



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国纺织行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国纺织行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47697.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

第一部分 概述 1

第一章 定义与细分 1

第一节 行业的定义 1

第二节 行业的细分 1

第二章 行业产业链 1

第一节 产业链状况 1

第二节 行业同相关产业的关系 2

第三章 行业特征 2

第一节 行业技术特征 2

第二节 行业经济特征 3

第二部分 行业现状 4

第四章 行业基本情况 4

第一节 生产情况 4

第二节 出口情况 4

第三节 效益情况 5

第四节 投资情况 5

第五章 行业存在的问题 5

第一节 进出口问题 5

第二节 人民币汇率问题 6

第三节 自主创新问题 6

第六章 国际纺织行业发展状况 6

第一节 国际市场的发展状况 6

第二节 国际市场的发展趋势 8

第三节 国际大型企业的经营特点 11

第三部分 环境与壁垒 14

第七章 发展环境分析 14

第一节 政治发展环境 15

第二节 经济发展环境 16

第三节 社会发展环境 23

第四节 技术发展环境 23

第八章 行业壁垒分析 24

第一节 政策壁垒 24

第二节 经济技术壁垒 27

第四部分 行业总体情况 29

第九章 行业基本面分析 29

第一节 全部纺织企业 29

第二节 按不同所有制 34

1、基本运行情况 34

2、损益情况分析 38

3、营运能力分析 40

4、盈利能力分析 42

5、偿债能力分析 43

第三节 按不同规模分析 46

1、基本运行情况 46

2、损益情况分析 48

3、营运能力分析 50

4、盈利能力分析 51

5、偿债能力分析 52

第十章 行业结构性分析 53

第一节 行业省份分布历年概况 53

第二节 行业销售收入集中度分析 59

第三节 行业利润总额集中度分析 60

第四节 行业总资产集中度分析 62

第十一章 主要产区企业经济指标 63

第一节 山东省纺织业 63

第二节 浙江省纺织业 68

第三节 广东省纺织业 73

第四节 上海市纺织业 78

第五节 江苏省纺织业 83

第五部分 市场竞争与趋势预测 89

第十二章 总体竞争状况 89

第一节 总体竞争格局 89

第二节 主要竞争策略 90

第十三章 发展趋势预测 94

第一节 市场需求预测 94

第二节 市场供给预测 95

第三节 技术发展趋势 96

第六部分 投资与风险分析 107

第十四章 纺织行业风险分析 107

第一节 系统性风险 107

1、原料供应风险 107

2、购买力风险 107

3、行业壁垒风险 107

第二节 非系统性风险 108

1、经营成本风险 108

2、财务管理风险 108

3、产品质量风险 108

第十五章 纺织行业投资分析 109

第一节 纺织行业投资特点 109

第二节 行业投资应关注的问题 110

第三节 投资相关政策建议 111

第七部分 企业分析 113

第十六章 鲁泰纺织 113

第一节 公司基本情况 113

第二节 经营与财务状况 113

第三节 投资情况	116
第四节 前景展望	116
第十七章 雅戈尔	117
第一节 公司基本情况	117
第二节 经营与财务状况	118
第三节 投资情况	119
第四节 前景展望	120
第十八章 七匹狼	121
第一节 公司基本情况	121
第二节 经营与财务状况	121
第三节 投资情况	123
第四节 前景展望	124
第十九章 凯诺科技	125
第一节 公司基本情况	125
第二节 经营与财务状况	127
第三节 投资情况	127
第四节 前景展望	128

表格目录：

表格 1 2003-2005年全国规模以上纺织企业基本运行情况	29
表格 2 2003-2005年全国纺织企业损益情况	31
表格 3 2005年1-12月全国纺织业不同所有制企业分布情况	34
表格 4 2005年1-12月全国纺织业不同所有制企业基本运行情况	36
表格 5 2005年1-12月全国纺织业不同所有制企业损益情况表	38
表格 6 2005年1-12月全国纺织业不同所有制企业营运能力表	40
表格 7 2005年1-12月全国纺织业不同所有制企业盈利能力表	42
表格 8 2005年1-12月全国纺织业不同所有制企业偿债能力表	43
表格 9 2005年1-12月全国纺织业不同规模企业基本运行情况a表	46
表格 10 2005年1-12月全国纺织业不同规模企业基本运行情况b表	47
表格 11 2005年1-12月全国纺织业不同规模企业损益情况表	48
表格 12 2005年1-12月全国纺织业不同规模企业营运能力表	50
表格 13 2005年1-12月全国纺织业不同规模企业盈利能力表	51

