



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国鞋业市场发展预测报告

## 一、调研说明

《2006年中国鞋业市场发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47704.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

我国制鞋业已初步显示强国迹象。从生产能力和生产数量上看，我国有制鞋企业2万多家，从业人员22万多人。2005年，生产各种鞋类超过70亿双，占全球鞋类生产总量的50%以上。另外，由于有许多制鞋企业生产不饱满，我国鞋类的实际生产能力远不止70亿双，应该超过100亿双。

从消费数量和市场容量上看，近几年，我国年消费鞋类近20亿双，已超过美国（消费量16亿双），居世界首位。接近几年的国内市场发展趋势，我国的鞋类市场还将进一步扩大，同时，鞋类档次不断提高。

《2006年中国鞋业市场发展预测报告》是在中心“十一五”鞋业研究组课题研究成果基础上，采用最新数据，结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成。报告从行业现状、2006年主要产品市场分析、2006年重点地区市场需求分析和行业竞争态势与发展策略四大部分，对行业现状格局、2006年行业格局、制鞋行业营销与竞争策略、行业投资机会与风险等进行详细的论述，为企业把握整个市场发展趋势以及提出基于趋势上可能竞争战略选择。

本研究报告依据中国轻工业信息中心、中国皮革协会、国家信息中心、国务院研究中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对制鞋行业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国制鞋行业的投资发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到中国业内专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。

本报告主要面向于鞋类生产企业、鞋类经销企业及欲进入的产业投资资本，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

（报告共十四章168页，13余万字，其中图表17个，2006年2月份出品）

## 【 目 录 】

- 第一部分 制鞋产业的发展现状分析
- 第一章 中国制鞋产业及市场现状
- 第一节 中国制鞋产业与市场发展现状
  - 一、中国鞋业市场现状
  - 二、鞋业市场构成与特点
  - 三、2005年销售渠道特点分析
- 第二节 中国制鞋产业发展特点
- 第三节 中国制鞋产业发展存在问题
  
- 第二章 国际制鞋产业的市场现状
- 第一节 国际各国鞋业生产及消费状况
  - 一、意大利
  - 二、西班牙
  - 三、德国
  - 四、美国
  - 五、法国
  - 六、越南
  - 七、英国
  - 八、加拿大
  - 九、日本
  - 十、台湾
  - 十一、突尼斯
- 第二节 国际鞋类产品进口分析
  - 一、美国鞋类产品进口分析
  - 二、其它国家鞋类产品进口分析
- 第三节 2006年国际鞋业技术趋势
  - 一、生产工艺趋势预测
  - 二、产品设计趋势预测
  - 三、制鞋机械趋势预测

