



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国纺织品市场研究预测报告

一、调研说明

《2006年中国纺织品市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47705.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 全球纺织行业发展概述 1 第一节 2005年全球纺织行业发展概况 1 一、发展现状 1 二、主要特点 3 第二节 国际纺织行业市场分析 7 一、印度 7 二、美国 10 三、西班牙 18 四、巴西 19 五、韩国 24 六、日本 26 第三节 2005年中国纺织行业发展状况 29 一、发展概况 29 二、与欧盟的纺织品出口贸易 30 三、运行态势简况 31 四、纺织业在国民经济中的地位 32 第二章 纺织行业产业政策及影响因素 32 第一节 2005年国家纺织品出口税法调整政策分析 32 第二节 国家纺织品配额管理政策分析 33 第三节 中国东盟降税计划的影响力分析 35 第四节 中国纺织业与国际标准接轨对策分析 36 一、中国与国际标准和技术规范差异概述 36 二、针织品与国外先进标准的主要差异 37 第三章 纺织行业发展环境 38 第一节 国际纺织行业发展环境分析 38 一、中国纺织业在全球产业链中的地位 38 二、2005年后配额时代亚洲在纺织品国际贸易中的地位 39 三、外部环境的不确定性分析 40 四、中国纺织行业国际竞争优势分析 41 第二节 2005年中国经济运行态势分析 43 一、经济总量高速增长 43 二、经济结构不断变化 46 三、工业成为拉动经济增长的主导因素 47 四、2004-2005年纺织业固定资产投资情况 50 第四章 纺织品贸易壁垒分析 52 第一节 绿色壁垒 52 一、绿色壁垒对我国纺织品贸易产生的影响 52 二、欧盟对我纺织品的新禁目标：APEO 53 第二节 纺织行业面临的其他技术壁垒 55 一、技术壁垒 55 二、纺织品出口质检出现三大变化 57 第三节 国内纺织企业面临生态纺织品国际认证 57 第五章 2005年中国纺织行业SWOT分析 59 第一节 我国纺织业发展存在的劣势归纳 59 第二节 我国纺织业发展竞争的优势总结 59 第三节 我国纺织业面临的新兴市场机会 60 第四节 我国纺织业面临的威胁与风险 61 一、过高的国际依存度带来极大的国际市场风险 61 二、低水平竞争带来结构性缺陷 62 第五节 纺织业发展政策建议 62 第六章 我国纺织行业主要子行业分析 63 第一节 2005年化纤子行业发展状况分析 63 一、2005年前三季度化纤行业运行特点 63 二、国内棉价走势影响化纤市场需求 67 三、化纤业细分行业发展分析 67 第二节 2005年棉纺子行业发展状况分析 71 一、生产 71 二、出口 73 三、进口 74 第三节 2005年毛纺子行业发展状况分析 75 一、发展特点 75 二、企业经营风险增加 76 三、中国七大皮毛市场的分工及特点 77 第四节 2005年丝绸制造业发展状况分析 80 一、2005年1-9月我国丝绸商品出口统计 80 二、中国丝绸业走向联合创牌的发展阶段 81 第五节 2005年麻纺织业发展状况分析 82 一、发展总体态势 82 二、分类品种表现特点 83 三、进出口贸易 84 四、经济运行中的问题 85 第六节 2005年印染业发展状况分析 86 一、中国印染行业发展现状 86 二、印染业发展存在的问题与重点 90 三、中国印染行业发展展望 92 四、服装业与印染共同发展的结合点 94 第七节 2005年色织业发展状况分析 95 一、我国色织业的基本情况 95 二、创新是色织业发展的主轴 97 第八节 2005年针织业发展状况分析 99 一、基本运营情况 99 二、市场发展情况分析 99 三、我国针织业的发展特

