



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国纺织行业投资分析报告

一、调研说明

《2006年中国纺织行业投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47706.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

纺织业在我国的国民经济发展中一直占据着重要地位,棉纱、棉布、呢绒、丝织品、化纤、服装等产量均居世界第一位,服装出口也多年来始终保持着世界第一位。随着加入WTO及改革开放以来,中国已成为全球纺织领域中最引人注目的地区之一,同时,也是中国入世后的强势产业。在未来几年我国纺织工业总产值增长保持在6.3%以上,在2005年纺织工业的总产值将达到了1100亿元,服装成衣的总产值也将达到1000亿元左右。其中,床上用品的出口一向是我国纺织业中的重要一环,我国目前床上用品生产企业近千家,产值已超过600亿元人民币,出口量达8亿多美元。

2005年上半年,随着纺织品配额的取消,我国纺织工业依据充足的、具有成本优势的劳动力资源,完整的产业链体系,原料资源充足等竞争优势,在纺织品质量、档次和附加值不断提高的前提下,积极参与原配额设限国家和地区市场的竞争,具有进一步扩大国际贸易市场份额的潜力。随着全球经济复苏、全球经济一体化进程的加快,我国纺织品将进一步拓宽国际市场。

《2006年中国纺织行业投资分析报告》是在中心“十一五”纺织行业研究组课题研究成果基础上,结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成。报告从2006年产业投资发展环境、2006年我国纺织行业的发展与预测、2006年中国纺织竞争发展策略分析和2006年我国纺织市场投资与风险四大部分,为企业提供了把握整个行业发展趋势以及提出基于趋势上的可能战略选择。

本研究报告依据中国纺织信息中心、中国纺织工业、协会国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据,同时采用中心大量产业数据库以及我们对纺织产业所进行的市场调查大量资料,综合运用定量和定性的分析方法对中国纺织行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到中国纺织协会的专家、领导耐心的指导建议,在此一并表示感谢。

本报告主要面向于纺织行业生产与流通企业,同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

【目录】第一部分 2006年产业投资发展环境 第一章 2005年中国纺织业经济运行状况分析 第一节 2005年纺织行业经济运行状况分析 一、总体运行情况 二、不同经济规模企业效益分析 三、不同经济类型企业效益分析 第二节 我国纺织品消费现状以及预测 第三节 影响纺织业运行因素分析 第四节 纺织经济发展的分析和存在问题 第二章 纺织行业投资特征分析 第一节 行业的定义和细分 一、纺织行业定义 二、行业的细分 第二节 行业产业链介绍 一、产业链状况 二、行业同相关产业的关系 第三节 纺织产业在国民经济的重要性 第三章 2006年我国纺织业环境分析 第一节 国内纺织行业发展环境 一、宏观经济环境 二、行业管理政策 三、纺织行业政策环境 四、中国纺织业贸易政策 五、我国规定需进行进出口检验的纺织品 六、“十五”期间纺织行业的国内市场环境 七、2005年我国纺织品出口政策变化回顾 第二节 无配额对我国纺织业的影响 一、机遇分析 二、挑战分析 三、其它国家对我国已经采取限制措施 四、未

来其它国家对我国采取限制措施分析 第三节 投资体制改革对纺织行业的影响 一、《国务院关于投资体制改革的决定》解读 二、投资体制改革给纺织行业带来的机遇和挑战 第四节 纺织品贸易壁垒分析 一、绿色壁垒 二、中国纺织品贸易遭遇签证壁垒 三、纺织行业面临的其他技术壁垒 第四章 国际纺织行业现状和前景预测 第一节 国际环境 一、全球纺织业的基本情况与特点 二、纺织业相关国际协议 三、纺织品服装国际贸易的发展趋势预测 四、世界纺织技术发展趋势 第二节 2005年世界各地纺织业市场情况 一、美国 二、澳大利亚 三、印度 四、尼日利亚 五、巴基斯坦 六、埃及 第二部分 2006年我国纺织行业的发展与预测 第五章 2006年纺织整体供需状况分析 第一节 中国纺织行业发展趋势分析 一、国际纺织产业发展动态 二、我国国内纺织行业发展趋势分析 第二节 纺织行业生产情况分析 一、主要产品产量 二、各子行业所占比重 三、纺织行业的成本结构分析 第三节 纺织行业市场需求分析 一、纺织行业的周期性分析 二、纺织品市场发展趋势 三、纺织行业内部产品结构及变化趋势 四、未来几年关税税率变化及其影响 第五节 2006年纺织行业市场走势预测 一、2005-2006年纺织价格走势 二、2005-2006年纺织市场走势 第六节 中国纺织行业技术发展趋势分析 一、新型纺织材料及先进的加工技术 二、先进的纺纱、织造、染整加工技术 三、生态纺织品和环保加工技术 四、纺织信息化和快速反应技术 第七节 中国纺织品流行趋势分析 第六章 2006年纺织细分产品发展分析 第一节 棉纺织行业分析 一、2005年我国棉纺织行业综述 二、2005年我国年纺织行业的特点分析 三、棉纺织行业市场不确定因素分析 第二节 化纤行业分析 一、2005年化纤行业综述 二、2005年化纤行业运行特点 三、2005年化纤行业运行状况分析及全年预测 四、2006年化纤行业运行预测 五、中国化纤行业存在的主要问题 六、化纤行业发展趋势和前景 第三节 麻纺织行业分析 一、我国麻纺织行业面临的问题分析 二、2005年麻纺织行业经济运行情况 三、政策建议 第四节 毛纺织行业分析 一、2005年毛纺织行业运行情况 二、我国毛纺行业发展建议 第五节 丝绸行业 一、2005年丝绸行业运行情况分析 二、我国丝绸行业发展对策与建议 第五节 纺织品针织行业 一、2005年针织行业运行情况分析 二、我国针织行业优劣势分析及发展建议 第七章 2006年我国纺织进出口分析 第一节 2005年我国纺织行业进出口状况分析 一、出口 二、进口 第二节 进出口的国家地区分布情况 第三节 2006年我国纺织行业进出口变化趋势分析 一、2006年纺织出口形势基本估计 二、2006年进出口预期 第八章 我国纺织行业主要区域分析 第一节 我国纺织行业区域分布状况分析 第二节 浙江省纺织行业 一、2005年运行情况 二、主要问题分析 三、明年工作思路和建议 第三节 广东省纺织行业 一、发展现状分析 二、广东省纺织工业的纺织优势 三、重点发展的行业和产品 第四节 江苏省纺织行业 一、江苏纺织服装业的基本情况 二、江苏省纺织工业竞争力的比较 第五节 山东省纺织行业 第六节 上海市纺织行业 一、纺织业概况分析 二、纺织业的发展方向 第七节 湖北省纺织行业 一、纺织业的现状分析 二、湖北纺织的发展趋势 第三部分 2006年中国纺织竞争发展策略分析 第九章 2006年纺织品原