表格 14	2005年1-12月全国纺织业不同规模企业偿债能力表	52
表格 15	2005年1-12月全国纺织业省份分布情况（按企业数量排名）	54
表格 16	2004年1-12月全国纺织业省份分布情况（按企业数量排名）	55
表格 17	2003年1-12月全国纺织业省份分布情况（按企业数量排名）	57
表格 18	2005年1-12月全国纺织业销售收入集中度情况	59
表格 19	2005年1-12月全国纺织业利润总额集中度情况	60
表格 20	2005年1-12月全国纺织业资产总计集中度情况	62
表格 21	2003-2005年山东省规模以上纺织企业基本运行情况	63
表格 22	2003-2005年山东省规模以上纺织企业损益情况	65
表格 23	2003-2005年浙江省规模以上纺织企业基本运行情况	68
表格 24	2003-2005年浙江省规模以上纺织企业损益情况	70
表格 25	2003-2005年广东省规模以上纺织企业基本运行情况	73
表格 26	2003-2005年广东省规模以上纺织企业损益情况	75
表格 27	2003-2005年上海市规模以上纺织企业基本运行情况	78
表格 28	2003-2005年上海市规模以上纺织企业损益情况	80
表格 29	2003-2005年江苏省规模以上纺织企业基本运行情况	83
表格 30	2003-2005年江苏省规模以上纺织企业损益情况	85

图表目录：

图表 1	纺织行业产业链	1
图表 2	宏观环境因素图	14
图表 3	2003-2005年全国规模以上纺织企业数量变化情况	29
图表 4	2003-2005年全国规模以上纺织亏损企业数量变化情况	29
图表 5	2003-2005年全国规模以上纺织企业从业人员数量变化情况	30
图表 6	2003-2005年全国规模以上纺织企业资产负债变化情况	30
图表 7	2003-2005年全国规模以上纺织企业工业总产值变化情况	31
图表 8	2003-2005年全国规模以上纺织企业销售收入变化情况	32
图表 9	2003-2005年全国规模以上纺织企业利润总额变化情况	32
图表 10	2003-2005年全国规模以上纺织企业销售成本变化情况	33
图表 11	2003-2005年全国规模以上纺织企业费用成本变化情况	33
图表 12	2005年1-12月全国纺织业不同所有制企业分布情况	35
图表 13	2005年1-12月全国纺织业不同所有制企业比例分布	35