点 100 第九节 2005年服装制造业发展状况分析 102 一、2005年上半年国内服装业运行简况 102 二、2005年上半年服装行业经济运行形势 105 三、2005年下半年服装行业面临的问题 106 四、2005年1-9月的服装出口形势分析 106 第十节 2005年家用纺织品业发展状况分析 114 一、经济指标完成情况分析 114 二、出口情况分析 116 三、行业发展面临新的考验 120 第十一节 2005年产业用纺织品业发展状况分析 122 一、非织造布行业的运行情况 122 二、产业用纺织品的运行情况 123 三、进出口情况 124 四、2005年下半年发展趋势预测 127 第七章 2005年中国纺织业经济运行状况分析 128 第一节 2005年纺织行业经济运行状况分析 128 一、2005年1-6月行业运营形势分析 128 二、2005年1-10月中国纺织业经济运行形势分析 129 三、2005年下半年预测 130 三、2005年行业运行存在的主要问题 131 第二节 棉花经营现状与纺织业发展 132 一、国内棉花市场格局的重大变化 132 二、棉花产业各环节经营风险陡增 133 三、我国棉花产业监管缺陷 135 四、当前棉花市场各方仍面临巨大的经营风险 136 五、采取相应措施避免或减弱棉花经营风险 136 第三节 推动纺织业发展的关键举措 137 一、中国纺织业重在调整产业结构 137 二、扩大内需，开拓国内消费领域 139 三、千方百计扩大纺织品出口创汇 140 四、中国服装品牌如何崛起于世界之林 143 第八章 我国纺织行业主要区域分析 147 第一节 我国纺织工业布局 and 结构现状分析 147 一、纺织工业布局 and 结构现状 147 二、纺织品出口区域分布依然明显 149 第二节 广东省纺织行业2005年发展状况分析 150 一、运行情况 150 二、广东纺织行业保增长促发展的主要措施 150 三、当前存在的突出矛盾和问题 151 四、2006年发展重点 151 第三节 浙江省纺织行业2005年发展状况分析 153 一、2005年国际纺织品贸易重大变局对浙江纺织业的影响 154 二、国际纺织品贸易一体化之初显现即期机遇 154 三、国际纺织品贸易变局对浙江纺织行业的影响 155 四、浙江企业应对国际纺织品贸易变局的积极措施 157 五、提炼新的国际竞争力，是纺织业的战略抉择； 159 第四节 江苏省纺织行业2005年发展状况分析 161 一、江苏纺织服装产业概况 161 二、纺织品一体化给江苏的纺织服装业带来的影响 161 三、未来江苏纺织服装出口发展的初步构想 162 四、江苏省纺织产业集群基本概况 163 五、贸易限制对江苏纺织服装制造业的影响 163 六、江苏纺织服装企业的出路与对策 164 七、2005年1-7月份江苏省纺织产业链经济运行分析 165 第五节 山东省纺织行业2005年发展状况分析 168 一、基本运行情况 168 二、2005年两大挑战 169 三、国内竞标带来压力 169 四、品牌战略 170 五、日本成为山东省纺织品出口最大出口国 170 六、出口设限对山东纺织出口贸易的影响 170 第六节 上海市纺织行业2005年发展状况分析 171 一、纺织业基本情况及其在国民经济中的地位 171 二、纺织业基本运营情况及其在国民经济中的地位 173 三、最新动态 176 第九章 2005年我国纺织产品进出口状况分析 177 第一节 2005年我国纺织行业进出口状况分析 177 一、进出口概况 177 二、六大类纺织品出口快速增长 180 三、进出口预测 181 第二节 进出口的国家地区分布情况 181 第三节 2006年我国纺织行业进出口变化趋势分析 182 第十章 2005年我国纺织行业