料的影响预测 第一节 2006年我国棉花行业走势分析 一、2005年棉花价格的影响因素分析 二、2004-2005棉花年度行情回顾 三、2005-2006年度棉花基本面分析 四、2004-2005年度棉花价格统计分析 五、2005-2006年度棉花技术面分析 六、2006年行情展望 第二节 2006年我国羊绒行业走势分析 一、当今国际羊绒市场格局 二、世界羊绒产业格局的变化与发展趋势 三、我国羊绒业的现状 四、2005-2006年我国羊绒市场价格分析 第三节 2006年我国羊毛行业走势分析 一、国内外羊毛市场的特点 二、2005-2006年国内外羊毛市场行情分析与预测 三、羊毛行业发展建议 第四节 2006年我国蚕茧行业走势分析 一、2005年我国蚕茧市场状况分析 二、影响我国蚕茧行情的因素分析 三、2006年蚕茧价格走势分析 第十章 纺织工业下游产业分析 第一节 服装行业 一、2005年我国服装行业的运行状况分析 二、当前我国服装行业发展中存在的问题分析 第二节 家用纺织品 一、我国家用纺织品业发展现状 二、2005年运行情况 三、我国家用纺织品潜在市场大，发展前景广 第三节 产业用纺织品 一、非织造布行业的运行情况 二、2005年产业用纺织品的运行情况 三、2005年进出口情况 第十一章 纺织相关产业走势分析 第一节 纺织机械 一、2005年我国纺织机械行业的状况分析 二、我国纺织机械行业存在的问题分析 三、纺织机械行业的影响因素分析 四、入世对我国纺机行业的影响分析 五、我国纺织机械行业发展前景分析 第二节 印染业 一、2005年我国印染业的运行状况分析 二、影响印染业发展的因素 三、印染业发展建议 第三节 色织业 一、我国色织行业的发展分析 二、2010年我国色织行业的发展方向分析 三、色织行业发展前景分析 第十二章 2006年我国纺织行业竞争格局分析 第一节 全球的主要竞争对手分析 第二节 我国纺织业竞争格局分析 一、产业集中度 二、主要纺织企业竞争力 第三节 重点纺织企业 一、山东魏桥纺织集团有限责任公司 二、鲁泰纺织 三、上海申达股份有限公司 第四部分 2006年我国纺织市场投资与风险 第十三章 2006年我国纺织行业投资机会分析 第一节 中国纺织业的发展前景及展望 一、展望综述 二、对中国纺织企业的SWOT分析 三、中国纺织行业的对策分析 第二节 2006年我国纺织业投资机会分析 一、我国化纤业前景看好 二、毛纺织业深层次融入世界经济范畴 三、闪光丝绸幻彩涂料市场前景看好 第十四章 2006年我国纺织业投资风险分析 第一节 产业投资风险分析 一、人民币升值带来的风险 二、原料价格、产量波动风险分析 三、国际贸易壁垒风险 四、纺织工业外贸依赖度过高 第二节 纺织工业投资的有关情况分析 一、贸易摩擦下的纺织工业投资策略 二、2005年我国纺织行业固定资产投资分析 第三节 2006年投资方建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47706.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。