图表 14 2005年1-12月全国纺织业不同所有制企业亏损比例分布 35

图表 15 2005年1-12月全国纺织业不同所有制企业资产负债情况 36

图表 16 2005年1-12月全国纺织业不同所有制企业资产总额对比图 37

图表 17 2005年1-12月全国纺织业不同所有制企业负债总额对比图 37

图表 18 2005年1-12月全国纺织业不同所有制企业工业总产值情况 38

图表 19 2005年1-12月全国纺织业不同所有制企业工业总产值对比图 38

图表 20 2005年1-12月全国纺织业不同所有制企业销售收入对比图 39

图表 21 2005年1-12月全国纺织业不同所有制企业利润总额对比图 39

图表 22 2005年1-12月全国纺织业不同所有制企业销售成本图 40

图表 23 2005年1-12月全国纺织业不同所有制企业总资产周转率对比图 40

图表 24 2005年1-12月全国纺织业不同所有制企业流动资产周转率对比图 41

图表 25 2005年1-12月全国纺织业不同所有制企业固定资产周转率对比图 41

图表 26 2005年1-12月全国纺织业不同所有制企业总资产报酬率对比图 42

图表 27 2005年1-12月全国纺织业不同所有制企业权益利润率对比图 42

图表 28 2005年1-12月全国纺织业不同所有制企业销售利润率对比图 43

图表 29 2005年1-12月全国纺织业不同所有制企业资产负债率对比图 44

图表 30 2005年1-12月全国纺织业不同所有制企业负债与所有者权益比率对比图 44

图表 31 2005年1-12月全国纺织业不同所有制企业亏损企业亏损总额对比图 44

图表 32 2005年1-12月全国纺织业不同规模企业分布对比图a 46

图表 33 2005年1-12月全国纺织业不同规模企业分布对比图b 46

图表 34 2005年1-12月全国纺织业不同规模企业基本运行情况 47

图表 35 2005年1-12月全国纺织业不同规模企业资产总额分布对比图 47

图表 36 2005年1-12月全国纺织业不同规模企业工业总产值分布对比图 48

图表 37 2005年1-12月全国纺织业不同规模企业负债总额分布对比图 48

图表 38 2005年1-12月全国纺织业不同规模企业收益情况对比图 49

图表 39 2005年1-12月全国纺织业不同规模企业成本费用对比图 49

图表 40 2005年1-12月全国纺织业不同规模企业销售收入对比图 49

图表 41 2005年1-12月全国纺织业不同规模企业利润总额对比图 50

图表 42 2005年1-12月全国纺织业不同规模企业营运能力对比图 51

图表 43 2005年1-12月全国纺织业不同规模企业盈利能力对比图 51

图表 44 2005年1-12月全国纺织业不同规模企业资产负债率对比图 52

图表 45 2005年1-12月全国纺织业不同规模企业负债与所有者权益比率对比图 53

图表 46 2005年1-12月全国纺织业不同规模企业亏损企业亏损总额对比图 53

图表 47 2005年1-12月全国纺织业企业数量前十名省份分布 54

图表 48 2005年1-12月全国纺织业企业数量前十名省份从业人员分布 55

图表 49 2004年1-12月全国纺织业企业数量前十名省份分布 56

图表 50 2004年1-12月全国纺织业企业数量前十名省份从业人员分布 56

图表 51 2003年1-12月全国纺织业企业数量前十名省份分布 58

图表 52 2003年1-12月全国纺织业企业数量前十名省份从业人员分布 58

图表 53 2005年1-12月全国纺织业销售收入前十名省份分布 59

图表 54 2005年1-12月全国纺织业利润总额前十名省份分布 61

图表 55 2005年1-12月全国纺织业资产总额前十名省份分布 62

图表 56 2003-2005年山东省规模以上纺织企业数量变化情况 63

图表 57 2003-2005年山东省规模以上纺织亏损企业数量变化情况 64

图表 58 2003-2005年山东省规模以上纺织企业从业人员数量变化情况 64

图表 59 2003-2005年山东省规模以上纺织企业资产负债变化情况 65

图表 60 2003-2005年山东省规模以上纺织企业工业总产值变化情况 66

图表 61 2003-2005年山东省规模以上纺织企业销售收入变化情况 66

图表 62 2003-2005年山东省规模以上纺织企业利润总额变化情况 66

图表 63 2003-2005年山东省规模以上纺织企业销售成本变化情况 67

图表 64 2003-2005年山东省规模以上纺织企业费用成本变化情况 67

图表 65 2003-2005年浙江省规模以上纺织企业数量变化情况 68

图表 66 2003-2005年浙江省规模以上纺织亏损企业数量变化情况 69

图表 67 2003-2005年浙江省规模以上纺织企业从业人员数量变化情况 69

图表 68 2003-2005年浙江省规模以上纺织企业资产负债变化情况 70

图表 69 2003-2005年浙江省规模以上纺织企业工业总产值变化情况 71

图表 70 2003-2005年浙江省规模以上纺织企业销售收入变化情况 71

图表 71 2003-2005年浙江省规模以上纺织企业利润总额变化情况 72

图表 72 2003-2005年浙江省规模以上纺织企业销售成本变化情况 72

图表 73 2003-2005年浙江省规模以上纺织企业费用成本变化情况 72

图表 74 2003-2005年广东省规模以上纺织企业数量变化情况 73

图表 75 2003-2005年广东省规模以上纺织亏损企业数量变化情况 74

图表 76 2003-2005年广东省规模以上纺织企业从业人员数量变化情况 74

图表 77 2003-2005年广东省规模以上纺织企业资产负债变化情况 75

图表 78 2003-2005年广东省规模以上纺织企业工业总产值变化情况 76

图表 79 2003-2005年广东省规模以上纺织企业销售收入变化情况 76

图表 80 2003-2005年广东省规模以上纺织企业利润总额变化情况 76

图表 81 2003-2005年广东省规模以上纺织企业销售成本变化情况 77

图表 82 2003-2005年广东省规模以上纺织企业费用成本变化情况 77

图表 83 2003-2005年上海市规模以上纺织企业数量变化情况 78

图表 84 2003-2005年上海市规模以上纺织亏损企业数量变化情况 79

图表 85 2003-2005年上海市规模以上纺织企业从业人员数量变化情况 79

图表 86 2003-2005年上海市规模以上纺织企业资产负债变化情况 80

图表 87 2003-2005年上海市规模以上纺织企业工业总产值变化情况 81

图表 88 2003-2005年上海市规模以上纺织企业销售收入变化情况 81

图表 89 2003-2005年上海市规模以上纺织企业利润总额变化情况 81

图表 90 2003-2005年上海市规模以上纺织企业销售成本变化情况 82

图表 91 2003-2005年上海市规模以上纺织企业费用成本变化情况 82

图表 92 2003-2005年江苏省规模以上纺织企业数量变化情况 83

图表 93 2003-2005年江苏省规模以上纺织亏损企业数量变化情况 84

图表 94 2003-2005年江苏省规模以上纺织企业从业人员数量变化情况 84

图表 95 2003-2005年江苏省规模以上纺织企业资产负债变化情况 85

图表 96 2003-2005年江苏省规模以上纺织企业工业总产值变化情况 86

图表 97 2003-2005年江苏省规模以上纺织企业销售收入变化情况 86

图表 98 2003-2005年江苏省规模以上纺织企业利润总额变化情况 87

图表 99 2003-2005年江苏省规模以上纺织企业销售成本变化情况 87

图表 100 2003-2005年江苏省规模以上纺织企业费用成本变化情况 87

图表 101 2005年鲁泰纺织公司分产品经营情况 115

图表 102 2005年鲁泰纺织公司产品市场分布情况 115

图表 103 雅戈尔公司承诺项目使用情况 120

图表 104 七匹狼公司主营业务分行业、产品情况 122

图表 105 七匹狼公司主营业务分地区情况 123

图表 106 凯诺科技公司主营业务分行业、产品情况 127

图表 107 凯诺科技公司主营业务分地区情况 127

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47697.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。