供需状况分析 185 第一节 纺织行业主要产品生产情况分析数据统计 185 第二节 纺织行业市场
需求新动向 194 一、国外纺熔产品供应紧张 194 二、智能纺织品市场 198 第三节 行业产品进
出口影响要素分析 199 一、未来几年关税税率变化及其影响 199 二、2006年配额招标价格分析
200 第十一章 2005年我国纺织行业竞争格局分析 216 第一节 我国纺织业竞争格局分析 216 一
、产业集中度 216 二、中国纺织业外贸的国际竞争困局分析 217 第二节 2005年国内纺织业竞
争新特点分析 219 一、技术创新 219 二、配额之争 220 三、展会推广 221 第三节 纺织业上市企
业发展环境及走势影响分析 222 一、纺织业上市企业面临的发展环境 222 二、部分纺织业上市
企业走势影响分析 228 第十二章 2006年中国纺织行业发展趋势预测分析 231 第一节 国内纺织
业发展趋势分析 231 一、国际纺织业发展趋势 231 二、国内纺织业发展主要趋势 232 三、从
第96届广交会看我国纺织会展业发展趋势 233 第二节 中国纺织行业市场需求预测分析 234 一
、2006年市场需求预测 234 二、2006年纺织工业应着手解决产业面临的几大困境 235 第三节
中国纺织行业技术发展趋势分析 237 一、纺织科研面对的技术经济市场 237 二、《纺织品装饰
用织物》国家标准出台 239 三、现代纺纱技术的智能化探讨 240 四、最新科研成果：纳米特种
功能纤维技术 241 第四节 中国纺织品流行趋势分析 242 一、国际流行家居装饰面料浅析 242
二、国际家纺布艺流行：民族与时尚共存 243 三、2006年春夏纺织品流行图案 245 第十三章
2006年中国纺织行业投资机会分析 246 第一节 对外投资 246 一、投资法国纺织品行业 246 二
、拓展德国纺织品服装业市场 247 第二节 停征关税后纺织行业投资要点分析 251 附件一：国
际揩擦布市场分析报告 251 图表目录 图表1-2-1：2004年美国从中国进口纺织品主要类别统计
11 图表1-2-2：2002-2005年7月美国进口纺织服装金额前十大地区 14 图表1-2-3：2002-2005年7
月美国进口纺织服装前十位地区数量 14 图表1-2-4：2002-2005年7月中国出口美国纺织品各类
统计表 15 图表1-2-5：美洲自由贸易区贸易区主要国家纺织品进口税率表 23 图表1-2-6
：1999-2002韩国成衣企业单位增长统计 25 图表2-3-1：东盟主要国家降税计划一览表 36 图
表3-2-1：1998-2005年中国国内生产毛额增长图（亿元） 43 图表3-2-2：1998-2005年中国国内
生产毛额增长率趋势图（%） 44 图表3-2-3：2004年三次产业增加值占国内生产毛额的比重 45
图表3-2-4：1980-2004三次产业结构对比 46 图表3-2-5：1990-2004年中国工业在国民经济中的
比重变化图 48 图表3-2-6：2005年1-11月国内纺织企业亏损企业数据量逐月统计趋势图 49 图
表3-2-7：2005年1-11月国内纺织企业亏损企业亏损额度逐月统计趋势图 50 图表3-2-8：2004年
纺织业投资构成比例示意图 50 图表3-2-9：1999-2005年中国固定资产投资完成额与同比增长
51 图表3-2-10：2005年1-11月纺织业固定资产净值同比增长逐月统计图 52 图表6-1-1：2005年11
月止纯化纤布产量逐月统计表 64 图表6-2-1：2004-2005年中国纱产量走势图 71 图表6-2-2
：2005年前三季度棉织行业净利润率示意图 73 图表6-2-3：20049Q-20058Q中国棉织物出口情
况统计图 74 图表6-3-1：2005年1-9月主要毛纺产品出口目的地 76 图表6-3-2：中欧为解决压港

无法入关产品将采取如下解决方案：77 图表6-4-1：2005年11月止国内丝织品产量逐月统计表 82 图表6-5-1：2004-2005年9月麻纺行业利润分月对比图 83 图表6-5-2：2005年1-9月份亚麻纱线出口数量图 86 图表6-6-1：2005上半年印染布生产及销售情况(规模以上企业) 88 图表6-6-2：2005上半年印染行业经济效益情况(规模以上企业) 89 图表6-9-1：2005年上半年服装产量分月示意图 103 图表6-9-2：2005年上半年服装生产前十五位省市情况 104 图表6-9-3：2001-2005年以来1-9月同期服装出口数据比较 108 图表6-9-4：2001-2005年各月出口服装比较统计 109 图表6-9-5：2001-2005年9月我国服装出口日本创汇数据统计 111 图表6-10-1：2005年上半年1712家家纺企业经济指标完成情况统计 114 图表6-10-2：2005年上半年全国9个家纺产业集群经济指标统计 114 图表6-10-3：全国35家行业代表性企业2005年1-6月经济指标完成情况统计 115 图表6-10-4：2005年上半年家纺业35家行业代表企业经济指标完成情况统计 115 图表6-10-5：2005年上半年统计中心调查、产业集群、代表性企业各项指标比照表 116 图表6-10-6：2005年1-6月家纺产品出口金额增长大于数量增长的主要产品 117 图表6-10-7：2005年1-6月部分家纺产品对美出口情况 117 图表6-10-8：2005年1-6月家纺产品出口前五个国家统计表 118 图表6-10-9：2005年1-6月家纺产品对原配额地区出口情况表 118 图表6-10-10：2005年1-6月对欧盟、美国出口中原配额产品出口情况 119 图表6-10-11：2005年1-6月对设限产品（欧盟20类床单桌布）出口情况 119 图表6-10-12：2005年1-6月出口增幅较快的国家 120 图表6-10-13：2005年1-6月家纺产品出口金额前五个省（市）统计表 120 图表6-11-1：2005年11月止非织造布全国产量逐月统计 124 图表6-11-2：2005年1-6月我国非织造布和部分产业用纺织品进出口情况统计 124 图表6-11-3：2005年1-6月无纺织物出口到的国家或地区超过2000吨的统计 125 图表6-11-4：2005年1-6月无纺织物出口1000吨以上的省市情况 126 图表6-11-5：2005年1-6月无纺织物进口超过1000吨的国家或地区情况统计 127 图表6-11-6：2005年1-6月无纺织物进口超过1000吨的省市情况统计 127 图表8-2-1：2004年广东省纺织品行业百强企业名单 152 图表8-6-1：2004年上海纺织业法人单位和从业人员的行业分布特征数据 172 图表8-6-2：2004年上海纺织业法人单位和从业人员行业分布地位 172 图表8-6-3：2004年上海市纺织企业主要产品产量 173 图表8-6-4：2005年8月上海市纺织品出口在外贸出口中的比重示意图 173 图表8-6-5：2004年上海市纺织业法人单位资产负债和所有者权益数据统计 174 图表8-6-6：2004年上海市纺织业法人单位资产负债和所有者权益行业地位 174 图表8-6-7：2004年上海市纺织业法人单位主营业务收入和利润总额数据统计 175 图表8-6-8：2004年上海市纺织业法人单位主营业务收入和利润总额行业地位 175 图表8-6-9：2004年上海市纺织业企业研究与试验发展经费投入数据统计 176 图表8-6-10：2004年上海市纺织业企业研究与试验发展经费投入行业地位 176 图表9-1-1：2005年中国纺织品服装进出口形势预测 182 图表10-1-1：2005年印染布全国逐月统计表 186 图表10-1-2：2005年帘子布全国逐月统计表 186 图表10-1-3：2005年麻袋（混合数）全国逐月

