年家纺进出口情况 52
- 图表 37：2003-2005年我国家用纺织品出口状况 53
- 图表 38：2005年1-12月份我国家用纺织品出口趋势 53
- 图表 39：2005年我国家用纺织品出口总金额较高的产品 55
- 图表 40：我国纺织品服装与家用纺织品出口目标市场比较 55
- 图表 41：我国家用纺织品出口目标市场的变化 56

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47690.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。