#### 四、鞋用材料趋势预测

### 第三章 我国鞋业进出口现状分析

#### 第一节 我国鞋业进出口状况

- 一、我国鞋出口现状
- 二、鞋类产品主要贸易国进口统计分析
- 三、我国鞋业出口贸易法规

#### 第二节 我国鞋业出口的基本特点

#### 第三节 影响我国鞋业出口的因素分析

### 第二部分 2006年制鞋业主要产品市场分析

#### 第四章 2006年中国胶鞋市场分析

##### 第一节 橡胶行业经济运行状况

- 一、橡胶产品生产情况
- 二、橡胶产品出口情况
- 三、橡胶产品结构不断优化
- 四、橡胶行业中存在的问题

##### 第二节 胶鞋行业规模和经营状况

- 一、我国胶鞋行业现状
- 二、橡胶原材料价格对制鞋产业的影响分析
- 三、鞋业产品耗胶量调查
- 四、胶鞋产业目前存在的问题和原因

##### 第三节 胶鞋行业技术创新情况和国际差距

- 一、我国胶鞋行业技术水平和创新情况
- 二、我国胶鞋行业的国际比较
- 三、2006年至2010年我国胶鞋行业市场预测
- 四、我国胶鞋行业的发展建议

#### 第五章 2006年中国运动鞋市场分析

##### 第一节 世界运动鞋市场分析

- 一、全球名牌运动鞋市场规模持续扩张
- 二、全球鞋业典型国家发展状况

## 第二节 我国运动鞋市场分析

一、我国运动鞋的进出口情况

二、国内运动鞋市场营销状况

三、运动鞋消费量渐增

## 第三节 我国运动鞋市场消费者分析

## 第四节 运动鞋国产品牌与世界名牌的差距

## 第五节 2006年运动鞋市场趋势预测

## 第六章 2006年中国皮鞋市场分析

### 第一节 我国皮鞋制造业发展分析

一、我国皮鞋市场产销分析

二、我国皮鞋进出口状况

三、皮鞋产业的“东鞋西移”趋势

### 第二节 我国皮鞋制造业存在的问题

## 第七章 2006年鞋业相关产业发展现状分析

### 第一节 国际鞋用纺织材料发展现状

### 第二节 毛皮资源及其工业状况分析

### 第三节 皮革工业发展现状分析

一、皮革工业发展现状

二、皮革工业出口持续增长

三、皮革工业基本特点

四、我国皮革工业面临的机会和威胁

### 第四节 中国皮革化学品工业发展分析

### 第五节 中国人造革合成革工业分析

## 第三部分 2006年中国制鞋业重点地区及市场需求分析

## 第八章 中国制鞋业典型地区分析

### 第一节 广东制鞋产业发展现状

一、广东制鞋产业发展现状

二、广东扩大名牌数量与知名度

三、2005年广东鞋业出口面临的问题

#### 四、广东省鹤山市鞋业发展状况

#### 第二节 福建制鞋产业发展现状

##### 一、福建鞋业的优势和弱点

##### 二、发展福建鞋业的措施

##### 三、晋江鞋业发展状况

##### 四、福建塑料鞋业发展战略

#### 第三节 温州制鞋产业发展现状

##### 一、温州制鞋产业发展现状

##### 二、温州制鞋产业发展分析

##### 三、温州皮革业发展思路

##### 四、中国西部鞋都争夺战

#### 第四节 四川鞋业开拓市场

### 第九章 鞋业知名品牌分析

#### 第一节 称雄世界的耐克

##### 一、耐克公司简介

##### 二、2005年耐克公司的销售状况、盈利状况

##### 三、耐克公司的经营发展

#### 第二节 成长迅速的安踏

##### 一、安踏企业简介

##### 二、2005年安踏发展

##### 三、安踏的经营发展

#### 第三节 中国鞋王森达

##### 一、森达集团简介

##### 二、2005森达集团发展

##### 三、森达经营发展

#### 第四节 稳步前行的奥康

##### 一、奥康集团介绍

##### 二、2005年奥康集团

##### 三、奥康的经营发展

#### 第五节 光彩夺目的双星

##### 一、双星企业介绍

二、2005双星集团

三、双星自主创新

## 第十章 鞋业市场需求分析

第一节 鞋业消费水平预测

第二节 消费者行为分析

第三节 影响消费的主要因素

## 第四部分 2006年中国制鞋业竞争态势及发展策略

### 第十一章 2006年制鞋产业竞争分析

第一节 市场竞争格局

一、国内皮鞋市场竞争

二、国内女皮鞋市场竞争

三、国内旅游运动鞋市场竞争

第二节 市场竞争特征

一、外国品牌争抢中国高档市场

二、国内鞋业市场竞争转向

第三节 中国鞋业在部分国外市场分析

一、中国鞋业在美国市场

二、中国鞋业面临的俄罗斯市场

三、我国鞋类出口欧盟的趋势分析

### 第十二章 制鞋行业发展趋势

第一节 未来制鞋技术发展的主要驱动因素

第二节 国内外皮革市场预测及行业发展趋势

一、发展皮革工业具有资源、市场优势

二、国际市场分析趋势

三、国内市场趋势预测

第三节 鞋用材料发展趋势

一、流行新趋势

二、近年流行色发展趋势

第四节 国际国内2006皮鞋产品流行趋势



- 一、2006男鞋流行趋势
- 二、2006女鞋流行趋势
- 三、2006流行色调
- 四、2006材料和装饰

#### 第五节 童鞋市场大有潜力可挖

### 第十三章 中国OEM鞋企未来发展分析

#### 第一节 OEM解析及中国OEM厂商现状

- 一、解读OEM
- 二、OEM对我国企业贡献分析
- 三、我国OEM厂商存在状况

#### 第二节 如何成为出色OEM厂商

- 一、OEM厂商素质要求
- 二、OEM厂商风险分析
- 三、OEM解决思路

#### 第三节 ODM—OEM鞋企的发展方向

- 一、ODM解析
- 二、ODM—OEM鞋企的成长方向

#### 第四节 OEM鞋企自建品牌道路选择分析

- 一、OEM企业自建品牌误区分析
- 二、OBM—自建品牌之路
- 三、贴牌与创牌并行战略
- 四、虚拟品牌战略

### 第十四章 我国制鞋业的发展策略

#### 第一节 国内小型鞋业如何生存和发展

#### 第二节 新环境下我国国内鞋业的发展探索

#### 第三节 中国鞋业国际化发展解析

- 一、探究中国鞋业的“森达模式”和“奥康模式”
- 二、中国鞋业海外突围的第四条道路
- 三、中国鞋业如何走向世界

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47704.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。