统计表 187 图表10-1-4：2005年苧麻布及亚麻布全国逐月统计表 188 图表10-1-5：2005年非织造布全国逐月统计表 189 图表10-1-6：2005年轻革全国逐月统计表 189 图表10-1-7：2005年皮鞋全国逐月统计表 190 图表10-1-8：2005年革皮服装全国逐月统计表 190 图表10-1-9：2005年毛皮服装全国逐月统计表 191 图表10-1-10：2005年棉布全国逐月统计表 191 图表10-1-11：2005年混纺交织布全国逐月统计表 192 图表10-1-12：2005年纯化纤布全国逐月统计表 192 图表10-1-13：2005年绒线（毛线）全国逐月统计表 193 图表10-1-14：2005年呢绒全国逐月统计表 193 图表10-1-15：2005年丝织品全国逐月统计表 194 图表10-1-16：2005年服装全国逐月统计表 194 图表10-3-1：2006年配额分配量超过2万打的企业清单 202 图表10-3-2：2006年输美847招标四个档次企业招标情况统计表 204 图表10-3-3：2006年US200等六大类产品分配企业数与招标企业数统计 206 图表10-3-4：2006年各类别招标资格结构分析表 207 图表10-3-5：2006年配额价格和中标率的预测表 208 图表10-3-6：2006年US338/339类配额分配量大于2万打的企业清单 209 图表10-3-7：2006年US338-339第一次招标资格及配额分配结构和招标量分析表 211 图表10-3-8：2006年输美338-339配额产品原ATC时期配额价格统计表 212 图表10-3-9：2006年配额分配数量大于10万条企业清单 214 图表10-3-10：2006年输美363第一次招标分配数额结构和招标量统计 216 图表11-3-1：出口关税历经的三次调整 224 图表11-3-2：输欧设限纺织品数量增长分析 225 图表11-3-3：21类协议产品对美国出口情况 226 图表11-3-4：入世后中国纺织出口还将受到的限制措施 226 图表11-3-5：国际棉花咨询机构2005年9月对全球棉花产需预测 227 图表11-3-6：棉花价格上涨对重点公司EPS影响 228 图表11-3-7：2005年第三季纺织类上市企业主要经营指标统计对比（一） 231 图表11-3-8：2005年第三季纺织类上市企业主要经营指标统计对比（二） 231 图表12-2-1：2002-2006年纺织业销售收入增长趋势预测图 236 图表13-1-1：2006年纺织品行业主要展会统计表 251 图表14-1-1：2004年美国揩擦布各品牌占份额及与上年对比 253 图表14-1-2：2003-2008年美国家用揩擦布市场增长情况预测统计表 254 图表14-1-3：1998-2003年全球日用揩布销售额各地区所占比例对比统计表 255

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47705.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。